

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M Ma'ruf. 2014. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2008. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nass Media Pustaka.
- Alma, Buchari. 1992. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa: Jilid 4*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahawan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahawan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arief. 2007. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayan*. Malang: Bayumedia Publishing.

- Chandra, Gregorius. 2005. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Harnanto. 2019. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hasibuan, Malayu. 2007. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Julio Tenda, Yosua, Johnny A. F. Kalangi dan Danny D. S. 2022. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan*. Productivity: Vol. 3 No. 3. e-ISSN. 2723-0112.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1998. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prentalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Kartajaya, Hermawandan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mardiono, Aris dan Gita Sugiarti. 2015. *Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Kreatif di Kota Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945.
- Melong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musafar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningrum, Dyaloka Puspita. 2020. *Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta* Vol.3, No.1. Yogyakarta: Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema.
- Putro, Agus Eko. 2019. *Manajemen Kurir Dalam Perspektif Proses Bisnis*. Pekalongan: NEM.
- Rismiati, E. Catur dan Suratno Bondan. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Anisius.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sabardi, Agus. *Manajemen Pengantar*. 2001. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

- Sandi, I Made. 2010. *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Puri Margasari.
- Sochib. 2018. *Buku Ajar Pengantar Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sofijan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran Pendekatann Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. (Edisi kedua). Yogyakarta: Liberty Offset.