

DAFTAR PUSTAKA

- A Adiwarmanto, Karim. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Abdul dan Adzim Jalal Abu Zaid. 2004. *Fiqh Ar-Riba: Dirasah Muqaranah Wa Syamilah Li Tathbiqat AIMU'ashirah*. Beirut: Mu'assasah Risalah
- Agus Budi Riswandi. 2005 *Aspek Hukum Internet Banking*. Jogjakarta : Persada.
- Ali Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- A Karnean. Perwataatmadja. 2013. *Upaya Memurnikan Pelayanan Bank Syariah Khusus Pembiayaan Mudharabah dan Murabahah di Indonesia*. Jakarta
- Amatun dan Kartika, 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang)*. Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis, Vol. 5 No.1
- Astika Hanif Kurniawati, Wahyu Agus Winarno, dan Alfi Arif. 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, Universitas Jember (UNEJ), Vol. 4, no. 1
- Azmi Ulul Mustofa dan Yudi Siyanto, 2015. *Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Surakarta, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.01, No.02
- Bank Indonesia. *Apa itu Teknologi Finansial(fintech)*.
<https://www.bi.go.id/id/fungsiutama/sistem-pembayaran/ritel/financialtechnology/default.aspx>. Diakses pada 16 April 2023

- Bima Mahisa Sakti, dkk. 2013. *Pengaruh Persepsi Pengguna Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Minat Dan Penggunaan Anjungan Tunai Mandiri (Atm) (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Unit Ponggok Kabupaten Blitar. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No.1, November*
- Budhi Setia Wilardjo. 2005. *Pengertian, Peranan dan Perkembangan Bank Syariah Indonesia. Jurnal UNIMUS Fakultas Ekonomi, VOLUE ADDED, Vol. 2, No. 1.*
- Damiri. 2004. Sunan ad-Damiri. Beirut: Dar Kutub al-Ilmiyyah, Jil. 5
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemahannya.* Bandung : PT. Syamsil Cipta Media.
- Enterprise Jubilee, 2018. *Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fadlan Abi, dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijayaz. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.62, No.1.*
- Fatwa DSN-MUI No: 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.
- Febrianti Dwita, Sella Azara Lailatul Hidayah, Abdullah, dan Nadia Fathurrahmi Lawita. 2021. *Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia).* *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol. 5, No. 2.

Febry Timotius dan Teofilus, 2020. *SPSS: Aplikasi pada penelitian Manajemen Bisnis*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Ferry Setyo Wibowo, dkk. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi), Vol. 6, No. 1.*

Fitra Yusuf Mulyana. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co.Id), (Skripsi Prodi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta)

Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Guza Afnil. 2008. *Undang-Undang Perbankan Syariah (UU RI nomor 21 Tahun 2008) dan Surat Berharga Syariah Negara (UU RI nomor 19 tahun 2008)*. Jakarta : Asa Mandiri

Ismail Fajri. 2018. *Statiska untuk Penelitian dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia.

Kamarudin Jamaludin, Nursiah dan Melisa Novianti, 2022. *Pengaruh faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko terhadap Kepuasan Nasabah dalam menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju)*. *Jurnal: Ilmiah Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 2

- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2013. *Principles of Marketing Fourteen Ed.*
New. Jersey: Pearson
- Lallmahamood. 2007. “*An Examination of Individual’s Perceived Security and Privacy of the Internet in Malaysia and the Influence of This on Their Intention to Use Ecommerce: Using an Extension of the Technology Acceptance Model*”. *Journal of Internet Banking and Commerce*, Vol. 12, No. 3.
- Laksmi Chitra Rithmaya. 2016. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking. Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 16, No. 01.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Marlius Doni, Izen Putriani. 2019. *Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat dari Kualitas Layanan Customer Service, Jurnal Pundi*, Vol. 03, No. 02.
- Maulana Rian, Iskandar, Masrura Mailany. 2018. *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, Vol. 2, No 2.
- McKnight, D. Harrison, et all. 2011. *Trust In A Specific Technology: An Investigation Of Its Components And Measures, ACM Transactions on Management Information Systems. Article 12*

- Muchson., M. 2017. *Statistik Deskriptif*. Tuban : Spasi Media
- Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Muhammad, 2005. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin Pada Bank Syariah*, Yogyakarta : UII Press
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Taringan, M. A, 2021. *Pengaruh Efisiensi, Keamanan, dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi menggunakan mobile banking (Studi pada nasabah Bank Syariah Mandiri)*, *Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol. 03, No. 1.
- Otoritas Jasa Keuangan. Ikhtisar Perbankan. <https://www.ojk.go.id>. Diakses pada 13 April 2023
- Putri Novitasari Wulandari, Nadya Novandriani Karina Moeiono. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Iptek*, ISSN: 2502-1559, Vol. 10, No. 2.
- Putu I Agus Eka Pratama. 2015. *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce Berbasis Open Source*. Bandung : Informatika.
- Poon. 2008. *Users Adoption of E-Banking Services: The Malaysian Perspective*. *Journal of Business and Industrial Marketing*. Vol. 23, No. 1.
- Rachmawati Rini. 2014. *Pengembangan Perkotaan Dalam Era Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Rahman Arasu dan Viswanathan. 2011. *Web Services and e-Shopping Decisions Strategies: a study on Malaysian e-consumer. Journal of customer research*. Vol. 2, No. 3.
- Rifa'I Khamdan, 2015. *Membangun Loyalitas Pelanggan*, Jember: IAIN Jember Press.
- Rukajat Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish
- Sejarah UIN SATU Tulungagung. 2022. Tersedia di: <https://uinsatu.ac.id/profile/sejarah-stain>.
- Seran Sirilius. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Setiawan Hans, The Riady, dkk. 2015. *Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Resiko, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah dalam Menggunakan EBanking Studi Kasus: PT.Bank BPRKS Bandung. Jurnal Media Informatika*, Vol.14, No.02.
- Sintiya Diana. 2020. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi di Bank Syariah pada Bank Syariah Mandiri KCP Kedaton Bandar Lampung*. Skripsi Prodi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan Ujang. 2011. *Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sumintro Warkum. 1996. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syafi'I Muhammad Antonio. 2001. *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Syarif Ade Maulana. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 7, No 2.
- Syaodih Nana Sukmadinata. 2012. *Methode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad. 2008. *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Taniredja Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono Fandy, 2012. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi
- Trismanjaya Victor Hulu dan Taruli Rohana Sinaga. 2019. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL Sebuah Pengantar untuk Kesehatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Umar Husein, 2011. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Utami Khoirunnisa, 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Keamanan Layanan Mobile banking terhadap Kepuasan Nasabah*, Skripsi, Surakarta:UIN Surakarta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan
Syariah

W Aditya. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia*, *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 2

Wangsawidjaja A. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta : Kompas Gramedia Building

Wardhana Aditya. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 2.

Wasilah Hikmatul. 2020. *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Cabang Mataram*. Skripsi Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram.

Widyawati Nurul. 2008. *Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan*, *Jurnal Ekitas*, Vol. 12.

Yuwono Eddy, dan Mudjia Rahardjo. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016