

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Pada Industri Es Drop UD. Cita Rasa di Desa Sawahan Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Dewi Wahyuni, Nim. 12402173340, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Negara Indonesia tengah menghadapi persaingan perekonomian pasar bebas, dalam persaingan dibidang ekonomi ini diharap mampu mencapai stabilitas dan kemajuan ekonomi yang kuat dalam menghadapi arus persaingan secara global. Pengembangan produk dengan tujuan untuk meningkatkan daya saing harus dilakukan dengan adanya perubahan kreatif mungkin. Tingkat daya saing merupakan salah satu parameter dalam konsep perusahaan berkelanjutan. Semakin tinggi tingkat daya saing suatu perusahaan, maka tingkat kreatifitas produk pun semakin tinggi.

Fokus penelitian ini adalah: (1) Bagaimana strategi pengembangan produk untuk meningkatkan daya saing usaha pada industri Es Drop UD. Cita Rasa di Desa Sawahan Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek? (2) Bagaimana analisis SWOT strategi pengembangan produk untuk meningkatkan daya saing usaha pada industry Es Drop UD. Cita Rasa di Desa Sawahan Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek?. Tujuan dari penelitian ini antara lain (1) Untuk menganalisa strategi pengembangan produk untuk meningkatkan daya saing usaha pada industri Es Drop UD. Cita Rasa di Desa Sawahan Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek. (2) Untuk menganalisa bagaimana analisis SWOT strategi pengembangan produk untuk meningkatkan daya saing usaha pada industri Es Drop UD. Cita Rasa di Desa Sawahan Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer maupun sekunder, data ini diperoleh peneliti melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data adalah kondensasi data, tampilan data, simpulan/verifikasi.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) dalam mengembangkan produk UD. Cita Rasa melakukan tahap-tahap yaitu pemunculan gagasan atau ide, penyaringan gagasan, pengembangan dan pengujian konsep, pengembangan strategi pemasaran, analisis usaha, pengembangan produk, pengujian pasar, komrsialisasi. (2) posisi diagram SWOT pada UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek berada pada posisi sel I, yang menunjukkan bahwa usaha ini memiliki peluang lingkungan dan kekuatan yang mendorong dimanfaatkannya peluang ini. Situasi ini menyarankan strategi yang berorientasi pada pertumbuhan atau agresif dengan menggunakan strategi SO.

**Kata kunci: strategi, pengembangan, produk**

## ABSTRACT

Thesis with the title "Product Development Strategy to Increase Business Competitiveness in the UD.Cita Rasa Drop Ice Industry a Taste in Sawahan Village, Panggul District, Trenggalek Regency", was written by Dewi Wahyuni, Nim. 12402173340, mentor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Indonesia is currently facing free market economic competition. In this economic competition, it is hoped that it will be able to achieve stability and strong economic progress in facing global competition. Product development with the aim of increasing competitiveness must be carried out with changes as creative as possible. The level of competitiveness is one of the parameters in the concept of a sustainable company. The higher the level of competitiveness of a company, the higher the level of product creativity.

The focus of this research are: (1) How is the product development strategy to increase the competitiveness of UD. Cita Rasa drop ice business taste in Panggul sub-district, Trenggalek district? (2) What is the SWOT analysis of product development strategies to increase the competitiveness of UD. Cita Rasa ice drop business taste in Panggul District, Trenggalek Regency?. The purposes of this study include (1) to analyze product development strategies to increase the competitiveness of UD. Cita Rasa ice drop business taste in Panggul District, Trenggalek Regency. (2) To analyze how the SWOT analysis of product development strategies to increase the competitiveness of UD. Cita Rasa ice drop business taste in Panggul District, Trenggalek Regency.

This research uses a qualitative approach, a descriptive research type. The data used in this study are primary and secondary data. These data were obtained by researchers through interviews and documentation. Data analysis techniques are data condensation, data display, conclusion/verification.

From the results of this study it was found that (1) in developing UD. Cita Rasa carries out the stages, namely generating ideas or ideas, screening ideas, developing and testing concepts, developing marketing strategies, business analysis, product development, market testing, commercialization. (2) the position of the SWOT diagram at UD. Cita Rasa Taste in Panggul District, Trenggalek Regency is in cell I position, which shows that this business has environmental opportunities and strengths that encourage the utilization of this opportunity. This situation suggests a growth-oriented or aggressive strategy using SO strategy.

**Keywords: strategy, development, product**