

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	iii
Persetujuan Pembimbing.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<i>Abstract</i> .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Kegunaan Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian .....	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	19

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran.....	22
B. Kualitas Produk.....	23
C. Promosi .....	30
D. Persepsi Konsumen .....	33
E. Kepercayaan Konsumen.....	38
F. Keputusan Pembelian.....	40
G. Hubungan Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian.....	48
H. Hubungan Promosi Dan Keputusan Pembelian .....	52
I. Hubungan Persepsi Dan Keputusan Pembelian .....	54
J. Hubungan Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian.....	57
K. Kajian Penelitian Terdahulu.....	59
L. Kerangka Konseptual .....	66
M. Hipotesis Penelitian.....	67
N. Mapping Variabel, Indikator, dan Teori .....	67

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	70
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	72
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	74
E. Teknik Analisis Data.....	79

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	87
---	----

B. Karakteristik Responden .....	92
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	98
D. Analisis Data .....	109

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Persepsi, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal X3man di UD Teguh Waris Baru.....	139
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal X3man di UD Teguh Waris Baru.....	140
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal X3man di UD Teguh Waris Baru.....	142
D. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal X3man di UD Teguh Waris Baru .....	146
E. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal X3man di UD Teguh Waris Baru .....	148

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	151
B. Saran.....	153

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran