

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran.....	14
----------------------------	----

1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
2. Aspek Strategi Pemasaran.....	17
3. Bauran Pemasatan (<i>Marketing Mix</i>)	19
B. Loyalitas Anggota.....	33
1. Pengertian Loyalitas	33
2. Faktor-fakktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Anggota.....	34
3. Karakteristik Loyalitas Anggota	35
C. Pembiayaan	37
1. Pengertian Pembiayaan.....	37
2. Jenis-jenis Pembiayaan	38
3. Fungsi Pembiayaan	39
D. Murabahah	39
1. Pengertian Murabahah	39
2. Rukun dan Syarat Murabahah.....	40
E. BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	41
1. Pengertian BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	42
2. Sumber Dana BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	43
3. Produk BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)	44
F. Penelitian Terdahulu	44
G. Kerangka Berfikir.....	52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54

C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Data dan Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	63
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Analisis Hasil Temuan	103
BAB V PEMBAHASAN	
A. Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan <i>Marketing Mix 7P</i> Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al Madani dan BMT Sahara Kabupaten Tulungagung....	111
B. Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan <i>Marketing</i> <i>Mix 7P</i> Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al Madani dan BMT Sahara Kabupaten Tulungagung	117
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Koperasi di Indonesia Tahun 2014-2019	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Anggota Pembiayaan Murabahah BMT Al Madani Kabupaten Tulungagung Tahun 2019-2022	6
Tabel 1.3 Perkembangan Jumlah Anggota Pembiayaan Murabahah BMT Sahara Kabupaten Tulungagung Tahun 2019-2022	6
Tabel 4.1 Susunan Pengawas, Pengurus, dan Pengelola BMT Al Madani Kabupaten Tulungagung Tahun 2019-2022	65
Tabel 4.2 Susunan Pengawas BMT Sahara Tulungagung	70
Tabel 4.2 Susunan Pengurus BMT Sahara Tulungagung	70
Tabel 4.3 Susunan Pengelola/Karyawam BMT Sahara Tulungagung.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	52
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 3 : Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 4 : Bukti Kendali Bimbingan

Lampiran 5 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup