

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
المخلص.....	xv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Hipotesis Penelitian	5
F. Kegunaan Penelitian	7
G. Penegasan Istilah	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. Video Dakwah	9
2. Media Sosial (YouTube).....	13
3. Sikap Keagamaan.....	22
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Paradigma Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Rancangan Penelitian	34
B. Variabel Penelitian	35
C. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	36
D. Kisi-Kisi Instrumen	37
E. Instrumen Penelitian	40
F. Uji Instrumen.....	41
G. Data Dan Sumber Data.....	42
H. Teknik Pengumpulan Data	43
I. Teknik Analisis Data.....	45
J. Uji Prasyarat.....	45
K. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	51
B. Uji Persyaratan Instrumen.....	51
1. Validitas	51
2. Relibialitas	55
C. Uji Prasyarat Analisis Data.....	57
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Lineritas	59
3. Uji Homogenitas	60
D. Uji Hipotesis	61
1. Analisis Uji T.....	61
2. Analisis Uji F.....	63
3. Analisis Uji Koefisien Determinasi	64
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Video Dakwah Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Kelas VII MTsN 2 Kota Blitar	65
B. Pengaruh Media Sosial (YouTube) Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Kelas VII MTsN 2 Kota Blitar	69
C. Pengaruh Video Dakwah Dan Media Sosial (YouTube) Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Kelas VII MTsN 2 Kota Blitar	74

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan83

B. Saran83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN