

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabet
- Andono, Bimo dan Sinta Kusumawati. 2022. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Moda Transportasi di Bandar Udara Internasional Yogyakarta Di Era New Normal Pandemi Covid -19. 1(3)
- Anggraini, F. P., & Srihandayani, C. M. 2020. Pengaruh Merek, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unipa Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*. 1(1). 1-11
- Ardhana, Riska Putri Septia dan Ginanjar Rahmawan. 2002. Pengaruh Kepercayaan, Word Of Mouth, Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan. *Edunomika*. 6(2)
- Astanto, Denny dan Dwi Ainun Nur Faidah. 2018. Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Budaya Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Nyamuk Bakar Di Desa Lowayu Dukun Gresik. *Gema Ekonomi Jurnal Fakultas Ekonomi*, 7(1). 88
- Badan Pusat Statistika. 2020. *Pertumbuhan Sektor Industri*. Badan Pusat Statistika
- Baharuddin dkk. 2022. Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Pada Mahasiswa STIEM Bongaya. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*. 5(1). 52
- Batubara, Maryam dkk. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. 4(5). 1339
- Carsana Yudi dan David Kevin. 2020. Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT Arista Suskes Abadi Tanjung Pinang. *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang*. 3(1). 11
- D. J. Kim, Ferrin, and Rao. 2008. Keputusan Konsumen Berbasis Kepercayaan- Pembuatan Model dalam Perdagangan Elektronik: Peran Kepercayaan,

Risiko yang Dirasakan, dan Risikonya Anteseden. *Sistem Pendukung Keputusan*. 44(2). 44-64

Dari Teman Sejati. *Beranda Dari Teman Sejati*, dalam <https://www.daritemansejati.com/>. diakses pada 14 Februari 2021

Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Guepedia

Daryanto. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba

Dewi, Adhita Maharani dan Laurensia Prasdinari. 2022. Pengaruh Kualitas, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Sabdo Palon di Sukoharjo. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*.3(1). 430

Dewi, Ratna Sari dkk. 2019. Persepsi Masyarakat mengenai Obat Tradisional di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Jurnal Penelitian Farmasi Indonesia*. 8(2). 75

Departemen Agama RI Al-Hikmah. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya Q.S. An-Nisa/29*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro

Ellisshanty, Silvia Iga. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Bakso Kemasan M dan M di Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 01(01)

Fahrurroji, Ahmad. 2022. *Kelebihan dan Kekurangan dari Obat Herbal*, <https://afahrurroji.net/kelebihan-dan-kekurangan-dari-obat-herbal/> , diakses pada 4 November 2022

Garson, G. David. 2016. *Partial Least Squares: Regression & Structural Equation Models*. Asheboro: Statistical Publishing Associates

Garvin, David, A. 2014. *General Management: Process and Action*. London: McGraw- Hill Education

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ginting, Ovalina Sylvia Br. dkk.2021. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Generik Berlogo (OGB) di PT. Phapros Tbk Medan Wilayah Kerja Medan Timur. *Forte Journal*. 1(1)

Hair, Joshep et.al., 2021. *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*, Switzerland: Springer

- Hair, Joshep et.al., 2018. *Multivariate Data Analysis, New International Edition*, Boston: Pearson, 2018
- Hamka. 2002. *Pembelajaran Kontekstual dan Aplikasi*. Bandung: Rafika Aditama
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing
- Hindratno, Jaldi dkk. 2021. Pengaruh budaya, persepsi, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian obat tradisional di UKM pasar kahayan Palangkaraya. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan manajemen dan Bisnis, Akuntansi*. 1(1). 15
- Hong, Ilyoo. 2015. Memahami Proses Seleksi Pedagang Online Konsumen: Peran Keterlibatan Produk, Persepsi Risiko, dan Ekspektasi Kepercayaan. *Jurnal Internasional Manajemen Informasi*. 35(3). 32–36
- Huriartanto, Aditya dkk. 2015. Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat (Survei Pada Konsumen Terminal Tiket Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 28(01). 164
- Ikrima, Kiki dan Rini Hendriani. 2021. Review Article: Peran Obat Herbal sebagai Terapi Supportif Covid- 9. *Farmaka*. 20(1) 4
- Ishak, Asmai dan Zhafitri Luthfi. 2011. *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Media Switching Cost*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia
- Jatmiko, Agung. *Kebal Pandemi, Laba Tiga Perusahaan Farmasi Semester I Naik Signifikan*,
<https://katadata.co.id/agungjatmiko/finansial/5f325299a3b35/kebal-pandemi-laba-tiga-perusahaan-farmasi-semester-i-naik-signifikan>, diakses pada 20 Juli 2022, pukul 14.00
- Kementerian Kesehatan RI, Kemenkes Sarankan Masyarakat Manfaatkan Obat Tradisional,
<https://www.kemkes.go.id/article/view/20052100005/kemenkes-sarankan-masyarakat-manfaatkan-obat-tradisional.html>, diakses pada 12 April 2023, pukul 10.00

- Klikdokter. *Obat X3man - Dosis, Pemakaian, Efek Samping*. <https://m.klikdokter.com/obat/x3man> diakses pada 20 Juli 2022, pukul 14.07
- Klikdokter. *Obat-obat herbal X3Man*, <https://www.klikdokter.com/obat/obat-herbal/x3man>. diakses pada 14 Februari 2023
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke- 2. Jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Indeks
- Lamb, Charles W dkk. 2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Law, Wang, L., dan R., Guillet, B. D., Hung, K., & Fong, D. K. 2015. Impact of hotel website quality on online booking intentions: eTrust as a mediator. *International Journal of Hospitality Management* 47. 108-115
- Lupiyaodi, Rambat. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Maiza, Fiksi dkk. 2022. Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Nazurah Hijab di Kubang Tungkek Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Matua* 4(2). 383

- Marpaung, Fenny Krisna dkk. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*. 7(1). 61
- Marwati dan Amidi. 2018. Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 7(2). 179
- Maulana, Muhamad Fajar dkk. 2019. Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Riset Manajemen*. 2(1). 78-88
- Maulida, Devi dan Agung Budiarmo. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 7(3). 5
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. 1990. *Nomor 246 tentang Produk Obat Herbal*. pasal 1
- Morgan, R.M., & Hunt, S.D. 2008. The commitment trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*. 58(3). 20-38
- Mubarok, Husni. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng “Bresto” di UD Arshaindo, Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 6(4). 156
- Mudrajad, Kuncoro. 2010. *Dasar-dasar ekonomika pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Nadiya, Farisa Hasna dan Susanti. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second di Marketplace. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. 3
- Nahlia, Farah dan Agus Hermani DS. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XI (Studi Kasus Mahasiswa Fisip UNDIP Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5(4)
- Nasution, Asrizal Efendy dkk. 2019. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Prosiding seminar Nasional Kewirausahaan*. 1(1). 171
- Novianti, Lita dan Lod Sulivyo. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Pada Smartphone Made In China Di Kecamatan Cikupa Kabupaten Tangerang. *Jurnal Cafeteria*. 2(2). 26

- Oktavia, A., & Harahab, D. F. 2021. Life Style dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Wardah. *Jurnal Manajemen Sains*. 1(1). 143
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validasi dan Rentabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia
- Prayudi, I Gede. 2022. *Persepsi kemudahan penggunaan dan Kegunaan untuk Membangun Kepercayaan dan Niat Menggunakan kembali Layanan Mobile Banking*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Purba, Sonya Putri Shinta dkk. 2021. Pengaruh Brand Image dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Toko BK Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*.1(1). 58
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wage Group
- Rachma, Siti dkk. 2018. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Di Konter Martha Tilaar Pasar Swalayan Ada Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 7(4). 8
- Retor, Sisilya Truly. 2014. Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Conbloc Indonesia Surya Manado. *Jurnal EMBA*. 2(3). 674
- Riyanto, Slamet dan Andi Rahman Putera. 2021. Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains, Medan: Yayasan Kita Menulis
- Robbins, Stephen P dan Timotyh A. Judge. 2014. *Perilaku Organisasi Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Rusniati dan Ahsanul Haq. 2022. Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Online pada Masa pandemi Covid-19. *Jurnal INTEKNA*. 22(1). 14
- Salma, Farah Annisa dkk. 2022. Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4). 761. e-ISSN 2746- 297
- Sanjaya, Surya. 2015. Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 6(2). 8-20

- Santoso, Noer Cahyo dan Wahyu Hidayat. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Rotiboy di Mall Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4). 7
- Saputra, Rico dan Hatane Semuel. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(1). 10
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Schiffman dan Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen edisi 10*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen, Edisi ke-7*, (Jakarta: Indeks, 2014), hlm. 485
- Simamora. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bagian Penerbit STIE YKPN
- Sofyan, Assauri. 2018. *Manajemen Pemasaran edisi pertama*. Jakarta: Raja Grafindo
- Styaningrum, Anita dan Asih Niat. 2019. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Brownies Maylisa). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen*. 5(2). 143
- Sudarmanto, Eko. 2021. *Desain Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Supriyadi dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus mahasiswa penggunaa Produk Sepatu Merk Converse Di FISIP Universitas Merdeka Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 3(1). 143
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 6.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sulaiman, Danang Hadi, Ruhiyat Taufik, dan Teuku Fajar Shadiq. 2022. Analisis sertifikasi halal, harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk herbal halal. *Jurnal Pemandhu*, 3(2). 45-52
- Sunarto, Andy. 2009. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta, Graha Ilmu
- Sundari, Ariefah dan Ahmad Yani Syaikhudin. 2021. *Manajemen Ritel Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel*. Lamongan: Academia Publication
- Surliana dkk. 2020. Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Pada Konsumen Lazada). *Jurnal Kompetitif : Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*. 6(1). 88
- Syahputro, Dede. 2015. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Harmoni Lestari Pematangsiantar. *Jurnal Sultanist*. ISSN : 2338-4328. 3(1). 11
- Thompson, Arthur. 2016. *Crafting and Executing Strategy: the quest for competitive advantage, concept and radiings*. New York: McGraw-Gill Education
- Tjiptono, Fandy & Gregorius. 2015. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan Edisi 1*. Yogyakarta: Andy
- Trisna, Diofanndy Yudea Ray dan Suhermin. 2022. Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Fatigon Promuno. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 11(11)
- Wadi, Muh Hasban, Muinah fadhilah, dan Lusia Tria. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Specs Di Kota Lombok Timur). *Jurnal Manajemen dan Sains*. 6(1). 180

- Wicaksana, Bagus. 2020. Potensi Pengembangan Pasar jamu. Buletin Ilmiah Litbang Perdadangan. 4(2)
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa edisi 2*. Jakarta: PT.Indeks
- Wona, Rohani dkk. 2019. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kepercayaan Belanja Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Situs Lazada.co.id (Studi Pada Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (IRMZVI)*. 2(2). 4
- Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 3(1). 16
- Yoyo S. dkk. 2019. *Metode Penelitian Survei Dengan Google Form*. Yogyakarta: Andi
- Yunita, Nahla Rahma dkk. 2019. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* 3(1). 90 – 105
- Zulfa, Latifah dan Retno Hidayati. 2018. Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, Dan kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. 7(3). 10