

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ismail. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2011.
- Ahmadi, “Pengaruh *E-Commerce*, Promosi Penjualan, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif.” *JMPIS* 1, no. 2 (2020): 490
- Akbar, Amin, Tuti Rahmi dan Yolivia Irna. “Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Suporter Sepakbola Semen Padang F.C.” 5, n0.2 (2020): 5
- Aminudin, Aldi. “ Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Online Shop (Survei Pada Mahasiswa Universitas Perjuangan Tasikmalaya Angkatan 2018 Sampai 2021 Yang Pernah Berbelanja Produk Fashion Di Tokopedia).” *Jurnal Cendekian Ilmiah* 1, no. 6 (2022): 729
- Andriani, Lina Atika dan Harti. “Pengaruh Emosi Positif, Potongan Harga, Dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Impulsif.” *Forum Ekonomi* 23, no. 3 (2021): 456-460
- Ascasaputra, Aditya & Kiswari Punandita Arimbi. “Analisis Pembelian Impulsif Pada *Marketplace* Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 17, no. 2 (2020): 350
- Astasari, Atika Rani & Alimatus Sahrah. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Membeli Impulsif Pada Remaja Putri*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi-Universitas Wangsa Manggala, 2006.
- Atrizka, Diny dkk. “Hubungan Antara Konformitas Terhadap Intensi Membeli Online Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan.” *Jurnal Diversa*, 6, no. 2 (2020): 253
- Balaka, Muh. Yani. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2022.
- Baskara, Indra Bayu. “Pengaruh Potongan Harga (Discount) terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) (Studi pada Pengunjung Matahari Departement Store Johar Plaza Jember).” *Jurnal Manajemen Bisnis* 5, no. 2 (2015): 88
- Bramana, Sally Maria, Yuniarti Anwar & Inda Sartika. “Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Online Shopping Mahasiswa STIE Dwi Sakti Baturaja.” *Jurnal Mirai Management* 7, no. 3 (2022): 176

- Choirunnisa, Desi. "Perilaku Pembelian Impulsif: Seberapa Besar Peran Gaya Hidup Dan Literasi Ekonomi." *Jurnal Pendidikan Ekonomn* 14, no. 1 (2021): 63
- David O. Sears, Jonathan L. Freedman & L. Anne Peplau. *Psikologi Sosial*. Terj. Michael Adryanto, Jakarta: Erlangga, 1985.
- Dezianti, Dara Ayu Nova dan Fina Hidayati. "Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial." 5, no. 2 (2021): 154
- Edy, Imam Treno, Kemal Farouq Mauladi & Yuhronur Effendi. "Analisis Faktor Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Barang Elektronik Pada UD. Dewi Sri Elektronik Lamongan." *Jurnal Media Mahardika* 19, no. 1 (2020): 17
- Effendi, Syahrul et. all. "Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEI Indonesia)." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 17, no. 01 (2020): 23
- Ernayanti, Ni Made Desi & Adijanti Marheni. "Peran Konformitas Teman Sebaya Dan Self Monitoring Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Putri Di Denpasar." *Jurnal Psikologi Udayana Edisi Khusus Kesehatan Mental*. (2019)
- Geraldo, Ronald Ivan, Rudy T. Tobing dan Nike Larasati. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce, Intensitas Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Impulsive Buying Konsumen Generasi Milenial." *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 3 (2022): 82
- Gunawan, Graciella Tansah & Tony Sitinjak. "Pengaruh Keterlibatanfashiondan Gaya Hidup Berbelanjaterhadap Pembelian Impulsif(Studi Terhadap Remaja Dan Pemuda Dki Jakarta)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 7, no. 2 (2018): 111-120
- Hanifah, Nurul & Dedi Rianto Rahadi. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no.2 (2020): 114
- Haryani, Siti Dinda, Auliya Syaf, dan Muhammad Fadhli. "Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Kecenderungan Impulsive Buying Pada Remaja." *Journal of Psychologi* 5, no.1 (2022): 30-32
- Hasim, Michael & Retno Budi Lestari. "Pengaruh Potongan Harga, Motivasi Belanja Hedonis, E-WOM Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Impulse Buying Di Tokopedia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1 (2022): 60-66

<https://databoks.katadata.co.id/>. diakses pada tanggal 20 Januari 2023 pukul 10.00.

- <https://www.fortuneidn.com/business/bayu/riset.snapchart-shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-sering-digunakan>. diakses pada tanggal 20 Januari 2013 pukul 15.15.
- Husain, Nurhayati, Deby Rita Karundeng & Moh. Afan Suyanto. “Analisis Lokasi, Potongan Harga, Display Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Almfamart Kayubulan.” *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2022): 20
- Ihsan, Muhammad Sahidin Imammul. “Pengaruh Konformitas Terhadap Impulsive Bullying Pada Mahasiswa Baru 2021 Di Asrama Universitas Teknologi Sumbawa.” *Jurnal Psimawa* 5, no. 2 (2022): 110-113
- Ilmiyah, Khafidatul dan Indra Krishernawan. *Motivasi Berbelanja Di Marketplace shopee*. Mojokerto: Damarwiyata Press, 2020.
- Indra, Fadhilah Sukur & Namira Muthia Rosalina. “Analisis Hubungan Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Impulse Buying Ditinjau Dari Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, No. 2 (2022): 20
- Irma, Ramayant & M. Rizqon Al Musafiri. “Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Asrama Ar-Roudloh Pondok Pesantren Putri Utara Darussalam.” *Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 1, no.2 (2021): 22
- Irwansyah, Rudy, et.all. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.
- Isnaini, Mir’atil dan Rose Rahmidani. “Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Produk *Fashion*.” *Jurnal Ecogen* 4, no.1 (2021): 19
- Maradita, Fendy dan Dia Okta Sopianana. “Pengaruh Gaya Hidup, Diskon Harga Dan Kualitas Informasi Terhadap Pembelian Impulsif Di Instagram ( Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Teknologi Sumbawa).” *Jurnal Riset Kajian Teknologi dan Lingkungan* 3, no. 2 (2020):22-216
- Maulidi, Ali. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2016.
- Mesra. *Statistika Ekonomi dan Bisnis*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi, 2017.
- Ninggolan, Novitasari dan Taufik Parinduri. “Pengaruh Potongan Harga dan Bonus Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Indomaret Serbelawan. Manajemen:” *Jurnal Ekonomi USI* 2, no. 1 (2020): 57

- Ningrum, Putri Agustin Dwi dan Hery Pujdoprastyono. "Pengaruh Shopping Lifestyle dan Diskon Terhadap Impulse Buying di E-commerce Shopee Pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (2023): 770
- Nugraha, Jefri Putri, M.Sc.,dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Perdana, Echo. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB, 2016.
- Permana, Teguh & Andriani Puspitaningsuh. "Studi Ekonomi Digital di Indonesia." *Jurnal Simki Economic* 4, no. 2 (2021): 162
- Pradipta & Erin Ratna Kustanti. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Coffeeshop Semarang." *Jurnal Empati* 10, no. 3 (2021): 168
- Pramesty, Dinta Windyaning & Megawati Simanjuntak. "Konsep Diri, Gaya Hidup, Strategi Pemasaran, Dan Pembelian Impulsif Antargenerasi." *Jur. Ilm. Kel & Kons* 13, no. 1 (2020): 188
- Pratama, Satria Artha & Rita Intan Permatasari. "Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11, no. 1 (2021): 43-45
- Pratiwi, Ika Wahyu dan Rifa Erfi Yani Prsaja. "Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Jp3sdm* 4, no.1 (2016): 20
- Putri, Shabrina Mutiarta, Ayunda Ramadhani & Miranti Rasyid. "Harga Diri Dan Konformitas Terhadap Pembelian Impulsif Barang Tiruan Produk Mode Pada Remaja." *PSIKOBORNEO* 10, no. 1 (2022): 52-61
- Putri, Tamara Virsa & Sri Setyo Iriani. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8, no. 4 (2020): 1421-1425
- Republik Indonesia, Kementerian Agama. *Al-Qur'an Surat al-Furqan ayat 67, al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penafsiran al-Qur'an, 1998.
- Rusni, Andi & Ahmad Solihin. "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga Dan Tagline "Gratis Ongkir" Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif

- Secara Online Di Shopee.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 2 (2022): 169-176
- Sahidin, Muhammad & Imammul Insan. “Pengaruh Konformitas Terhadap Impulsive Bullying Pada Mahasiswa Baru 2021 di Asrama Universitas Teknologi Sumbawa.” *Jurnal PSIMAWA* 5, no. 2 (2022): 114
- Saputro, Ikhsan Banu. “Pengaruh Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Ritel Minimarket Kota Yogyakarta.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 16, no. 1 (2019): 36
- Sari, Andini Kartika. “Pengaruh Discount, *Brand Image*, dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying*.” *Journal of Multidisciplinary Studies* 2, no. 2 (2018) 208
- Sari, Irfa Diana & Finisica Dwijayati Patrikha. “Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen.” *AKUNTABEL* 18, no. 4 (2021): 685
- Sholikhah, Maratus & Dhini Rama Dhania. “Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus.” *Psikovidya* 21, no. 1 (2017): 46
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi 1. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Suyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Tumanggor, Simon, dkk. “Pembelian Impulsif pada E-Commerce Shopee (Studi pada Konsumen Shopee di Jakarta Selatan).” *Journal of Bussines and Banking* 11 no. 2 (2021): 255
- Utami, Christina Widya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Wardah, Nadya Alifia & Harti. “Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Avoskin Di Shopee.” *MANDAR* 4, no. 1 (2021): 123-131
- Waziana, Winia, Dkk. “Pemanfaatan *E-Commerce* Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-ibu Pkk Pelaku Bisnis.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2022): 109

- Wibowo, George Rizki dan Deviliasari. "Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Impulsif Secara Online Pada Pengguna Aplikasi Shopee." *Jurnal E-Proceeding of Management* 8, no. 2 (2021): 1267-1268
- Wiyata, Mariati Tirta Dan Eneng Fitri Hanayani. "Pengaruh Bonus Pack Dan Price Potongan Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Klien Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk Sarasa 2 Loasari Kota Sukabumi)." *Cakrawala* 5, no. 1 (2022): 31
- Wulandari, Triana Ariska, Muhammad Ikhsanul Insane Dan Ajat Sudrajat. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Potongan Harga Terhadap Pembelian Impulsif Produk Skincare." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 3 (2021): 845
- Yuliani, Wahyu. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Impulsive Buying Pada Remaja Pembeli Merchandise K-Pop NCT (Neo Culture Technology)." *Indonesian Psychological Research* 04, no. 02 (2022): 107