

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Hakikat Ekonomi Islam.....	10
B. Pemasaran	15
C. Pedagang	18
D. Pasar	19
E. Penelitian Terdahulu	23
F. Kerangka Berfikir.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	31
--	----

B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Kehadiran Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	39
H. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
B. Temuan Penelitian.....	48
C. Analisis Data	55
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Kademangan Blitar.....	58
B. Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional dalam Prespektif Ekonomi Islam.....	61
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran-saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71