

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstrack</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
E. Penegasan Istilah	16
F. Sistematika Pembahasan	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Pengertian Pemberdayaan	21
B. Tahap Pemberdayaan	25

C. Konsep Pemberdayaan	28
D. Strategi Pemberdayaan	33
E. Tujuan Pemberdayaan	38
F. Aktor Pemberdayaan	43
G. Pemberdayaan Dalam Perspektif Ekonomi Islam	46
H. Pengertian Pemuda	49
I. Pemberdayaan Pemuda	52
J. Lapangan Kerja	55
K. Ekonomi Kreatif	57
L. Penelitian Terdahulu	70
M. Kerangka Berfikir	77

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	79
B. Lokasi Penelitian	83
C. Kehadiran Peneliti	84
D. Data dan Sumber Data	85
E. Teknik Pengumpulan Data	86
F. Teknik Analisis Data	88
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	91
H. Tahap-tahap Penelitian	96

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	99
----------------------------------	----

B. Analisis Data	107
C. Temuan Penelitian	134

BAB V PEMBAHASAN

A. Upaya Pemberdayaan Pemuda melalui Program Ekonomi Kreatif Dalam Rangka Menciptakan Lapangan Kerja Generasi Muda	143
B. Hasil Pemberdayaan Pemuda melalui Program Ekonomi Kreatif Dalam Rangka Menciptakan Lapangan Kerja Generasi Muda	158

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	164
B. Saran	165

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN