

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Mushih, Abdullah dan shalah Ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Kontemporer*. Jakarta : Darul Haq.
- Alma, Bukhari dan Donnui Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syari'ah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Anies, Muhammad. 2007. *Skripsi : Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Kelurahan Sembung Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Persepektif Ekonomi Islam*. Tulungagung : STAIN Tulungagung.
- Arifin, Zainul. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syari'ah*. Jakarta: Alvabet.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipa.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bagus, Ida, Benny Surya, dan Adi Pramana. 2021. *Walian Sakti : Pengobatan Bali Kuno berdasarkan Kitab Kalimosadha*. Jakarta: Nilacakra.
- Bugin, Buran. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial : Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI Al-Qur'an dan Terjemah. 2019. Bandung : PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Dewi, Laksmi dan Masitoh. 2009. *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: DEPAG RI.
- Edwin, Mustafa Nasution. 2014. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Ernawati, dan Ritta Setiyati. 2017. *Wawasan Qur'an Tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Tematik Al-Qur'an)*. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 8. No. 2. November.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syari'ah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Pres.
- Hendika, Dimas Wibowo, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JB)* Vol. 29. No.1.

- Hendika, Dimas W dan Zainul Arifin dan Sunarti. 2015. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 29 No. 1. Desember.
- Irham, Muhammad Ilahi. 2019. *Skripsi : Strategi pemasaran dalam Persepektif Ekonomi Islam terhadap Peningkatan Penjualan pada Toko Chocolicious Indonesia*. Makassar : UIN Alauddin Makassar.
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syari’ah*. Jakarta: Bumi Aksara .
- [kacamatapustaka.wordpress.com/2019/11/08/kondensasi-dalam-analisis-data-penelitian-kualitatif-2/](http://kacamatapustaka.wordpress.com/2019/11/08/kondensasi-dalam-analisis-data-penelitian-kualitatif-2/).
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana. cetakan ke-1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 1999. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leli, Maisarah. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Persepektif Islam*. *Jurnal At-Tasri’iy* Vol 2, No. 1.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Rosda Karya.
- Noor, Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra Internasional Tbk. – Daihatsu Malang)* . *Jurnal INTEKNA*. No. 2. Desember.
- Nur, R.A Qomariyah. 2014. *Skripsi : Strategi Pemasaran Industri Kecil Kerajinan Kasur Lihab Arafah Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Persepektif Syari’ah*. *Jurnal Khatulistiwa – Journal Of Islamic Studies*. Vol 4. No 1.
- Pabundu, Moh. Tika. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Purnama, Lingga Purnama. 2001. *Strategi Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Purwanto, Irwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung : Yrama Widya.
- Rahma, Yuni Fitri. 2016. *1001 Kreasi Aksesoris dari Batu Mulia – Ensiklopedia & Tutorial*. Jakarta : Gramedia.
- Rakhman, Arief Kurniawan. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta : Kobis.
- Rivai, Veithzal Zainal. DKK. *Islamic Marketing Manajemen ( Mengembangkan Bisnis dan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW)*. 2018. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sahla, Hilmiatus. 2019. *Konsep Pemasaran Dalam Persepektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*. Vol. 5 No. 2. Januari-Juni.

- Saifullah, Hunafa. 2014. "*Jurnal Studia Islamika*". Vol. 11. No. 2.
- Saifullah, Muhammad. 2011. *Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah. Jurnal Walisongo*. Vol 19. No 1.
- Saladin, Djaslim. 1991. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Konsep Ekonomi Islam, Suatu Pengantar*. Yogyakarta : UII.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindrawati. 2021. *Skripsi : Strategi Pemasaran islami dalam meningkatkan penjualan toko Jesy Busana Muslim, Bapangan Manderenjo Blora*. <http://walisongo.ac.id/> diakses. 6 juni.
- Sukirno, Sadono. 1995. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya : Elkaf.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. edisi ke-2. Yogyakarta : Andi. 2001.
- Wahyudi, Hari. 2013. *Segmentasi Pasar Berdasarkan Demografi Terhadap Produk Mobil Nissan Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. *Jurnal EMB.*, Vol. 1. No.3.
- Yolanda, Eriza Maldina. 2016. *Skripsi : Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*. Palembang : UIN Raden Fatah Palembang.
- Zailani, Yeni. 2010. *Skripsi : Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Pesrpektif Ekonomi Islam Studi Pada CV. Rabbani Cabang Palembang*. Palembang : IAIN Raden Fatah.