

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Diskon Harga, Gaya Hidup, dan Konformitas terhadap Pembelian Impulsif pada pengguna Shopee di Desa Tanggulwelahan, Kecamatan Besuki, Kabupaten Tulungagung” yang ditulis oleh Gista Olyviani, NIM. 12402193152, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini didasari oleh berkembangnya kegiatan konsumsi dengan adanya ekonomi digital berbelanja online, dimana Adanya ekonomi digital ini telah mengubah perilaku konsumsi masyarakat yang tidak hanya memenuhi kebutuhan saja melainkan berdasarkan pada motivasinya untuk memenuhi sensasi, kegembiraan sosial, dan mendapatkan barang yang berkualitas baik. Hal tersebut membuat terpicunya suatu perilaku konsumen pembelian tidak terencana (pembelian impulsif). Terdapat beberapa faktor yang menstimulus konsumen dalam melakukan pembelian impulsif yaitu dengan adanya diskon harga, gaya hidup, dan konformitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel diskon harga, gaya hidup, dan konformitas terhadap pembelian impulsif pada pengguna Shopee di Desa Tanggulwelahan, Kecamatan Besuki, Kabupaten Tulungagung baik secara simultan maupun secara parsial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik sampling *non probability sampling* dengan jenis *non probability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 370 responden. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah dengan menggunakan data primer. Data primer penelitian ini diperoleh dari kuisioner dengan menyebarkan angket pada pengguna shopee di Desa Tanggulwelahan, Kecamatan Besuki, Kabupaten Tulungagung dengan batas usia 20-34 tahun. Penelitian ini menggunakan metode regresi linier berganda yan terdiri dari uji validitas, uji reabilitas, uji multikolinieritas, uji regresi linier berganda, koefisien determinan, uji f (simultan), Uji t (parsial), uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji normalitas.

Hasil pengujian menggunakan menggunakan uji f menunjukkan bahwa secara simultan variabel diskon harga, gaya hidup, dan konformitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif pada pengguna shopee di Desa Tanggulwelahan, Kecamatan Besuki, Kabupaten Tulungagung. Sedangkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji t yang menunjukkan bahwa variabel diskon harga, gaya hidup, dan konformitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif pada pengguna shopee di Desa Tanggulwelahan, Kecamatan Besuki, Kabupaten Tulungagung.

**Kata Kunci** : Diskon Harga, Gaya Hidup, Konformitas, Pembelian Impulsif

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "The Effect of Price Discounts, Lifestyle and Conformity on Impulsive Purchases on Shopee users in Tanggulwelahan Village, Besuki District, Tulungagung Regency" written by Gista Olyviani, NIM. 12402193152, Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Sharia Economics, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.*

*This research is based on the development of consumption activities with the digital economy of online shopping, where the existence of this digital economy has changed people's consumption behavior which does not only meet needs but is based on their motivation to fulfill sensations, social excitement, and get good quality goods. This triggers an unplanned consumer buying behavior (impulsive buying). There are several factors that stimulate consumers to make impulsive purchases, namely price discounts, lifestyle, and conformity. This study aims to determine the effect of price discount, lifestyle, and conformity variables on impulsive purchases of Shopee users in Tanggulwelahan Village, Besuki District, Tulungagung Regency both simultaneously and partially.*

*The method used in this research is quantitative with associative research. The technique used in this study is using non-probability sampling technique with the type of non-probability sampling used is purposive sampling. The number of samples is 370 respondents. In this study, the data source used is primary data. The primary data for this study were obtained from a questionnaire by distributing questionnaires to shopee users in Tanggulwelahan Village, Besuki District, Tulungagung Regency with an age limit of 20-34 years. This study uses multiple linear regression methods consisting of validity test, reliability test, multicollinearity test, multiple linear regression test, determinant coefficient, f test (simultaneous), t test (partial), heteroscedasticity test, autocorrelation test, normality test.*

*The test results using the f test show that simultaneously the price discount, lifestyle, and conformity variables have a positive and significant effect on impulsive purchases for shopee users in Tanggulwelahan Village, Besuki District, Tulungagung Regency. While the results of testing the hypothesis using the t test which shows that the price discount, lifestyle, and conformity variables have a positive and significant effect on impulsive purchases for shopee users in Tanggulwelahan Village, Besuki District, Tulungagung Regency.*

**Keywords :** *Conformity, Impulsive Buying, Lifestyle, Price Discount*