

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Asnaini dan Herlina Yustati. 2017. *Lembaga Keuangan Syariah Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Aziz, Amin. 2008. *Tata Cara Pendirian BMT*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah
- Aziz, Mohammad Nur. 2021. *Strategi Pemasaraan dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Melalui Akad Murabahah Ditinjau dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus KSPPS Tunas Artha Mandiri Syariah KCP Tanjunganom)*. Jurnal Economy. Vol.2 No.1
- Badan Pusat Statistik. Tabel Perkembangan Koperasi di Indonesia dalam www.bps.go.id diakses pada 24 Januari pukul 20.25 WIB
- Febrianto, Aditya Indra. 2014. Skripsi. *Penerapan Strategi Marketing Mix pada Biro Jasa Transportasi Safara Tour Travel Bojonegoro Jawa Timur*. Malang: UIN Malang
- Febrianto, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Halim, dkk. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Terhadap Kartu Seluler Merek Telkomsel*. Jurnal Saintikom
- Hardani, dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group
- Huriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Cet 4*. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015), hal. 130
- Ilyas, Rahmat. 2015. *Konsep Pembiayaan dalam Perbankan Syariah*. Jurnal Penelitian. Vol. 9 No.1
- Ismanto. 2015. *Pengelolaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) di Pekalongan*, Jurnal Penelitian. Vol. 12 No 1
- Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2008. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: Lajnah Pentasbihan Mushaf Al-Qur'an
- Killis, Johny. 1988. *Hubungan Minat Kerja, Motivasi Ekstrinsik dan Bimbingan dalam Pelajaran dengan Kecakapan Kerja Teknik Listrik Lulusan STM Pada Industri-Industri DIY*, Tesis. Jakarta: Pasca Sarjana IKIP Jakarta
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Global, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, terj. Hendra Teguh, Benyamin Molan dan Rony A. Rusli, Jilid 2*. Jakarta: Index Kelompok Gramedia
- Lasnia, Hani. 2021. *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Pada Produk Jasa Di KSPPS Karisma Cabang Grabag*. Jurnal Maneksi. Vol 10, No. 1
- Martjiono, Ricky., dkk. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakk, Ayam Geprek*. Vol. 4, No.2
- Muliawan, Ungguh. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan: dengan Studi Kasus*. Bandung: Angkasa
- Meloeng. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Perda Karya
- Prasetya, Ary dan Susianto. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah pada BPRS Al-Washliyah Medan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1, No. 1
- Pritandhari, Meyta. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo)*. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 3 No. 1
- Priangani, Ade. 2013. *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*". Jurnal Kebangsaan. Vol.2 No.4
- Ramadani, Rizki. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif (Studi Pada KSPPS BMT Arsyada Metro)*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Ratna. 2018. *Strategi pemasaran produk pembiayaan murabahah di bank Syariah mandiri*. Jurnal Economy. Vol.1, No. 1
- Rianto, M. Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Ridwan, Muhammad. 2006. *Sistem dan Prosedur Pendirian BMT*. Yogyakarta: Citra Media
- Rifai, Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management: teori, konsep, dan aplikasi: panduan praktis untuk lembaga keuangan, nasabah, praktisi, dan mahasiswa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

- Rivai, Veithzal. 2010. *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep, Dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Rohmah, Isti. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Pembiayaan (Study Kasus di BMT Mubarak Undaan Lor Kudus)*. Jurnal Ekonomi, Vol. 2 No. 1
- Rozani, Nurul. 2017. *Strategi Pemasaran dan Prosedur Produk Pembiayaan Murabahah Pada BMT Tumang Cabang Grabag*. Skripsi. Salatiga: IAIN Salatiga
- Sari, Siska Mona. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran 4P Terhadap Produk Tabungan Impian Di PT. BRI Syariah Cabang Banda Aceh*. Skripsi. Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh
- Sholahudin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Sianturi, Efendi, dkk. 2020. *Ekonomi dan Pembiayaan*. Sidoarjo: Zifatama Jawara
- Stevani, Fruri dan Ifa Khoiria Ningrum. 2018. *Strategi Integratd Marketing Communication Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil Amanah 99 Bojonegoro*. Jurnal Edunomic. Vol. 6 No. 1
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatid dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatid dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sujana, Djudju. 2007. *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Jakarta: PT Imperial Baksi Utama
- Sujarweni, V. Wirata. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Prees
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisi ke 5*. Yogyakarta: Liberty
- Susilo, Ade dan Reni Rengganis. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Produk Operator Seluler Im3 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University)*. Jurnal Fakultas dan Bisnis Universitas Telkom
- Sutedi, Andrian. 2008. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika

- Sutiah. 2017. *Pengembangan Pembelajaran Hybrid Learning dalam Pendidikan Karakter Berbasis Ulul Albab pada Mata Kuliah Pembentuk Kepribadian (MPK) di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI
- Sobari, Denuardi Ahmad. 2020. *Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Produk Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi
- Syahrudin, Ahmad. 2019. *Penerapan Andragogi oleh Tutor Kesetaraan Paket C dalam Meningkatkan Motivasi Belajar pada Warga Belajar (Studi pada Kelompok Belajar Paket C di SKB Kota Tasikmalaya)*. Tasikmalaya: Skripsi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Sleman: Andi Offset
- Tjipjono, Fandy. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning
- Tjipjono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. 2012. *Service Management Mewujudkan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: PT Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1
- Wardah, Syntia. 2020. *Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Target Omzet Pendapatan Anggota Pada Koperasi Syariah BMT Mekar Dakwah Serpong Tangerang Selatan*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 3 No. 2
- Zeithaml. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta