

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengembangan Pariwisata Pantai Konang dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat di Desa Nglebeng Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek” ditulis oleh Dewi Larasati, NIM. 12402193023, Pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh besarnya potensi pariwisata di wilayah Kabupaten Trenggalek. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya jumlah obyek wisata lokal baik wisata alam maupun wisata buatan. Salah satunya adalah wisata alam Pantai Konang. Pantai Konang memiliki daya tarik yang ditunjukkan melalui keindahan alam dan kebudayaan lokal sekitar. Potensi yang cukup besar tersebut berusaha dikembangkan oleh pengelola dan masyarakat setempat. Adanya kegiatan pariwisata tentu memberikan dampak positif dengan mendatangkan keuntungan bagi masyarakat sekitar yakni meningkatkan perekonomian.

Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan pengembangan pariwisata Pantai Konang yang ada di Desa Nglebeng, (2) mendeskripsikan faktor pendukung dan faktor penghambat pengembangan pariwisata Pantai Konang, dan (3) mendeskripsikan dampak dari pengembangan pariwisata Pantai Konang dalam meningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Nglebeng.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kondensasi data, data display, conclusional drawing (kesimpulan). Pengecekan keabsahan data pada penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengembangan yang dilakukan pariwisata Pantai Konang adalah dengan menambah fasilitas yang ada di obyek wisata untuk memenuhi kebutuhan pengunjung dan menerapkan strategi pengembangan pemasaran dengan 8P meliputi produk yang ditawarkan, harga/nilai, place/pendistribusian dan penempatan produk wisata, promosi yang dilakukan, kemasan yang dibuat obyek wisata, program yang dibuat obyek wisata, sumber daya manusia yang ada, dan kerjasama yang dilakukan dengan pihak-pihak luar. (2) Faktor pendukung pengembangan pariwisata Pantai Konang adalah daya tarik wisata alam, aksesibilitas menuju lokasi wisata mudah dijangkau, potensi seni dan budaya yang menarik. Faktor penghambat pengembangan pariwisata Pantai Konang adalah anggaran dana yang terbatas, potensi yang belum dioptimalkan, kurangnya promosi, dan kurangnya koordinasi antara pengelola dan masyarakat. (3) Dampak dari pengembangan pariwisata Pantai Konang dalam meningkatkan ekonomi adalah lapangan pekerjaan yang semakin bertambah dengan menjadi pelaku usaha di sekitar obyek wisata pantai konang, pendapatan yang diperoleh masyarakat meningkat, harga produk dan jasa yang menguntungkan masyarakat, kemudian terpenuhinya berbagai kebutuhan masyarakat yang lebih baik.

Kata Kunci : *Pengembangan, Pariwisata, Ekonomi Masyarakat*

ABSTRACT

The thesis entitled "The Development of Konang Beach Tourism in Improving the Community's Economy in Nglebeng Village, Panggul District, Trenggalek Regency" was written by Dewi Larasati, NIM. 12402193023, Supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by the large tourism potential in the Trenggalek Regency area. This can be seen from the large number of local tourism objects, both natural and artificial tourism. One of them is the natural attractions of Konang Beach. Konang Beach has an attraction that is shown through the natural beauty and local culture around it. The management and the local community are trying to develop this large potential. The existence of tourism activities certainly has a positive impact by bringing benefits to the surrounding community, namely increasing the economy.

The aims of this study were (1) to describe the development of Konang Beach tourism in Nglebeng Village, (2) to describe the supporting factors and inhibiting factors for Konang Beach tourism development, and (3) to describe the impact of Konang Beach tourism development in improving the people's economy in Nglebeng Village. .

This study uses a descriptive qualitative research method. Data collection techniques in this study used observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used in this study is data condensation, data display, conclusion drawing (conclusion). Checking the validity of the data in this study used source triangulation and technique triangulation.

The results of the study show that (1) the development carried out by Konang Beach tourism is by adding existing facilities at tourist objects to meet visitor needs and implementing a marketing development strategy with 8P including the product offered, price/value, place/distribution and placement of tourism products, promotions carried out, packaging made for tourism objects, programs made for tourism objects, existing human resources, and cooperation carried out with outside parties. (2) Factors supporting the development of Konang Beach tourism are natural tourist attractions, accessibility to easy-to-reach tourist sites, interesting artistic and cultural potential. The inhibiting factors for the development of Konang Beach tourism are the limited budget, unoptimized potential, lack of promotion, and lack of coordination between managers and the community. (3) The impact of the development of Konang Beach tourism in improving the economy is increasing employment by becoming business actors around the Konang beach tourism object, increasing income for the community, product and service prices that benefit the community, then fulfilling the various needs of the wider community. Good.

Keywords: *Development, Tourism, Community Economy*