

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Skripsi.....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Perilaku Konsumen .....	23
B. Perilaku Konsumtif .....	25
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	25
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif .....	27
3. Indikator Perilaku Konsumtif.....	34
C. Gaya Hidup .....	37
1. Definisi Gaya Hidup.....	37
2. Faktor-Faktor Gaya Hidup .....	39

3.	Indikator Gaya Hidup .....	40
D.	Budaya.....	42
1.	Definisi Budaya .....	42
2.	Faktor-Faktor Budaya.....	45
3.	Indikator Budaya .....	47
E.	Motivasi .....	48
1.	Definisi Motivasi .....	48
2.	Faktor-Faktor Motivasi.....	50
3.	Indikator Motivasi .....	52
F.	Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif.....	53
G.	Hubungan Budaya dengan Perilaku Konsumtif.....	56
H.	Hubungan Motivasi dengan Perilaku Konsumtif.....	58
I.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	61
J.	Kerangka Konseptual .....	65
K.	Hipotesis Penelitian.....	66
L.	Mapping .....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	68
1.	Pendekatan Penelitian.....	68
2.	Jenis Penelitian .....	68
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	69
1.	Populasi Penelitian .....	69
2.	Sampling Penelitian.....	69
3.	Sampel Penelitian .....	70
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran .....	71
1.	Sumber Data .....	71
2.	Variabel Penelitian .....	71
3.	Skala Pengukuran .....	72
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	73
1.	Teknik Pengumpulan Data .....	73
2.	Instrumen Penelitian.....	73
E.	Teknik Analisis Data.....	75
1.	Uji Instrument Penelitian.....	76
2.	Uji Analisis Data .....	77

3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
4. Uji Hipotesis .....	79
5. Uji Asumsi Klasik .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	82
B. Deskripsi Data .....	84
C. Analisis Data .....	93
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	109
B. Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif .....	113
C. Pengaruh Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif .....	117
D. Pengaruh Gaya Hidup, Budaya, dan Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif .....	121
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	124
B. Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	