

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Johar. *SPSS24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2017.
- Christian, Putri. *Inovasi Teknologi Informasi Untuk Kemajuan Bangsa*. Yogyakarta: Andi. 2016.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta. 2014.
- Daulay, Nuraini. Skripsi: Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara. 2020.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya". dalam *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2019.
- Dzulqarnain, Iskandar. "Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.". dalam *Skripsi* 2019
- Eko, Julian Chandra. "Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Remaja Indonesia". *Skripsi* Surakarta: IAIN Surakarta.2019.
- Endra, Febri. *Pengantar Metodologi Penelitian Statistika Praktis*. Sidoarjo: Zifatama Jawa. 2017.
- Fachrizi. dkk Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.5 No. 2. 2016.
- Fahlevi, Erwinsyah Rizkan RR. & Siti Munawaroh. *Strategi Pemasaran Untun Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Indocitra Niaga Jaya Banjarmasin*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. April 2016. Vol. 17 No. 1.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merk Pleaning dan Strategy*. Surabaya: Qiara Media. 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pengantar E-Marketing*. Pasuruan: Qiara Media. 2020.

- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grafindo. 2000.
- Hartono, Hendry dkk. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan” dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian*. Jurnal Binus Business Review Vol. 3 No. 2 November 2012.
- Hartono. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2008.
- Hikmat, Mahi M. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : GRAHA ILMU. 2011.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Istiqomah, dkk. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Shopee di Kota Lumajang*. Vol. 2 2019.
- Kasmir. *Kewirausahaan edisi revisi*. Jakarta: PT Grafindo Persada. 2016.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013.
- Nasution, Siti Lam'ah. Christine Herawati Limbong. And Denny Ammari Ramadhan. "Pengaruh Kualitas Produk. Citra Merek. Kepercayaan. Kemudahan. Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu." *Ecobisma Jurnal Ekonomi. Bisnis Dan Manajemen* 7.1 2020.
- Priyanto, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET. 2012.
- Rahayu, Homami. Adi Sismanto. And Tezar Arianto. "The Influence Of Prices. Product Reviews. Ease Of Use. And Security Of Transactions Towards purchase Decisions Online In Shopee Pengaruh Harga. Ulasan Produk. Kemudahan Penggunaan. Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee." *Journal Bima Business. Management And Accounting* 1.1 2020.
- Rahmawati, Siti Anisa. "Antecedent Keputusan Pembelian Online Studi Kasus Online Purchasing". dalam Skripsi: Semarang: Universitas Diponegoro. 2013.

- Rahmawati. *Pengaruh Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee*. Jurnal Sains Riset Manajemen. Vol. 2 no. 4 2018.
- Raman, Arasu. Viswanathan Annamalai. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System". WINBIS 2011.
- Rianse, Usman dan Abdi. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Rosanti, Yossi. M. Dharma. Firman Ario. *Consumer Behaviour In Era Mileneal*. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli. 2018.
- Rumondong, Astri.dkk. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif. Tujuan. dan Keinginan Konsumen* Jakarta: PrenadaMedia Grup. 2019.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri. 2013.
- Sokhiyah, Anisatus. *Pengaruh Motivasi Konsumen. Safety Of Transaction. Testimonial Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Pengguna Marketplace Shopee Di Magelang*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang. 2021.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam:Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim's Publishing. 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*. Bandung. Alfabeta. 2012.
- Suharsono, Puguh. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:PT. Indeks.2009.
- Sukarmy. *Cyber Law: Kontrak Elektronik Dalam Bayang-Bayang Pelaku Usaha*. Jakarta: Pustaka Sutra. 2014.
- Tim Reality. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*. Jakarta: PT. Reality Publisher 2008.
- Tulus, Winarso. *Statistika dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Jakarta : Press. 2002.

Wijaya, Evelyn. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee: Dampak Dari E-Commerce*. Jurnal Ilmiah Manajemen. Vol. 7 No.2. Juni 2019.

Wiratna, Sujarweni. *Metodologi Penelitian dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru Press. 2046.