

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Video Dakwah Dan Media Sosial (YouTube) Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Kelas VII Di MTsN 2 Kota Blitar”, ini ditulis oleh Dewi Suryani, NIM. 12201183151. Jurusan Pendidikan Agama Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Hj. Chusnul Chotimah. M.Ag, NIP. 197512112002122001.

### **Kata Kunci : Video Dakwah, Media Sosial (YouTube), Sikap Keagamaan**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa Saat ini manusia berada pada era 4.0 yakni banyak orang telah mengoperasikan internet di era yang serba digital teknologi yang konten keislaman di internet begitu cepat menyebar karena pengguna internet yang bersifat bebas, terbuka, dan berbagi. Setiap orang dapat menyaksikan dakwah melalui program multimedia. Berkembangnya teknologi informasi yang semakin pesat tentunya juga memiliki pengaruh dalam kehidupan terlebih pada perilaku manusia. Dalam hal ini peneliti menghubungkan masalah penggunaan video dakwah dan media sosial (youtube) terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar.

Rumusan masalah : (1) Adakah pengaruh video dakwah terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar? (2) Adakah pengaruh akun media sosial (youtube) terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar? (3) Adakah pengaruh video dakwah dan akun media sosial (youtube) terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar?.

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar, dengan sampel 30 siswa kelas VII-I dan 30 siswa kelas VII-J. Teknik pengumpulan data: observasi dan kuesioner. Teknik analisis data: uji normalitas, uji linearitas, uji homogenitas, uji T, uji F, dan analisa koefisien determinasi dengan bantuan *SPSS for Windows 22.0*.

Hasil penelitian: (1) Ada pengaruh yang signifikan dalam penggunaan video dakwah terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar yang ditunjukkan dengan nilai  $T_{hitung}$  sejumlah 7,729 dan  $T_{tabel}$  sejumlah 1,672 dengan taraf signifikansi 0,05 yang dapat disimpulkan  $T_{hitung} > T_{tabel}$ , maka hipotesis diterima. (2) Ada pengaruh yang signifikan dalam penggunaan media sosial (youtube) terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar yang ditunjukkan dengan nilai  $T_{hitung}$  sejumlah 4,589 dan  $T_{tabel}$  sejumlah 1,672 dengan taraf signifikansi 0,05 yang dapat disimpulkan  $T_{hitung} > T_{tabel}$ , maka hipotesis diterima. (3) Ada pengaruh yang signifikan dalam penggunaan video dakwah dan media sosial (youtube) terhadap sikap keagamaan peserta didik kelas VII di MTsN 2 Kota Blitar yang ditunjukkan dengan nilai  $F_{hitung}$  sejumlah 33,500 dan  $F_{tabel}$  sejumlah 3,15 dengan signifikansi 0,000 sehingga dapat terlihat nilai  $sig < \alpha$  (0,05) serta  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka hipotesis diterima.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Effect of Da'wah Videos and Social Media (YouTube) on the Religious Attitudes of Class VII Students at MTsN 2 Blitar City", was written by Dewi Suryani, NIM. 12201183151. Department of Islamic Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, advised by Dr. Hj. Chusnul Chotimah. M.Ag, NIP. 197512112002122001.*

**Keywords: Da'wah Video, Social Media (YouTube), Religious Attitude**

*This research is motivated by a phenomenon that currently humans are in the digital era 4.0, namely many people have operated the internet in an all-digital era where Islamic content on the internet spreads so quickly because internet users are free, open, and shareable. da'wah through multimedia programs. In this case, the researcher relates the problem of using da'wah videos and social media (youtube) to the religious attitudes of class VII students at MTsN 2 Blitar City.*

*The formulation of the problem: (1) Is there any effect of da'wah videos on the religious attitudes of class VII students at MTsN 2 Blitar City? (2) Is there any effect of social media accounts (youtube) on the religious attitudes of class VII students at MTsN 2 Blitar City? (3) Is there any effect of da'wah videos and social media accounts (youtube) on the religious attitudes of class VII students at MTsN 2 Blitar City?.*

*This research approach uses quantitative methods with the type of correlational research. The population of this study was all students of class VII at MTsN 2 Blitar City, with a sample of 30 students of class VII-I and 30 students of class VII-J. Data collection techniques: questionnaires, data analysis techniques: normality test, linearity test, homogeneity test, T test, F test, and analysis coefficient of determination with the help of SPSS for Windows 22.0.*

*The results of the study: (1) There is a significant effect of da'wah videos on the religious attitudes of class VII students at MTsN 2 Blitar City, This is evidenced by the value = 7.729 > 1.672 and significance of 0.05, then the hypothesis is accepted. (2) There is a significant effect of social media accounts (youtube) on the religious attitudes of class VII students at MTsN 2 Blitar City, This is evidenced by the value = 4.589 > 1.672 and significance of 0.05, then the hypothesis is accepted. (3) There is a significant effect in the use of da'wah videos and social media (youtube) on the religious attitudes of class VII students at MTsN 2 Blitar City, This is evidenced by the value = 33.500 > 3.15 and Sig. (2-tailed) = 0.000 (0.05, then the hypothesis is accepted.*

## المخلص

البحف العلم "تأثير مقاطع الفيديو الدعوية ووسائل التواصل الاجتماعي ( يوتيوب) على المواقف الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار" ، كتبها ديوييسورياني، رقم القيد ١٢٢٠١١٨٣١٥١. قسم التربية الإسلامية ، كلية التربية وتدريب المعلمين ، جامعة الدولة الإسلامية سيد علي رحمة الله تولونجانونج ، ويشرف عليها د. هجرية .كونسول خاتيماء، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: فيديو الدعوة ، وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب) ، الموقف الديني

هذا البحث مدفوع بظاهرة هي أن البشر حاليًا في العصر الرقمي ٤.٠ ، أي أن العديد من الأشخاص قاموا بتشغيل الإنترنت في عصر التكنولوجيا الرقمية حيث ينتشر المحتوى الإسلامي على الإنترنت بسرعة كبيرة لأن مستخدمي الإنترنت يتمتعون بالحرية والانفتاح وقابلية المشاركة. الدعوة من خلال برامج الوسائط المتعددة. في هذه الحالة ربط الباحث مشكلة استخدام فيديوهات الدعوة ووسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب) بالمواقف الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة مدينة بليتار.

صياغة المشكلة: (١) هل هناك أي تأثير لمقاطع الفيديو الدعوية على الاتجاهات الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار؟ (٢) هل هناك أي تأثير لحسابات وسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب) على المواقف الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار؟ (٣) هل هناك أي تأثير لمقاطع الفيديو الدعوية وحسابات التواصل الاجتماعي (يوتيوب) على المواقف الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار؟

يستخدم نهج البحث هذا طرقًا كمية مع نوع البحث الارتباط. كان مجتمع هذه الدراسة جميعًا طلاب الفصل السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة مدينة بليتار ، مع عينة من ٣٠ طالبًا من الفصل السابع ا- و ٣٠ طالبًا من الفصل السابع - ج . تقنيات جمع البيانات: الاستبيانات ، تقنيات تحليل البيانات: اختبار الحالة الطبيعية ، اختبار الخطية ، اختبار التجانس ، اختبارات ، اختبار ف ، وتحليل معامل التحديد بمساعدة سفسس لنظام التشغيل ويطاس ٢٢.٠.

نتائج الدراسة: (١) هناك تأثير معنوي لمقاطع الفيديو الدعوية على الاتجاهات الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار ، ويتضح ذلك من خلال القيمة  $1.672 < 729.7 =$  ودلالة ٠,٠٥ ، ثم قيمة الدلالة ٠,٠٥. الفرضية مقبولة . (٢) هناك تأثير معنوي لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي (يوتيوب) على الاتجاهات الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار ، ويتضح ذلك من خلال القيمة  $1.672 < 4.589 =$  ودلالة ٠,٠٥ ، ثم الفرضية مقبولة. (٣) هناك تأثير كبير في استخدام فيديوهات الدعوة ووسائل التواصل الاجتماعي (يوتيوب) على المواقف الدينية لطلاب الصف السابع في مدرسة المتوسطة الإسلامية لحكومة ٢ مدينة بليتار ، ويتضح ذلك من خلال القيمة  $33.500 = < 3.15$  و الدلالة (-٢ الذيل)  $0.000 = (0.05)$  ، ثم يتم قبول الفرضية.