

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Strategi.....	13
B. Pemasaran.....	15
C. Strategi Pemasaran	16
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	20
E. Faktor-Faktor Pemasaran	29
F. Pendapatan	31
G. Penelitian Terdahulu	32
H. Kerangka Konseptual	37
BAB III : METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	40
C. Kehadiran Peneliti	41
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian.....	76
D. Keabsahan Hasil Penelitian	81

BAB V : PEMBAHASAN.....	91
A. Penerapan Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Industri Kacang Asin Merek Rajawali Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha	91
B. Hasil Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Industri Kacang Asin Merek Rajawali Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha	93
C. Hasil Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Pada Industri Kacang Asin Merek Rajawali Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha	99
BAB VI : PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Karyawan Pada Industri Kacang Asin Merek Rajawali	54
Tabel 4.2 Data Gaji Karyawan Industri Kacang Asin Merek Rajawali.....	55
Tabel 4.3 Data Penjualan Industri Periode 2021	73
Tabel 4.4 Data Penjualan Industri Periode 2022.....	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Triangulasi Sumber	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4.2 Gambar Lokasi Industri Kacang Asin Merek Rajawali	66
Gambar 4.3 Gambar Proses Pengiriman Yang Dilakukan Oleh Industri.....	68
Gambar 4.4 Foto Dengan Karyawan Industri Kacang Asin Merek Rajawali ..	69
Gambar 4.5 Bukti Fisik Produk Industri Kacang Asin Merek Rajawali.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Foto Dokumentasi
- Lampiran 3 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup