

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Budaya dan Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” ditulis oleh Putri Valensia, NIM. 12402193194, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi dengan adanya perkembangan zaman dan adanya trend-trend budaya asing yang masuk dan memberi daya tarik bagi kebanyakan mahasiswa pada umumnya. Hal tersebut membuat gaya hidup, kebudayaan, dan motivasi mereka meningkat karena adanya ketertarikan untuk mengikuti trend dan perkembangan zaman yang terjadi. Apabila ketertarikan tersebut semakin meningkat tanpa sadar mahasiswa akan selalu memenuhi keinginan mereka untuk mendapat sebuah kesenangan. Sebuah ketertarikan membuat mahasiswa menjadi termotivasi untuk ingin mendapatkan apa yang mereka inginkan, mereka juga mengikuti perubahan gaya hidup disetiap perkembangan zaman, mahasiswa juga memiliki ketertarikan terhadap budaya asing yang terkadang dijadikan sebuah pedoman dalam gaya hidup yang mereka jalani. Pemenuhan keinginan yang melebihi kemampuan dapat mengarah pada perilaku berlebihan dan boros. Dan hal tersebut memberi dampak buruk bagi mahasiswa itu sendiri. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) untuk menguji pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (2) untuk menguji pengaruh budaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (3) untuk menguji pengaruh motivasi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (4) untuk menguji pengaruh gaya hidup, budaya dan motivasi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden dengan jumlah 372 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda yang terdiri dari uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinearitas, uji regresi linier berganda, koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji F, uji T, uji heterokedastisitas dan uji normalitas.

Hasil pengujian menunjukkan (1) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (2) budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (3) motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (4) gaya hidup, budaya dan motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Budaya, Motivasi, Perilaku Konsumtif.

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "The Influence of Lifestyle, Culture and Motivation on Student Consumptive Behavior" was written by Putri Valensia, NIM. 12402193194, supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.*

*The research in this thesis is motivated by the development of the times and the existence of foreign cultural trends that have entered and attracted most students in general. This makes their lifestyle, culture, and motivation increase because of their interest in following trends and the times that are happening. And if this interest increases without realizing it, students will always fulfill their desire to get pleasure. An interest in making students motivated to want to get what they want, they also follow lifestyle changes in every development of the times, students also have an interest in foreign cultures which are sometimes used as a guide in the lifestyle they live. Fulfillment of desires beyond capabilities can lead to excessive and extravagant behavior. And this has a negative impact on the students themselves. The aims of this study were (1) to examine the effect of lifestyle on student consumptive behavior (2) to examine the influence of culture on student consumptive behavior (3) to examine the effect of motivation on student consumptive behavior (4) to examine the influence of lifestyle, culture and motivation on student consumptive behavior.*

*This study uses a quantitative approach to the type of associative research. The data used is primary data obtained by distributing questionnaires to respondents with a total of 372 respondents. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis which consists of validity test, reliability test, multicollinearity test, multiple linear regression test, coefficient of determination ( $R^2$ ), F test, T test, heteroscedasticity test and normality test.*

*The test results show (1) lifestyle has a positive and significant effect on student consumptive behavior (2) culture has a positive and significant effect on student consumptive behavior (3) motivation has a positive and significant effect on student consumptive behavior (4) lifestyle, culture and motivation simultaneous significant effect on student consumptive behavior.*

**Keywords:** Lifestyle, Culture, Motivation, Consumptive Behavior.