

## ABSTRACT

The thesis entitled “The Perspective of Twitter User on Learning Reading Comprehension” was written by Vita Nur Fitria, Department of English Teaching, NIM 12203183040, supervised by Dr. H. Muh. Basuni, M.Pd.

**Keywords :** Twitter usage, English Reading Skills

This research is motivated by technological developments that has an important role in language learning and teaching processes. Especially in Reading skills. Social media can be seen from the development of how the individual relates to media devices. Twitter was founded in March 2006 by John Dorsey, Evan Williams and Biz Stones. Twitter's initial concept was a system that could help users to be able to send messages that could be distributed to all friends, colleagues, and their relatives and families. Among Z's generations who use Twitter, there is an anonymous account used to learn English called @englishfess with 746.5 thousand followers. This account contains insights about English for students.

The purpose of this research is to find out how much influence the use of Twitter has on reading skills among Z's generations who follow the @englishfess account on Twitter.

This study uses a quantitative approach to the type of survey research. The population in this study were all followers of the @englishfess account on Twitter, which totaled 746.5 thousand. Sampling using the Lameshow formula so that a total sample of 100 followers is obtained. The instrument used was a questionnaire about improving reading skills after using Twitter, especially the @englishfess account. The analysis technique used is an inferential statistical analysis technique with the help of the SPSS 18.0 program. This type of associative research is used to see how much influence the variable X (Use of Twitter social media) has on variable Y (Learning Reading Comprehension).

The results of this study are the results of inferential statistical testing using a simple linear regression test, the output of a regression coefficient with a significant value (2-tailed) of  $0.00 < 0.05$ , so the hypothesis is accepted, meaning that there is an influence on reading skills of Z's generations who use Twitter and follow @englishfess account. This is proven by the sig value of  $0.000 < 0.05$  and the value of the regression coefficient is valuable positive by 0.550. The magnitude of the influence of using Twitter on reading skills effect of 0.171 or 17.1%. Whereas The other 82.9% is influenced by other factors not discussed in this research.

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “The Perspective of Twitter User on Learning Reading Comprehension” ini ditulis oleh Vita Nur Fitria, Jurusan Tadris Bahasa Inggris, NIM 12203183040, dibimbing oleh Dr. H. Muh. Basuni, M.Pd.

**Kata Kunci :** Penggunaan Twitter, Kemampuan Membaca.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang memiliki peran penting dalam proses pembelajaran dan pengajaran bahasa. Terutama dalam keterampilan membaca. media sosial dapat dilihat dari perkembangan bagaimana individu berhubungan dengan perangkat media. Twitter didirikan pada Maret 2006 oleh John Dorsey, Evan Williams dan Biz Stones. Konsep awal Twitter adalah sebuah sistem yang dapat membantu penggunanya untuk dapat mengirimkan pesan yang dapat disebar ke semua teman, kolega, dan kerabat serta keluarganya. Di kalangan Generasi Z pengguna Twitter, ada akun anonim yang digunakan untuk belajar bahasa Inggris bernama @englishfess dengan 746,5 ribu pengikut. Akun ini berisi wawasan tentang bahasa Inggris untuk siswa.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan Twitter terhadap keterampilan membaca di kalangan Generasi Z yang mengikuti akun @englishfess di Twitter.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian survey. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh followers akun @englishfess di Twitter yang berjumlah 746,5 ribu. Pengambilan sampel menggunakan rumus Lameshow sehingga diperoleh total sampel sebanyak 100 followers. Instrumen yang digunakan adalah angket tentang peningkatan kemampuan membaca setelah menggunakan Twitter khususnya akun @englishfess. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis statistik inferensial dengan bantuan program SPSS 18.0. Jenis penelitian asosiatif ini digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel X (Penggunaan media sosial Twitter) terhadap variabel Y (keterampilan membaca).

Hasil dari penelitian ini adalah hasil pengujian statistik inferensial dengan menggunakan uji regresi linier sederhana, hasilnya berupa koefisien regresi dengan nilai signifikan (2-tailed) sebesar  $0,00 < 0,05$ , sehingga hipotesis diterima artinya terdapat berpengaruh terhadap kemampuan membaca generasi Z yang menggunakan Twitter dan mengikuti akun @englishfess. Hal ini dibuktikan dengan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai koefisien regresi bernilai positif sebesar 0,550. Besarnya pengaruh penggunaan Twitter terhadap keterampilan membaca berpengaruh sebesar 0,171 atau 17,1%. Sedangkan 82,9% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.