

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era sekarang, era di mana segala sesuatu telah berkembang mulai dari keadaan, teknologi, gaya hidup, penampilan, pendidikan dan masih banyak lagi tentunya. Perkembangan zaman yang ada tentunya dirasakan mulai dari anak kecil, remaja, dewasa, bahkan orang tua sekalipun juga harus melakukan penyesuaian dengan kondisi era masa kini. Kehidupan remaja generasi sekarang yang menurut saya paling berdampak dalam perkembangan zaman sekarang. Di usia mereka saat ini keingintahuan yang sangat tinggi, kelabilan yang mereka alami, ditambah pergaulan yang mereka jalani juga lebih luas.

Bisa kita lihat fakta di setiap tempat wisata baru, tempat makan estetik, tempat kopi yang kekinian dipenuhi dengan remaja-remaja. Tidak hanya sampai disitu minat mereka terhadap hal baru, bisa kita lihat juga penampilan mereka mulai dari baju, sepatu, *make up*, mereka selalu utama dalam hal tersebut, mengikuti keterbaruan trend yang ada. Bahkan setiap ada sesuatu hal yang baru mereka akan tertarik dengan hal tersebut. Seperti trend penampilan model kekinian pasti mereka akan membeli gaya terbaru sesuai trend dan keinginan mereka. Tempat kopi kekinian terbaru yang lagi hits, pasti akan mereka datangi sesuai dengan keinginan mereka untuk mengikuti tren yang sedang berjalan. Dan segala keinginan yang ada pada diri mereka

yang mereka turuti, apabila tidak dapat mengontrol diri akan memberikan dampak negatif dan mengarah terhadap perilaku konsumtif.

Dengan adanya trend yang berlaku mulai dari tempat makan, tempat wisata, tempat kopi untuk anak muda yang bertambah, lalu kemudian trend busana, trend kehidupan yang makin bertambah modern tentunya menyebabkan kenaikan tingkat konsumsi yang dilakukan oleh masyarakat di Tulungagung juga makin meningkat mengikuti dengan keinginan-keinginan yang timbul dari dampak perkembangan zaman yang ada. Banyak sekali hal-hal yang menarik perhatian masyarakat dan hal tersebut tentunya dijadikan mereka sebagai salah satu daftar keinginan yang harus mereka penuhi. Kenaikan tingkat konsumsi ini juga menyebabkan pengeluaran setiap orang juga akan bertambah. Hal ini dibuktikan dengan adanya data pengeluaran perkapita sebulan oleh masyarakat Tulungagung. Berikut data Pengeluaran Perkapita Sebulan Kabupaten Tulungagung Tahun 2019 – 2021.

Tabel 1. 1 Pengeluaran Perkapita Sebulan 2019 – 2021

Pengeluaran	2019	2020	2021
Makanan	447.334,60	504.173	545.930
Non Makanan	449.239,63	528.687	528.823
Jumlah	896.574,23	1.032.860	1.074.754

Sumber: BPS Tulungagung 2021 (data diolah oleh peneliti)

Dari data yang ada di atas bisa kita lihat tahun 2019 ke 2020 mengalami banyak kenaikan, juga pada tahun 2020 ke 2021 mengalami kenaikan tingkat pengeluaran konsumsi dan non konsumsi karena mulai tahun tersebut trend yang berkembang makin meningkat, dan menyebabkan tingkat konsumsi masyarakat juga makin bertambah seiring dengan perkembangan zaman yang ada. Sebuah trend yang ada membuat tingkat konsumsi masyarakat menjadi meningkat dan dapat mengarah kepada perilaku konsumtif. Karena kebanyakan dari mereka Ketika mengikuti perkembangan zaman, akan melakukan atau mengkonsumsi sesuatu sesuai dengan keinginan mereka, dan konsumsi yang dilakukan juga dapat makin bertambah seiring berjalannya waktu, dan akan mengarah kepada perilaku konsumtif.

Perilaku konsumtif adalah tindakan mengkonsumsi barang dan atau jasa yang mendahulukan keinginan dibanding kebutuhan dan tidak lagi bertindak secara rasional. Dan apabila hal tersebut terjadi terus-menerus tanpa adanya pertimbangan, akan menyebabkan pemborosan.² Hal ini didukung oleh penegasan dari Nugroho J Setiadi bahwa perilaku konsumen juga dipengaruhi oleh faktor psikologis.³ Aspek ataupun faktor psikologi sendiri berasal dari diri sendiri maupun kepribadian yang dimiliki seseorang. Tentang bagaimana kepribadian yang ada pada diri mereka yang bisa membuat mereka mengkonsumsi barang sesuai keinginan mereka sendiri tanpa

² Yola Armelia dan Agus Irianto, "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa," *Jurnal Ecogen* 4, no. 3 (2021): 418.

³ Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, revisi. (Jakarta: Prenamedia Gorup, 2015), hal. 12

memperdulikan kebutuhan mereka dan menjadi sebuah kebiasaan pada diri mereka.

Menurut Nugroho J Setiadi faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu, Pertama, faktor kebudayaan yang terdiri dari kebudayaan, subbudaya, kelas sosial. Kedua, faktor sosial yang terdiri dari kelompok referensi, keluarga, peran dan status. Ketiga, faktor pribadi yang terdiri dari umur dan tahapan dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian atau konsep diri. Keempat, faktor psikologis yang terdiri dari motivasi dan persepsi.⁴ Menurut Tatik Suryani faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen yaitu faktor internal yang terdiri dari persepsi, motivasi, pembelajaran, sikap, kepribadian, gaya hidup, lalu faktor sosial yang terdiri dari budaya, sub budaya, kelas sosial, dan keanggotaan kelompok, dan terakhir faktor situasional yang terdiri dari lingkungan fisik dan waktu.⁵

Dari beberapa teori yang dipaparkan oleh beberapa ahli diatas, saya memilih tiga faktor yang akan saya gunakan dalam penelitian yaitu gaya hidup, budaya dan motivasi sebagai faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif. Diantara ketiga faktor tersebut tentunya saling memiliki keterkaitan dengan perilaku konsumtif, karena ketiga faktor tersebut merupakan pendorong seseorang yang mengarah pada perilaku konsumtif. Hubungan antara gaya hidup dan perilaku konsumtif. Setiap manusia

⁴ *Ibid...*, hal 10

⁵ Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Di Era Interenet* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hal. 6

tentunya terlahir berbeda, tidak ada satupun manusia di dunia ini yang terlahir dalam keadaan sama. Terlebih lagi menyangkut gaya hidup yang mereka jalani sepanjang hari, tentunya setiap orang akan memiliki gaya hidup yang berbeda dalam menjalani sebuah kehidupan. Ada orang yang memiliki gaya hidup positif dan ada juga orang yang memiliki gaya hidup negatif. Seiring perkembangan zaman yang semakin berkembang kehidupan manusia juga diharuskan ikut berkembang agar tidak mengalami ketertinggalan. Ada yang mengambil gaya hidup positif dengan adanya perkembangan zaman ini, tetapi tidak sedikit juga dari mereka yang memiliki gaya hidup yang selalu mengikuti tren dan perkembangan zaman, bahkan mereka ada juga yang memiliki gaya hidup kebarat-baratan. Semakin gaya hidup berubah, keinginan ataupun kebutuhan untuk memenuhi gaya hidup tersebut tentunya akan semakin bertambah. Apabila untuk memenuhi gaya hidup tersebut masih sesuai dengan kebutuhan tidak akan menjadi masalah, tetapi apabila memenuhi gaya hidup berdasarkan keinginan, apalagi tidak pernah merasa puas dan selalu melakukan konsumsi untuk memenuhi keinginan tersebut, hal tersebut akan membawa dampak buruk dan mengarah pada perilaku konsumtif.

Keterkaitan antara budaya dan perilaku konsumtif. Perkembangan zaman juga membuat budaya yang ada dinegara kita berkembang, bahkan warna negara sendiri juga ada yang terpengaruh oleh budaya dari luar negeri. Contoh budaya korea dan artis korea, warga Indonesia banyak sekali yang mengidolakan hal tersebut sampai mereka membeli album, *lightstik*, atribut,

dan segala hal yang sesuai dengan artis yang mereka idolakan. Tidak sedikit juga yang terinspirasi dari cara berbusana orang korea yang menurut mereka bagus dan modern. Hal tersebut membuat masyarakat menjadi sering mengonsumsi produk luar negeri. Hal tersebut juga yang nantinya menjadi penyebab utama perilaku konsumtif yang dilakukan oleh masyarakat.

Perilaku konsumtif atau perilaku konsumen juga dapat disebabkan oleh motivasi, motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan, dan mendukung perilaku manusia. Motivasi sendiri juga memiliki peran penting agar konsumen mendapatkan tujuan yang diinginkan secara optimum.⁶ Apabila dalam diri memiliki motivasi yang baik untuk tujuan yang baik, akan memberikan dampak yang baik juga. Tetapi apabila ikut dalam motivasi yang malah memberikan dampak negatif harus kita hindari tentunya. Dalam hal konsumsi motivasi sangat lah memiliki peran penting, semisal contoh seseorang tertarik dengan seorang artis, lalu artis tersebut menjadi *brand ambassador* sebuah produk kecantikan maupun produk fashion, dengan ketertarikan terhaap artis tersebut sudah memberi motivasi seseorang untuk membeli produk yang diperkenalkan oleh artis yang mereka sukai. Dan apabila mereka melakukan konsumsi dalam batas yang tidak wajar dan tidak sesuai dengan kebutuhan mereka, hal tersebut akan mengarah pada perilaku konsumtif yang tentunya akan merugikan diri sendiri.

Dalam hal perkembangan zaman yang modern ini, trend yang semakin berkembang dan tingkat pengeluaran perkapita yang setiap tahun mengalami

⁶ *Ibid.*, hal. 25

kenaikan menunjukkan bahwa seiring dengan perkembangan zaman, tingkat konsumsi yang dilakukan oleh seseorang akan semakin meningkat mengingat bahwa seseorang akan selalu mengikuti dan berusaha untuk memenuhi keinginan mereka. Dari perkembangan zaman maupun trend yang semakin berkembang ini, atau bisa disebut juga dengan globalisasi, generasi zaman sekaranglah yang banyak terpengaruh akan hal tersebut. Anak muda generasi sekarang yang disebut dengan generasi Z yang merupakan remaja yang berusia mulai 11 tahun sampai dengan 26, yang tentunya saat ini banyak terpengaruh dengan perkembangan globalisasi yang meningkat .

Generazi Z yang ada di wilayah Tulungagung juga banyak. Mahasiswa sendiri juga merupakan remaja yang tergolong dalam generasi Z. Dan di wilayah Tulungagung juga tidak sedikit perguruan tinggi yang ada dan tentunya memiliki banyak mahasiswa. Mahasiswa memiliki peran besar dalam peningkatan tingkat konsumsi makanan maupun non makanan yang ada di Tulungagung. Dengan bukti apabila kita berada di cafe hits ataupun tempat wisata terbaru pasti banyak sekali mahasiswa yang ada di tempat tersebut. Ada yang berkumpul dengan teman, hanya sekedar untuk megikuti tren jika ada hal baru, ada juga yang digunakan untuk mengerjakan tugas. Biasanya tempat tempat modern tersebut didominasi oleh remaja-remaja generasi Z, termasuk mahasiswa yang ada di dalamnya. Hal ini sejalan dengan pendapat Wahyudi yang mengatakan bahwa remaja banyak

menghabiskan waktu mereka untuk berbelanja dan nongkrong agar mereka dapat memenuhi kesenangan dan keinginan mereka.⁷

Oleh karena itu dengan situasi fenomena yang ada dilapangan peneliti melakukan penelitian terkait perilaku konsumsi yang akan di fokuskan terhadap mahasiswa. Karena mahasiswa memiliki peran besar dalam peningkatan tingkat konsumsi yang ada, apalagi dengan kehidupan perkuliahan yang mulai lebih luas dalam pergaulan yang mereka jalani, terlebih lagi mereka selalu mengikuti update terbaru mengenai hal yang sedang viral. Sejalan dengan pendapat Sanrock bahwa masa remaja akan lebih menyukai hal baru yang menarik perhatian mereka dan menjadi tantangan bagi mereka, karena seorang remaja dalam proses untuk menuju kemandirian dan menemukan jati diri mereka.⁸ Oleh karena itu Peneliti mengambil lokasi penelitian di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dengan alasan disana merupakan populasi mahasiswa terbanyak yang ada di Tulungagung dan mahasiswa merupakan remaja dengan segala keingintahuan mereka terhadap hal baru menjadikan mereka tentunya cocok untuk dijadikan sasaran penelitian. Dalam lingkungan perkuliahan tersebut peneliti juga akan mendapat banyak respon terkait masalah yang dibahas. Apalagi perkuliahan sekarang sudah mulai aktif kembali, jadi memudahkan peneliti untuk menjadikan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebagai lokasi penelitian.

⁷ Mira Nurazijah, Syaipia Lailla Nur Fitriani, dan Tin Rustini, "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa" 05, no. 02 (2023), hal. 2348

⁸ *Ibid.*,

Sasaran yang akan di ambil oleh peneliti yaitu mahasiswa jurusan ekonomi dan bisnis islam UIN Sayyid ali Rahmatullah Tulungagung dengan jumlah mahasiswa jurusan terbanyak yang ada di tempat kuliah tersebut. Oleh karena itu saya akan melakukan penelitian dengan mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung ajaran 2022-2023 semester ganjil. Berikut data mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Tabel 1. 2 Jumlah Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung 2022-2023 Semester Ganjil

Jurusan	Jumlah Mahasiswa
Akuntansi Syariah	795
Perbankan Syariah	671
Ekonomi Syariah	1181
Manajemen Keuangan Syariah	925
Manajemen Bisnis Syariah	1119
Manajemen Zakat & Wakaf	378
Pariwisata Syariah	273
TOTAL	5.342

Sumber: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023

(data diolah oleh peneliti)

Dengan total 5.342 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islan di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil, saya mengambil pendapat dari beberapa mahasiswa dengan alasan karena tema perilaku konsumtif yang saya ambil merupakan cabang

pembahasan dari ekonomi makro yang dibahas dan dikuasai oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dan pendapat tersebut tentunya sangat penting untuk membuktikan teori yang sudah kita gunakan untuk membuktikan fakta penelitian yang ada dilapangan. Dengan jumlah data yang cukup akan memberikan pendapat secara nyata dan dengan data tersebut akan dilakukan pengujian agar dapat menghasilkan hasil penelitian yang tentunya juga bermanfaat untuk setiap orang yang membaca.

Topik permasalahan ini penting dibahas karena perilaku konsumtif termasuk dalam perilaku konsumen yang merupakan salah satu pembahasan dari materi ekonomi mikro dan hal tersebut dapat menambah pengetahuan yang ada dalam mata kuliah ekonomi syariah. Dan perilaku ekonomi sendiri merupakan perilaku yang memiliki dampak negatif maupun positif juga tentunya. Apabila banyak yang tidak tau sisi negatif dari perilaku konsumtif tersebut pastinya juga akan merugikan diri mereka sendiri. Generasi saat ini memang perlu melakukan penyesuaian perkembangan keadaan yang terjadi, tetapi hati-hati, pintar-pintar mengontrol diri penting sekali mereka lakukan agar tidak memberikan dampak negatif bagi diri mereka sendiri. Melakukan penyesuain diri sangat penting, tetapi menjaga diri dari hal-hal yang buruk bagi diri sendiri juga lebih penting. Oleh karena itu topik ini sangat perlu dibahas agar fakta dilapangan yang dijelaskan, dampak negatif yang ada pada perilaku konsumtif dan penelitian yang dilakukan memberikan referensi bagi mereka yang membaca. Dan memberi manfaat informasi yang dapat

dijadikan pedoman dan dipraktekkan dalam kehidupan nyata agar tidak mudah terpengaruh terhadap hal yang belum tentu baik untuk dilakukan.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Febriana Sa'idah dan Dhiah Fitriyati⁹, penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era pandemi Covid-19 dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Hasil menyampaikan bahwa terdapat pengaruh secara simultan literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

Dari ketiga penelitian terdahulu tersebut saya melakukan keterbaruan dengan ingin mengkaji lebih dalam apa saja faktor yang dapat memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Dan dalam penelitian saya ini, saya menggunakan faktor yaitu gaya hidup, budaya dan motivasi dalam pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Tentunya disetiap penelitian memiliki karakter populasi yang mereka jadikan tempat penelitian, disini saya menjadikan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung karena memiliki banyak mahasiswa yang merupakan remaja yang berperan besar dalam mengikuti trend gaya hidup, budaya, dan motivasi yang ikut berubah mengikuti perkembangan zaman yang ada. Oleh karena itu untuk memperbaharui penelitian-penelitian sebelumnya saya ingin mengkaji materi lebih dalam dengan melakukan

⁹ Febriana Sa'idah dan Dhiah Fitriyati, "Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Pandemi Covid-19," *Jurnal Paedagogy* 9, no. 3 (2022):467-475.

penelitian yang berjudul “**PENGARUH GAYA HIDUP, BUDAYA DAN MOTIVASI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas maka masalah yang terdapat dalam penelitian ini dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Gaya hidup yang berubah-ubah mengikuti perkembangan zaman seperti dimana mereka memiliki gaya hidup yang boros, membeli barang hanya untuk dicoba, membeli barang karena merek yang terkenal maupun mengkonsumsi sesuatu secara berlebihan dapat mempengaruhi tingkat perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.
2. Budaya yang semakin , seperti masuknya budaya luar negeri yang masuk, menjadi penggemar dan mencoba mengikuri kebudayaan luar, dari segi pakaian, gaya bicara, banyak juga mencoba bergaya seperti tokoh public yang diidolakan dapat meningkatkan tingkat konsumsi dan menimbulkan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.
3. Pengaruh motivasi yang ada dari luar maupun dari dalam diri sendiri, seperti kita memiliki ketertarikan terhadap sesuatu, kita termotivasi untuk

mendapatkan hal tersebut, dengan adanya diskon harga, kemasan menarik, dorongan untuk mengikuti trend yang berkembang, membuat kita selalu ingin termotivasi untuk memenuhi keinginan hal tersebut dapat meningkatkan konsumsi dan menyebabkan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.

4. Besarnya pengaruh gaya hidup yang dijalani, budaya baru yang mereka terima dan mereka ikuti, dan motivasi yang selalu berusaha mereka penuhi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil ?
2. Apakah budaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil?

3. Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil?
4. Apakah gaya hidup, budaya, dan motivasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan permasalahan di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menguji apakah gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.
2. Untuk menguji apakah budaya berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.
3. Untuk menguji apakah motivasi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.
4. Untuk menguji apakah gaya hidup, budaya, dan motivasi secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.

E. Kegunaan Penelitian

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik, dan juga memberikan kegunaan secara teoritis maupun praktis, sebagai berikut:

1. Kegunaan Secara Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pengembangan teori dibidang ekonomi mikro. Serta dapat dijadikan literatur mengenai pengaruh gaya hidup, budaya dan motivasi terhadap perilaku konumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.

2. Kegunaan Secara Praktis

- a. Bagi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dapat dijadikan sebagai acuan untuk melihat perkembangan perilaku mahasiswa yang terdapat pada universitas untuk melihat ketertarikan mahasiswa dalam melakukan konsumsi. Dapat untuk memberikan tambahan pengetahuan antara konsumsi yang baik dan konsumsi yang kurang baik.
- b. Bagi akademik, hasil penelitian dapat memberi manfaat dalam menambah wawasan, pengembangan ilmu pengetahuan dan dijadikan pengembangan sistem informasi yang dijadikan sumber rujukan di lembaga pendidikan.

- c. Bagi mahasiswa, dapat memberikan informasi terkait baik atau buruknya pengaruh gaya hidup, budaya, dan motivasi terhadap perilaku konsumtif.
- d. Bagi peneliti selanjutnya, menambah pengetahuan melalui penelitian ini, dan dapat dijadikan sebagai acuan atau mungkin referensi kedepannya dalam melakukan penelitian selanjutnya.

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian

Ruang Lingkup Penelitian

Perilaku konsumtif merupakan dimana ketika kita mengonsumsi sesuatu sesuai dengan keinginan dan tidak mementingkan faktor manfaat yang akan diperoleh dari hal tersebut. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif:

1. Faktor kebudayaan, terdiri dari: sebuah budaya, subbudaya, dan kelas sosial.
2. Faktor sosial, terdiri dari: sebuah kelompok referensi, keluarga, peran dan status.
3. Faktor pribadi, terdiri dari: umur dan tahapan dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri
4. Faktor psikologis, terdiri dari: motivasi, persepsi, proses belajar, kepercayaan dan sikap.

Keterbatasan Penelitian

Dalam permasalahan kali ini keterbatasan penelitian yang dihadapi yaitu:

1. Gaya hidup sebagai faktor yang berpengaruh dalam perilaku konsumtif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.
2. Budaya sebagai faktor yang memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.
3. Motivasi sebagai pengaruh dari adanya perilaku konsumtif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022-2023 semester ganjil.

G. Penegasan Istilah

1. Definisi Konseptual

a. Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh kegiatan, minat, dan pendapat seseorang. yang Gaya hidup menggambarkan “seseorang secara keseluruhan”

berinteraksi dengan lingkungan. Gaya hidup juga mencerminkan sesuatu di balik kelas sosial seseorang.¹⁰

b. Budaya

Menurut Wallendorf & Reilly dalam Mowen & Minor budaya adalah seperangkat pola perilaku secara sosial dialirkan secara simbolis melalui bahasa dan cara-cara lain pada anggota dari masyarakat tertentu.¹¹ Budaya merupakan faktor penentu yang paling dasar dari keinginan dan perilaku seseorang.¹²

c. Motivasi

Teori motivasi Maslow, menjelaskan mengapa seseorang didorong oleh kebutuhan tertentu pada saat-saat tertentu, karena kebutuhan manusia tersusun dalam suatu hierarki, dari kebutuhan yang paling mendesak hingga yang kurang mendesak.¹³

d. Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif adalah tindakan mengkonsumsi barang dan atau jasa yang mendahulukan keinginan dibanding kebutuhan dan tidak lagi bertindak secara rasional. Dan apabila hal tersebut terjadi terus-menerus tanpa adanya pertimbangan, akan menyebabkan pemborosan.¹⁴

¹⁰ Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen...*, hal. 12

¹¹ *Ibid*, hal. 261

¹² *Ibid*, hal. 12

¹³ *Ibid*, hal. 13

¹⁴ Armelia dan Irianto, "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa."..., hal. 419

2. Definisi Operasional

Definisi operasional dalam penelitian yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Budaya, dan Motivasi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa” dimaksudkan untuk memberikan kejelasan agar tidak terjadi salah penafsiran dalam penelitian, yang berarti peneliti melakukan penelitian agar mengetahui apakah benar bahwa gaya hidup, budaya, dan motivasi memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini menggunakan empat variabel yang terdiri dari variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah gaya hidup, budaya, dan motivasi serta variabel terikat yaitu perilaku konsumtif pada mahasiswa.

Penjelasan mengenai variabel yang digunakan, Pertama gaya hidup merupakan dimana sebuah cara yang dilakukan ketika menjalani hidup sesuai dengan keadaan yang terjadi. Kedua, budaya merupakan sebuah tradisi turun temurun yang sudah ada sejak dulu dan menjadi dasar sebuah keinginan dan kebutuhan yang kita miliki. Ketiga, motivasi merupakan sebuah dorongan yang mendasari kita ketika menginginkan sebuah sesuatu hal. Dan terakhir, perilaku konsumtif merupakan tindakan mengkonsumsi barang maupun jasa sesuai dengan keinginan hanya untuk memenuhi kesenangan, konsumsi yang dilakukan secara berlebihan dan tidak berfikir secara rasional.

H. Sistematika Skripsi

Penulisan yang harus disusun dalam sebuah skripsi dijabarkan menjadi tiga bagian, yaitu: Bagian Awal, Bagian Utama, dan Bagian Akhir.

1. Bagian Awal

Bagian ini terdiri dari Halaman Sampul Depan, Halaman Judul, Halaman Persetujuan, Halaman Pengesahan, Moto, Persembahan, Kata Pengantar, Daftar Isi, Daftar Gambar, Daftar Lampiran, Transliterasi dan Abstrak.

2. Bagian Utama

Dalam bagian ini terdapat enam bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Di dalam pendahuluan terdiri dari latar belakang masalah, Identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, penegasan istilah yang terdiri dari definisi konseptual dan definisi operasional, dan terakhir sistematika skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini membahas semua variabel diantaranya gaya hidup, budaya, motivasi, serta perilaku konsumtif berdasarkan teori, kajian penelitian terdahulu, kerangka konseptual, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling dan sampel penelitian, sumber data, variabel dan skala pengukurannya, teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian yang akan digunakan dalam melakukan penelitian pengaruh gaya hidup, budaya, dan motivasi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi hasil penelitian (deskriptif data dan pengujian hipotesis) yang telah diuji dan telah di dapat oleh peneliti yang merupakan jawaban dari ada atau tidaknya pengaruh faktor gaya hidup, budaya dan motivasi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa, dan temuan penelitian.

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi pembahasan yang menguraikan data-data yang diperoleh dari hasil pengujian pengaruh gaya hidup, budaya dan motivasi terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa yang telah dilakukan oleh peneliti. Lalu dijabarkan dengan teliti sesuai hasil yang diperoleh ketika mengolah data penelitian.

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran bagi peneliti selanjutnya maupun pihak-pihak yang berkepentingan dengan tema ini. Saran berisi dua hal, yaitu pengembangan keilmuan dalam bentuk penelitian lanjutan dan perbaikan dalam aplikasi hasil penelitian.

3. Bagian Akhir

Dalam bagian akhir terdiri dari daftar rujukan, lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian skripsi, dan daftar riwayat hidup.