

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Return*, Atribut Syariah dan Risiko Investasi Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal Syariah (Pada PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia)” ini ditulis oleh Ela Distanika, NIM 12406193100, jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E. M.Sy.

Penelitian ini di latar belakangi dengan perkembangan jumlah investor generasi milenial yang berinvestasi di Pasar Modal Syariah sangatlah besar dari tahun ke tahun. Perusahaan sekuritas dalam menjaring investor untuk berinvestasi dapat dilihat berkembangnya perusahaan-perusahaan dalam mengelola dana dari investor. Faktor yang dapat mempengaruhi hal tersebut yaitu seperti *return*, atribut syariah dan risiko investasi.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk menguji pengaruh *return* investasi terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Ivestment & Sekuritas Indonesia. 2) Untuk menguji pengaruh atribut syariah terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Ivestment & Sekuritas Indonesia. 3) Untuk menguji pengaruh risiko investasi terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Ivestment & Sekuritas Indonesia. 4) Untuk menguji pengaruh *return* investasi, atribut syariah dan risiko investasi secara simultan terhadap keputusan investasi yang dilakukan oleh generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Ivestment & Sekuritas Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden, dimana responden adalah Investor Generasi Milenial pada PT Korea Investmen & Sekuritas Indonesia. Teknik pengumpulan data menggunakan Obsevasi, Kuesioner, dan Studi Pustaka. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *Return* investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 2) Atribut Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 3) Risiko investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan investasi generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 4) Retrun investasi, atribut syariah dan risiko invetasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi milenial di pasar modal syariah pada PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia

Kata Kunci: *Return* Investasi, Atribut Syariah, Risiko Investasi, Keputusan Investasi, Generasi Milenial

ABSTRACT

This thesis entitled "The Effect of Return, Sharia Attributes and Investment Risk on Millennial Generation Investment Decisions in Islamic Capital Markets (At PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia)" was written by Ela Distanika, NIM 12406193100, majoring in Islamic Financial Management, Faculty of Islamic Economics and Business, University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, who was guided by Hj. Amalia Nuril Hidayati, S.E. M.Sy.

This research is motivated by the development of a very large number of millennial generation investors investing in the Islamic Capital Market from year to year. Securities companies in attracting investors to invest can be seen from the development of companies in managing funds from investors. Factors that can influence this are returns, sharia attributes and investment risk.

The purposes of this study are: 1) To test whether there is an effect of investment returns on investment decisions made by millennials in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 2) To test the effect of sharia attributes on investment decisions made by millennials in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 3) To test the effect of investment risk on investment decisions made by millennials in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 4) To test the effect of investment return, sharia attributes and investment risk simultaneously on investment decisions made by millennials in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia

This study uses a quantitative approach to the type of associative research. Data was collected through a questionnaire method with a purposive sampling technique. The number of samples used in this study was 100 respondents, where the respondents were Millennial Generation Investors at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. Data collection techniques using Observation, Questionnaire, and Literature Study. Data analysis techniques using data instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis testing, and determination tests.

The results of this study indicate that 1) Return on investment has a positive and significant effect on the investment decisions of the millennial generation in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 2) Sharia attributes have a positive and significant effect on millennial generation investment decisions in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 3) Investment risk has a negative and significant effect on the investment decisions of the millennial generation in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia. 4) Investment return, sharia attributes and investment risk simultaneously influence millennial generation investment decisions in the Islamic capital market at PT Korea Investment & Sekuritas Indonesia.

Keywords: Investment Return, Sharia Attributes, Investment Risk, Investment Decision, Millennial Generation