

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PEGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika penulisan Skripsi	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran	12
B. Analisis SWOT	25
C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Penelitian Terdahulu	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	54
H. Tahap-tahap Penelitian.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	57
B. Temuan Penelitian	60
C. Analisis Hasil Temuan	81

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran <i>Rose Florist</i> dalam Penerapan <i>Marketing Mix</i> guna Meningkatkan Omset Penjualan	102
---	-----

B. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran yang tepat pada UMKM <i>Rose Florist</i> guna Meningkatkan Omset Penjualan	105
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	119