

DAFTAR PUSTAKA

- Mubarok Nurul, dan Eriza Yolanda Maldina, 2017. *Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*, I-Economic, Vol.3, No.1.
- Reno Hendry, Poncorini. 2020. *Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Trenggalek*.
Trenggalek: Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek.
- Wijaya, Temmy dkk “*Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Study pada Tape Wangi Prima Rasa di binakal Bondowoso*” Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Vol. 2, No. 1, hal 88 Tahun 2018.
- SIMPONI *Sistem Informasi Manajemen Potensi Informasi Daerah Kabupaten Trenggalek* dalam <https://dpmpstsp.trenggalek.go.id/simponi/geografi/index/panggul/0/trenggalek.htm> diakses pada 5 Desember 2021 Pukul 15.17 WIB..
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widiastuti, Alfiana. 2018 “*Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Study pada UD. Idola Trenggalek)*” Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Khasanah, Nisa’ul. 2011. “*Strategi Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah dalam Meningkatkan Produk-Produk Koperasi BMT Bintaro*” Jakarta: Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Anonim. 2008. *Profil Dan Pemetaan Daya Saing Ekonomi Daerah Kabupaten/Kota di Indonesia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riski, Muhidin .2016. “*Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*” Palembang: Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Fatah.

- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Nisa', Khoirun. 2015. "Analisis Strategi Bisnis Ritel Islam Menghadapi Pesatnya Minimarket Waralaba (Studi Persaingan Usaha di Gribig Kudus)" Kudus: Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Kudus.
- Sudjana. 2000. *Strategi Pembelajaran*, Bandung:Falah Production.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 1989, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip. 1988. *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga.
- Devi Puspita sari dan Mefrina Yusniar, *Prinsip-prinsip Bisnis*, (Bogor: CV Rizeva Utama, 2014), hlm.59.
- Husni, M. 2009. *Manajemen Strategi*. Kudus: DIPA STAIN Kudus.
- Kotler, Philip. 1988. *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Cahyati, Indah Fajar. 2017. "Analisis Strategi Pengembangan Produk pada Batik Semarang (Study Kasus pada Batik Semarang 16)" Skripsi
- Alma, Buchari. 2022. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Amanah, Dita dan Fauzia Agistini, 2016. "Strategi Pengembangan Produk Taman Margasatwa Medan, Indonesia", Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Fred R.David dan Forest R.David, *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, (Jakarta:Salemba Empat, 2016), hal.85-104
- Siagian, Sondang P. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta:PT Bumi Aksara.

- Anwar, Mochamad Choiril & Utami, Meinarini Catur. 2012 “*Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar (Studi Kasus : Toko Pojok Madura)*” Jurnal Sistem Informasi,p- ISSN 1979- 0767
- Armi, Chintya & Kasmiruddin, 2014. “*Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing pada Bisnis Usaha Sepatu (Kasus Toko Sepatu Stars Cabang Marpoyan)*” Riau: Skripsi Universitas Riau.
- Miharja, Kasmanto. 2018. “*Analisa SWOT dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk*” JurnalEcodemica,Vol. 2 ,No.1.
- Amir, M.Taufiq. 2012. *Manajemen Strategik:Konsep dan Aplikasi*. Jakarta:Rajawali Pers
- Krisdayanti,, Adinda Dwi Ayu. 2018. “*Perencanaan Strategi dalam Upaya Peningkatan Daya Saing di Qiswah Indonesia*”. Surabaya: Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Rohmanudin. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing (Studi pada Industri Mebel di Kecamatan Wayhalim Kota Bandar Lampung)*” BandarLampung: Skripsi Universitas Lampung.
- Rizkika, Nurul. 2017. “*Pengembangan Usaha Home Industri Air Kerawang Perspektif EkonomiIslam*”. Lampung : Skripsi, IAIN Raden Intan.
- Mazidah,Nor. 2017. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Busana Muslim di Desa Jepang Pakis Jati Kudus*”. Kudus: Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- Ratnasari, Ike & Wijayanti, Anggraini. 2019. “*Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Jumlah Iklan (Studi Kasus pada Radio Kanjuruhan FM)*”. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis Vol 1,No 2

- Zubaidah, Elok & Al Awwaly, Khotibul Umam. 2016. “*Peningkatan Daya Saing Minuman Minuman Fungsional Instan (Sari Apel Celup dan Sari Pokak), Sebagai Produk Khas Agrowisata Batu*” *Journal Of Innovation and Applied Technology*, Vol.2.No.1
- Setiawan, Roni dan Sunaryo, Broto. 2016. *Pengembangan Agrowisata Kawasan Rambat-Waduk Kedungombo, Kabupaten Grobogan*, *Jurnal Teknik PWK* Vol.2.No.1.
- Djamudin, dkk, *Studi Pengembangan Agroindustri dan Agrowisata Terpadu di Daerah Aliran Sungai (DAS) Kali Bekasi Kabupaten Bogor*, *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 22 (3):151-163. 2016
- Anas Rizki Bachtiar, dkk, *Presepsi Masyarakat dan Strategi Pengembangan Agrowisata Salak di Desa Sibetan Kecamatan Bebandem Kabupaten Karangasem Bali*, *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Vol. 4, No. 1, Mei 2016.
- Temmy Wijaya dan Ana Maghfiroh, *Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Study Pada Tape Wangi Prima Rasa di binakal Bondowoso)*, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* Vol. 2 (1) 2018. hal 88.
- Sofjan Assauri, 2016. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lexy J. Moleong. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suharsimi Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Narbuko, Cholid & Achma, Abu . 2018. di *Metodologi Penelitian*. . Jakarta: Bumi Aksara.
- Rokhmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Aan Novianto. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)*. Bandar Lampung: Skripsi Universitas Lampung.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Trenggalek. 2021. dalam <https://trenggalekkab.bps.go.id/>, diakses pada tanggal 14 juli 2021, pukul 14.20 WIB.

Kotler, Philip. 1988. *Marketng Management*. Jakarta: Erlangga.

Rinawati, Dyah Ika & Purnama, Anthony Budi. 2017. *Penerapan Strategi Marketing Menggunakan Analisis SWOT dan Perancangan Website (Study Kasus: UD. Wayang)*, Jurnal Teknik Industri Universitas Diponegoro.