

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA.
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasara dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*.
- Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, A. M., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Bungin, B. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, 1*.

- Catalog Rose Florist.* (n.d.). Retrieved Maret 1, 2023 from https://instagram.com/rose_florist_ta?igshid=YmMyMTA2M2Y=
- Choiriyah, Z., & Sa'dah, L. (2021). *Penerapan Strategi Pemasaran di CV Zam-Zam.* Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbunallah.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep.* Jakarta: PT Indeks.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis.* Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2015). *Personal SWOT Analysis.* Jakarta: Gramedia Utama.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Kebangsaan, 1*, 302.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramadhani, R. M. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *Jurnal Industri dan Perkotaan.*
- F., R., Santoso, B., & Dewi, E. (2020). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT pada Mini Market di Mutiara Mart Rowotengah Jember. *International Journal of Social Science and Business.*
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi.* Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Halelualuddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan & Praktik.* Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran.* (A. Sindoro, Trans.) Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran.* New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, P., & Keller, L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Prehallido.
- Kusbandono, D. (2019). Analisis SWOT sebagai Upaya Pengembangan dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 4.
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan daya Saing (Studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*, 99.
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pasigai, M. A. (2009). Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 52.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2.
- Raharjo, I. R. (2018). *Strategi Pemasaran melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di Scudetto Futsal Banyuwangi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rangkuti, D. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rangkuti, F. (1999). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 51.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Shinta, A. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, S. P. (2008). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukatmadiredja, N. R. (2019). Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan Kopi Lokal. *Jurnal Ecopreneur*.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Yogyakarta: Kata Pena.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Swastha, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahid, N. A., & Suwarni. (2018). Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi Pemasaran Pada Produk AIRUM (AIR MINUM UM). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Tripomo, T. (2005). *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.

Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wicaksono, A. (2018). Strategi Pemasaran dengan menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT X Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*.

Widharta, W. P., & Sugiharto, S. (2013). Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2.