

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, Dandi, dan Ismunandar Ismunandar. “Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Scoopy Di Kota Bima.” *Jurnal Dimensi* 9, no. 2 (2020): 352–368.
- Amane, Ade Putra Ode, dan Sri Ayu Laali. 2022. *Metode Penelitian*. Solok, Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Armelia, Yola, dan Agus Irianto. “Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Ecogen* 4, no. 3 (2021): 418–426.
- Budaya, Indra, Dona Elvia Desi, dan Zela Sri Mayola. “Motivasi, Sikap Dan Persepsi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Smartphone Merk Samsung Pada Masyarakat Koto Baru Hiang Kab. Kerinci.” *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2, no. 1 (2022): 83–95.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Febriyanty, Novita, dan Moh Faizin. “Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 132–149.
- Firmansyah, M.Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Deepublish. Yogyakarta: Deepublish.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Rhousandy Asri Fardani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dan Ria Rahmatul Istiqomah. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu.
- Hesty, Devi Kumala, dan Tri Widyasari. “Pengaruh Motivasi Dan Perilaku Terhadap Minat Konsumen Meminjam Dana Tunai Di PT. Kresna Reksa Finance Cabang Samarinda Seberang.” *Cendekia* 2, no. 2 (2019): 135–144.
- Hikmawati, Fenty. 2020. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Indranata, Charisma Jalil. “Perilaku Konsumen Islam Modern Perspektif Konsumsi Dalam Islam.” *Islamika : Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 22, no. 01 (2022): 59–81.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda*

Dengan SPSS. Semarang University Press. Semarang: Semarang University Press.

Jefri Putri Nugraha, Dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Joey Paywala, Remond, Sunaryanto Sunaryanto, dan Sugeng Hadi Utomo. “Literasi Ekonomi, Rasionalitas Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Jambura : Economic Education Journal* 4, no. 1 (2022): 16–22.

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2017. *Al-Qur’an Al Karim Dan Terjemahannya*. Semarang: PT Karya Toha Putra.

Keren, dan Sulistiono. “Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7, no. 3 (2019): 319–324.

Khairinal, Khairinal, Siti Syuhada, dan Rissa Stepani Sitingjak. “Pengaruh Media Sosial, Konformitas, Dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI Smk 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022.” *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 923–938.

Lesmana, Teguh, dan Chintya Monica Rarung. “Peran Kecerdasan Budaya Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Online Generasi Milenial Yang Merantau Di Jakarta.” *Jurnal Psikologi Malahayati* 2, no. 2 (2020): 57–71.

Malau, Riki Hanri, Muslim Muslim, dan Saipul Al Sukri. “Pengaruh Persepsi, Sikap Dan Motivasi Beragama Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Melaksanakan Ibadah Sholat Saat Berwisata.” *Jurnal Al-Iqtishad* 17, no. 2 (2021): 193–208.

Mavilinda, Hera Febria, Zakaria Wahab, dan S.Muchsini Shihab. “Analisis Pengaruh Motivasi Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif Melalui Pencarian Produk Sebagai Variabel Yang Memediasi (Studi Kasus Pada Produk Fashion Di Media Sosial Instagram).” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 18, no. 2 (2020): 97–112.

Mujahidin, Ali. “Pengaruh Fintech E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial.” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8, no. 2 (2020): 143–150.

Mukarramah, Inanna, Muhammad Hasan, M. Ihsan Said Ahmad, dan Nurdiana. “Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Indonesian Journal of Social and Educational Studies* 1, no. 1 (2020): 96–101.

Mulyono, Kemal Budi. “Pengaruh Budaya, Faktor Sosial, Pembelajaran

- Konsumsi, Dan Sikap Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Melalui Niat Konsumen Pada Siswa SMA Negeri Kota Semarang.” *Journal of Economic Education* 3, no. 2 (2014): 2–7.
- Murwanti, Dwi. “Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya Dan Budaya Kontemporer Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Smp Negeri 41 Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2017): 38–51.
- Noval, Themmy, dan Juliana. “Pengaruh Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobile Computing Acer.” *Jurnal Ecodemica* 3, no. 2 (2019): 123–132.
- Nurazijah, Mira, Syaipia Laila Nur Fitriani, dan Tin Rustini. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa” 05, no. 02 (2023): 2345–2352.
- Oskar, Dimas Perdana, Rangga Wenda Prinoya, dan Hane Johan. “E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform TikTok” 10, no. 4 (2021): 213–220.
- Prasetyo, Dwi, Yanti Tayo, dan Rastri Kusumaningrum. “Pengaruh Budaya Populer Fanatisme Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Komunitas Blink Jabodetabek.” *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9, no. 4 (2022): 992–1002.
- Pratiwi, Rafika Putri, dan Ari Susanti. “Menguji Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Millennial Pengguna GoJek Sukoharjo.” *Jurnal Lentera Bisnis* 11, no. 1 (2022): 61–69.
- Primarianto, Aditya, Lilik Noor Yuliati, dan M. Joko Affandi. “Pengaruh Motivasi, Marketing Mix Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Baru Di Perumahan Bukit Cimanggu City Bogor.” *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 4, no. 3 (2018): 454–463.
- Rachman, Triana Faizal, dan Kurniawati. “Pengaruh Budaya Pesan Antar Makanan Terhadap Niat Perilaku Konsumen Pada Masa Pandemic Covid-19 Di Indonesia.” *Jurnal Manajemen dan Sains* 7, no. 2 (2022): 1261–1267.
- Rafikasari, Elok Fitriani. 2021. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Analisis Deskriptif Dan Inferensial*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press. Makassar: Alauddin University Press.
- Sa’idah, Febriana, dan Dhiah Fitrayati. “Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19.” *Jurnal Paedagogy* 9, no. 3 (2022): 467–475.

- Saneva, Tarisha Azzahra, Ninawati, dan Meike Kurniawati. "Peran Motivasi Belanja Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada K-Poper Perempuan Remaja Akhir." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 6, no. 2 (2022): 393–400.
- Sardiyo, dan Martini. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online." *Journal* 6, no. 3 (2022): 2548–7507.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Revisi. Jakarta: Prenamedia Gorup.
- . 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Jakarta: Prenamedia Group.
- Setyawati, Wayan Ayu, dan Fitriasiuri. "Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan Dan Pandemi Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Darma Palembang" (2022): 520–534.
- Siska Mayratih, Kusdianto, dan Isrok. "Kualitas Produk, Faktor Budaya Dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Pt. Hwa Lien Steel Factory Di Kabupaten Tangerang." *Jurnal Comparative: Ekonomi dan Bisnis* 4, no. 2 (2022): 58–70.
- Suci Nurani Ananda, Sela Siti Khodijah. "Pengaruh Motivasi Belanja Online Saat Pandemi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kelas Karyawan Universitas Paramadina." *Jurnal Ilmiah Psikologi* 13, no. 01 (2022): 84–94.
- Suryani, Novita, Titin Ekowati, dan Mahendra Galih P. "Pengaruh Konsep Diri, Teman Sebaya, Dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Universitas Muhammadiyah Purworejo)." *BMC Public Health* 1, no. 4 (2019): 1–20.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen Di Era Interenet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tejo Dwicahyo, Adhi, Nunuk Adiarni, dan Mudatsir Najamuddin. "Pengaruh Konsep Produk, Budaya Konsumsi, Dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumen Mengonsumsi Produk Kebab (Studi Kasus: Kebab Turki XXX)." *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 6, no. 1 (2017): 8–14.
- Thamrin, Hasnidar, dan Adnan Achiruddin Saleh. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah Volume* 11, no. 01 (2021): 1–14.
- Warsidi, Edi. 2010. *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta: CV Rizky Aditya.

Wijaya, Novia, dan Lusia Savitri Setyo Utami. "Pengaruh Penyampaian Informasi Pada Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z." *Prologia* 5, no. 2 (2021): 267–276.