

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Maslah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi Penelitian Dan Batasan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	12
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II : LANDASAN TEORI	18
A. Strategi	18
1. Pengertian Strategi	18
2. Strategi dalam Islam.....	19
B. Strategi Pengembangan.....	20
1. Pengertian Strategi Pengembangan.....	20
2. Tingkatan Strategi	22
3. Pengembangan Usaha	23
4. Pengembangan Produk Baru	24
5. Quality Function Deployment (QFD)	28
1. Alasan Melakukan Strategi Produk.....	28
2. Pendekatan Strategi Pengembangan Produk	29
C. Pengembangan Produk.....	29
1. Pengertian Pengembangan Produk	29
2. Perumusan Strategi	31
D. Daya Saing	47
1. Pengertian Daya Saing	47
2. Dimensi Daya Saing	48
3. Daya Saing Dalam Islam	50
E. Usaha	51
1. Pengertian Usaha	51
2. Usaha Dalam Islam	52
F. Kajian Penelitian Terdahulu	53

G. Kerangka Berfikir Teoritis	57
BAB III : METODE PENELITIAN.....	59
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Penelitian	60
D. Data Dan Sumber Data.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Teknik Analisis Data	68
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	74
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	76
BAB IV : HASIL PENELITIAN	78
A. PAPARAN DATA	78
1. Gambaran Umum Kabupaen Trenggalek.....	78
2. Gambran Umum Kecamatan Panggul.....	81
3. Gambran Umum Objek Penelitian	83
B. TEMUAN PENELITIAN.....	86
BAB V : PEBAHASAN.....	117
A. Stratgi Pengembangan Produk Industri es drop UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaen Trenggalek	117
B. Analisis SWOT Strategi Pengembangan Untuk Meningkatkan Dya Saing Usaha Pada UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek.....	123

BAB VI: KESIMPULAN1.....	128
A. KESIMPULAN	128
B. SARAN	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Table 1.1 Data Perkembangan Ekonomi Sektor Industri Pengelolaan / Manufacturing Kabupaten Trenggalek Periode 2013-2017	3
Table 1.2 Data Keadaan Geografis Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	7
Table 3.1 Informan Pada UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	60
Tabel 3.2 Periode Waktu Penelitian Pada UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	61
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara	61
Tabel 3.4 Contoh Pengisian Bobot Matrik IFAS/EFAS	70
Tabel 3.5 Contoh Pengisian Rating Matrik IFS/EFAS.....	72
Tabel 4.1 Persebaran Desa/Kelurahan, Rukun Warga dan Rukun Tetangga di Kabupaten Trenggalek	79
Tabel 4.2 Batas Wilayah Kecamatan Panggul	82
Tabel 4.3 Daftar Desa di Kecamatan Panggul	83
Tabel 4.4 Pengkodean Informan	86
Tabel 4.5 Pengkodean Pertanyaan	86
Tabel 4.6 Pengkodean Waktu	88
Tabel 4.7 Hasil Pembobotan Faktor-faktor Internal Kekuatan	109
Tabel 4.8 Hasil Pembobotan Faktor-faktor Internal Kelemahan	109
Tabel 4.9 Hasil Pembobotan Faktor-faktor Eksternal Peluang	110

Tabel 4.10 Hasil Pembobotan Faktor-faktor Eksternal Ancaman	110
Tabel 4.11 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Kekuatan	111
Tabel 4.12 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Kelemahan	111
Tabel 4.13 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Peluang	112
Tabel 4.14 Hasil Pemberian Peringkat Terhadap Ancaman	112
Tabel 4.15 Matrik IFAS	112
Tabel 4.16 Matrik EFAS	113
Tabel 4.17 Matrik SWOT UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	114
Tabel 4.18 Posisi Perusahaan Es Drop UD. Cita Rasa di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 2.1 Matrik SWOT.....	44
Gambar 4.1 Struktur organisasi.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Transkrip wawancara

Lampiran 2. Foto-foto observasi dan wawancara

Lampiran 3. Surat izin penelitian

Lampiran 4. Kartu bukti bimbingan

Lampiran 5. Pernyataan keaslian penulis

Lampiran 6. Daftar riwayat hidup