

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Muhammad Anies. 2012. *Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Kelurahan Sembung Kabupaten Tulungagung Ditinjau dari Perspektif ekonomi Islam*. STAIN Tulungagung
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Chasanah, Ulfatul. 2014. *Strategi Pemasaran Pada Meubel "Surya Mandiri" Desa Ketanon Tulungagung Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Tulungagung
- Departemen Agama Republik Indonesia.2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung, CV Penerbit Diponegoro
- Departemen Agama RI.2005. *Al-Qur'an Terjemah Indonesia*.Jakarta: Sari Agung
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Febrianto, Hendra Galuh. 2008. *Strategi Pemasaran Pada Mini Market Ahad dalam Peningkatan Penjualan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Ganesha, Nuz, Poerwanto, Yuslinda Dwi Handini. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Tradisional Bidang Feysen Dalam Menghadapi Modernisasi Pasar di Pasar Pamenang Kabupaten Kediri*. Universitas Jember (UNJE)
- Hayani, Nurrahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Suska Pres
- Hidayat, Cecep.1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI
- Imron, Arifin. 1994. *Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-ilmu Sosial dan Keadamaan*. Malang: Kalimasahada Press
- Indianto, Nur, dkk. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. PT Bina Ilmu

Ismail.2013.*Peran Value Chain pada Pedagang Grosir dalam Hubungan dengan Strategi Pemasaran*.Jurnal Manajemen Pemasaran

Kertajaya, Hermawan dan M Syaki Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan

Mannan, Muahammad Abdul. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Waqaf

Michael, Hitt, dkk. 1997. *Manajemen Strategis*.Jakarta: Erlangga

Muhammad.2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPEF

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2011. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Soeranto dan Licolin Arsyad. 2003. *Metodologi Penelitian: Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Sudarmo, Indriyo Gito. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BFFE-Yogyakarta

Sudjana, Nana. 2004. *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*. Bandung: Sinar Baru

Sunarto.2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogayakarta: AMUS

Susanti, Siti. 2010. *Analisis Startegi Pemasaran Pembiayaan Sepeda Motor PT. Federal Internasioanl Finance (FIF) Syariah di Tinjau dari Prespektif Islam*. Universitas Islam Negeri Syarifhidayatullah Jakarta

Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta Pusat: PT Bina Ilmu

Teguh, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aolikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Pasar_tradisional Diakses pada tanggal 10 September 2021, pukul 21.24 WIB

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Prespektif_\(visual\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Prespektif_(visual)) Diakses pada tanggal 10 September 2021, pukul 21.26 WIB