

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemberdayaan Pemuda Melalui Program Ekonomi Kreatif dalam Rangka Menciptakan Lapangan Kerja Generasi Muda (Studi Kasus Wisata Kuliner Mbalong Kawuk Sumberejo Kulon)” ini ditulis oleh Lailatur Rohmah, NIM. 12402193197, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh para pemuda di Desa Sumberejo Kulon yang setelah lulus Sekolah Menengah Atas (SMA) tidak melanjutkan ke jenjang yang lebih tinggi selain itu mereka juga tidak memiliki aktivitas atau pekerjaan di sela-sela waktu luang mereka. Hal ini memberikan inisiatif Bapak Kepala Desa beserta jajarannya untuk melakukan pembangunan Wisata Kuliner Mbalong Kawuk dan program ekonomi kreatif di tempat tersebut guna memberikan lapangan kerja agar pemuda dapat melakukan kegiatan ekonomi serta meningkatkan ekonomi mereka sehingga ekonomi mereka mengalami kesejahteraan.

Fokus penelitian pada penulisan skripsi ini ialah (1) Bagaimana upaya pemberdayaan pemuda melalui program ekonomi kreatif dalam rangka menciptakan lapangan kerja generasi muda? (2) Bagaimana hasil pemberdayaan pemuda melalui program ekonomi kreatif dalam rangka menciptakan lapangan kerja generasi muda? Sedangkan tujuan penelitian ini ialah (1) Untuk mendeskripsikan upaya pemberdayaan pemuda melalui program ekonomi kreatif dalam rangka menciptakan lapangan kerja generasi muda. (2) Untuk mendeskripsikan hasil pemberdayaan pemuda melalui program ekonomi kreatif dalam rangka menciptakan lapangan kerja generasi muda.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif dengan penekanan dalam pendeskripsian terdapat pada makna serta penalaran hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti. Sumber data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data melalui proses wawancara secara mendalam kepada informan, dokumentasi, dan observasi. Sedangkan teknik analisa daya yang dipakai ialah dengan mengkondensasikan data, menyajikan data, dan melakukan penarikan kesimpulan. Pemeriksaan keabsahan temuan memakai triangulasi.

Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalah (1) Pengelola Wisata Kuliner Mbalong Kawuk melakukan pemberdayaan ekonomi kreatif melalui upaya *enabling* (menciptakan suasana), *empowering* (perkuatan potensi), dan *protecting* (melindungi dan membela masyarakat kurang berdaya), (2) Kegiatan pemberdayaan ekonomi kreatif di Wisata Kuliner Mbalong Kawuk memberikan dampak terhadap peningkatan ekonomi para pemuda, kondisi sosio-ekonomi lebih baik, dan adanya peluang usaha baru.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Kesejahteraan Ekonomi, Pemberdayaan.

ABSTRACT

The thesis entitled "Youth Empowerment Through Creative Economy Programs in the Framework of Creating Young Generation Jobs (Case Study of Culinary Tourism Mbalong Kawuk Sumberejo Kulon)" was written by Lailatur Rohmah, NIM. 12402193197, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

The background of this research is the youth in Sumberejo Kulon Village who after graduating from high school (SMA) do not continue to a higher level besides that they also have no activities or jobs in their free time. This gave the initiative of the Village Head and his staff to carry out the development of the Mbalong Kawuk Culinary Tourism and the creative economy program at the venue in order to provide employment so that youth can carry out economic activities and improve their economy so that their economy experiences prosperity.

The focus of research on writing this thesis are (1) What are the efforts to empower youth through creative economy programs in order to create jobs for the younger generation? (2) What are the results of empowering youth through creative economy programs in order to create jobs for the younger generation? While the purpose of this research is (1) To describe efforts to empower youth through creative economy programs in order to create employment for the younger generation. (2) To describe the results of empowering youth through creative economy programs in order to create jobs for the younger generation.

This research uses a type of descriptive qualitative approach with an emphasis in the description contained in the meaning and reasoning of the results of research conducted by researchers. Sources of data used are primary data and secondary data with data collection techniques through in-depth interviews with informants, documentation, and observation. While the power analysis technique used is to condense the data, present the data, and draw conclusions. Check the validity of the findings using triangulation.

The results found in this study are (1) Mbalong Kawuk Culinary Tourism Managers carry out creative economic empowerment through efforts enabling (create atmosphere), empowering (strengthening potential), and protecting (protecting and defending disadvantaged communities), (2) Creative economic empowerment activities at the Mbalong Kawuk Culinary Tour have an impact on improving the youth's economy, better socio-economic conditions, and the existence of new business opportunities.

Key Word: Creative Economy, Economy Welfare, Empowerment.