

DAFTAR PUSTAKA

- A-Nawawi, Imam. 2015. *Al-Adzar doa dan dzikir dalam Al-qur'an dan Sunnah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Albi, M., P. Ryna dan N. Hidayat, 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Belanja *Online X*", dalam *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan* 2 (3)
- Anshar Rahman Mas'ud, Elimawaty Rombe, Engki P. Nainggolan, 2018. "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café Dan Resto Bangi Kopitiam Di Kota Palu.", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4, No. 1
- Afnina., Y. Hastuti, 2018. "Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan". Dalam *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 9, Nomor. 1, Januari.
- Sujianto. A .2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Albina, A. N,L, P Indiani, 2020. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Studi Kasus Pada *Start Up Coffee Renon Denpasar*", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1)
- Awi, Y. L., & Chaipoopirutana, S. A. 2014. "Study of Factors Affecting Consumer's Repurchase Intention toward XYZ Restaurant in Myanmar". *International Conference on Trends in Economics, Humanities, and Management.*, August
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Budiyanto, Arief. 2021. *Pemasaran Jasa Pengertian dan Perkembangan*. Surabaya:Cipta Media Nusantara.
- Clarisa S., T, Umbara, R, Setyorini. 2022. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc", *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik* 9(4)
- Cris S, P & N, N, Yulianthini. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan terhadap Niat Membeli Kembali Air Kemasan Merek Yeh Buleleng di Kota Singaraja", *Jurnal Manajemen dan Bisnis*,4(2)
- Daruji. 2017. *Statistik* (Pamekasan: Duta Media Publishing

- Dewi M. & Dewi P, 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang”, dalam *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1)
- Dewi S, & Basriani, 2018. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau”, *Jurnal INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, Vol. 14, No. 2, Oktober
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Farida, Nida. 2021 “Pengaruh Reputasi Merk, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth terhadap *Repurchase Intention* pada Koperasi Serba Usaha APIKRI”, dalam *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 15, No 1, (Yogyakarta: Universitas Yogyakarta,)
- Fauzi, B., B,D,A Mardiatmi,. Jenji A, 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan pada Aplikasi Traveloka”, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 2
- F,G, Cahyani. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 3, Maret
- Firdaus. 2020. “Pengaruh Persepsi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk *Private Label* Indomaret (Studi Pada Konsumen Indomaret Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi)”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 9, No. 1
- Setyaningrum, F,. dan N,J Wati. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang”, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol. 4, No. 4
- Hanjani, Laurensia. 2016. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen terhadap Produk Naget Delicy”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 2, Juni, hal. 164
- Hidayat, D., Bismo, A., & Basri, A. R. 2020. “the Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of Hot Plate Restaurants). *Manajemen Bisnis*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.22219/jmb.v10i1.11913>.
- I Dewa Gede Agung Ekaprana, I Made Jatra, dan I Gusti Ayu Ketut Giantari, 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 8

- Kotler dan Keller. 2019. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan. 3 Cetakan*.
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Mangement. In Pearson Edition Limited*. Jakarta: Erlangga.
- Lucia Irene Sunyoto dan Yudhiet Fajar Dewantara, 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang di Union Deli Grand Indonesia”, *Journal Food and Beverage, Product and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*, Vol. 4, No. 2. Universitas Bunda Mulia
- Maulina Marbun, Hapza Ali, dan F. Dwikoco. 2022. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)”, *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol 3.
- Moch Irzad Aditya Imran, 2018. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar”, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1
- Mohamad Rizal Nur Qudus dan Nita Sri Amelia, 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Pada Minat Beli Ulang Konsumen Restoran Ayam Bang Dava di Gegerkalong, Bandung”, *Jurnal Internasional Administrasi, bisnis, dan Organisasi*, Vol. 3, No. 2, (Bandung: Politeknik Negeri Bandung
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Marzuki, 2005. *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia
- Megawati (Bagian Keuangan), Wawancara tanggal 7 Maret 2023 di Perusahaan Kecap Purnama KD Cap 2000.
- Panca Putra P, Ni Made Wulandari Kusumadewi. 2019. “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimesnsi Oleh Kepuasan Konsumen”. dalam *E-Jurnal manajemen* vol.8,(Bali: Universitas Udayana,), hal. 4985.
- N.P. Putri Ayu Wijyanthi dan I.G. Putu Agung Widya. 2022. “Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap

Repurchase Intention di Tokopedia”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 8, No. 1 (Denpasar: Universitas Ngurah Rai Denpasar)

Nugroho, Adi. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Studia Press.

Pradifta, Harry. 2018. “Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada PT Nutricia Indonesia Sejahtera Palembang”. Skripsi (Palembang: Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam).

Pupuani, N. W., & Sulistyawati, E. 2013. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar)”. *E-Jurnal Management*, 2.

Saidani, Basrah dkk, 2019 “Analisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang pada Pelanggan Shopee”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 10, No. 2, hal. 427

Sekjen Pertanian Republik Indonesia, “Buletin Konsumsi Pangan Indonesia”
http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/buletin/konsumsi/2018uletin_Konsumsi_Pangan_Semester_1_2018/files/assets/basichtml/page4.html, diakses 23 November 2022 pukul 15.45

Siregar, Syofan. 2006. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif, dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS VERSI 17*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Siregar, Shofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana

Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suhaily, L., & Darmoyo, S. 2017. Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product). *Jurnal Manajemen*, 21(2), 179–194.
<https://doi.org/10.24912/jm.v21i2.230>.

Sumarsono (pemilik), Wawancara tanggal 7 Maret 2023 di Perusahaan Kecap Purnama KD Cap 2000.

- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Singarimbun dan Shofian Effendi, 1995. "*Metode Penelitian Survey*", Jakarta: Lp3ES
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. "*Service Management: Performing Perfect Service (Translate from Mewujudkan Layanan Prima)*". Yogyakarta: ANDI Publisher
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Trisnadewi dan Ekawati, 2017. *Pengaruh kepuasan konsumen memediasi harga terhadap loyalitas konsumen dalam berbelanja pada florist online di Denpasar*, Udayana University.
- Budiyanto, Arief. 2021. *Pemasaran Jasa Pengertian dan Perkembangan*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Trisnawati F. 2019. *Strategi Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Joseph, O., Onyemachi, Lilian, K.-O., & Okpara, M. 2012. "Analysis of the Determinants of Repurchase Intention of Soap Products of an Agribusiness Firm on Abia State, Nigeria". *Journal of Economics and Sustainable Development*, 3
- Umar, Husain. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis edisi 2*. Jakarta: Rajawali Press
- Uma Sekeran, dan Roger Bogie. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Wibowo, Arif. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 11, Nomor 2, April
- Winata, Edi. 2020 "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pulsa Pada Kartu Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIM Sukma Medan)", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 8