

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Irwan, Ainul. t.t. Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu (Studi tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 2, No. 2.
- Aliyansyah, Irham. t.t. *Analisis Peran Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. t.t.p: Fadhilah Zikriyyah.
- Amruddin dkk. 2022. *Membangun Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Arjana, Gusti Bagus. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azizah, Siti Nur dan Muhfiatun. 2017. Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). *Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, Vol. 17, No. 2.
- Bangsawan dan Imansyah. t.t. Pengembangan Industri Kreatif Melalui Pemberdayaan Etika Bisnis yang Islami, *Prosiding Seminar Nasional Seri 7 "Menuju Masyarakat Madani Dan Lestari"*. ISBN: 978-602-450-211-9.
- Berita dari <https://m.bisnis.com/amp/read/20181017/12/850429/ekonomi-kreatif-dinilai-mampu-jadi-tulang-punggung-ekonomi-nasional> diakses pada tanggal 19 Januari 2023, pukul 08.04 WIB.

- Chapra, Umer. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Depok: Gema Insani.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Habib, Muhammad Alhada Fuadilah. 2021. Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat dan Ekonomi Kreatif, *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, Vol. 1, No. 2.
- Handini, Sri, Sukaai, dan Hartanty Kanty Astuti. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Pengembangan Umkm Di Wilayah Pesisir*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Harahap, Sunarji. 2017. *Pengantar Bisnis: Pendekatan Integratif-Multidisipliner*. Medan: Febi UIN-SU Press.
- Juliyani, Erly. 2016. Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ummul Qura*, Vol. VII, No. 1.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/daya>. Diakses 22 Februari 2023 pukul 08:57.
- Kartika, Metasari, Hendarmin. 2018. Pemetaan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Pontianak, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 1.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama cet. 5*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katadata.co.id, diakses pada 17 Januari 2023, pukul 08.15.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2018. *Al-Quran dan Terjemahan*. Sukoharjo: Madina Quran.

- Malihah, Ning dan Siti Achiria. 2019. Peran Ekonomi Kreatif dalam Pemberdayaan Industri Anyaman Bambu, *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 4, No. 1.
- Mardizal, Jonni. 2017. *Membangun Ekonomi Kreatif Pemuda*. t.t.p: t.p.
- Maryani, Dedeh dan Ruth Roselin. 2019. *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maulana, Mirza. 2019. Asset-Based Community Development: Strategi Pengembangan Masyarakat di Desa Wisata Ledok Sambi Kaliurang. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*. Vol. 4, No. 2
- Moelong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nofriansyah, Deny. 2018. *Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurrahman, Rizky, dkk. 2022. *Membangun Perekonomian Desa*. t.t.p: CV. ZT Corpora.
- Pambudi, Agus Rilo dan Budi Rahardjo. 2021. Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 5.
- Pangkey, Vecky, Masinambow, Londa. 2016. Perbandingan Tingkat Pendapatan Petani Kelapa Di Kabupaten Minahasa Selatan (Studi Kasus di Desa Ongkaw dan Desa Tiniawangko Kecamatan Sinonsayang), *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 01.
- Permana dkk. 2014. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Ekonomi Kreatif Dalam Penanggulangan Kemiskinan (Studi Kasus Industri

- Kerajinan Alat Tenun Bukan Mesin Di Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan). *Wacana*, Vol 17, No. 4.
- Purnama, Rosy Pradipta Angga. 2014. Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Teknologi Proses Produksi terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe di Kota Blitar, *Jurnal Ilmiah*.
- Putong, Iskandar. 2015. *Ekonomi Makro Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Untuk Mahasiswa*. t.t.p: Buku&Artikel Karya Iskandar Putong.
- Putri, Ika Swasti dan Dwi Wahyuningsi. 2021. Peran Ekonomi Kreatif dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Wisata Rotan Trangsang, Gatak, Kabupaten Sukoharjo, *Global Financial Accounting Journal*, Vol. 05, No. 01.
- Ridwan. 2021. *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama*. t.t.p: CV. Azka Pustaka.
- Rindawati, Septi. 2021. *Strategi Peningkatan Pendapatan Nelayan*. t.t.p: Media Sains Indonesia.
- Rosita, Martinus, Alek. 2022. *Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Rosmiyati, Rio dan Yunisvita. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai ibu rumah tangga, *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vo. 15, No. 1.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Rukin. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmad Cendekia Indonesia.

- Sahri, Ahmad Hulaimi, Moh. Huzaini. 2017. Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Pedagang Sapi, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2, No. 1.
- Sartika, Sri Hardianti, Mashud, dkk. 2022. *Ekonomi Kreatif*. t.t.p: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarmanto, Eko dkk. 2020. *Konsep Dasar Pengabdian Kepada Masyarakat: Pembangunan dan Pemberdayaan*. t.t.p: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. 2004. *Kemitraan Dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Syahbudi, Muhammad, Ramdhani Barus. 2022. *Ekonomi Kreatif Sharia Marketing Practices With SOAR & QSPM Approach*. t.t.p: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Tomisa, Muhammad Elsa, Syafitri. 2020. Pengaruh Badan Usaha Milik Desa Terhadap Pendapatan Asli di Desa Sukajadi Kecamatan Bukit Batu Kabupaten Bengkalis, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, Vol. 9, No. 1.
- Toriquddin, Moh. 2015. Etika Pemasaran Perspektif Al-Qur'an Dan Relevansinya Dalam Perbankan Syariah, *Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol. 7, No. 2.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2012. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ulum, M. Chazienul. 2016. *Perilaku Organisasi: Menuju Orientasi Pemberdayaan*. Malang: UB Press.

- Wardani, Nindita Arum dan Dewi Nurbaiti. 2021. Analisis Pemberdayaan Kelompok Masyarakat Melalui Usaha Kerajinan Tangan Berbasis Ekonomi Kreatif Oleh Yayasan Dreamdenlion (Studi Kasus Di Rusun Pinus Elok Jakarta Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1, No. 4.
- Widiyastuti, Nurul Eko dkk. 2022. *Promosi dan Pendidikan Kesehatan*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka.
- Wijaya, Hengki dan Helaluddin. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray: t.p.
- Wulandari, Ayu Purnami. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat Desa Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Melalui Pelatihan Pembuatan Sapu Gelagah Di Desa Kajongan Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga*. Yogyakarta: t.p.
- Yunia, Noorma. 2018. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Menjalankan Usaha Kecil, *Jurnal Aksioma Al-Musaqoh*, Vol. 1, No. 1.
- Zamzam, Fakhry dan Haris. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.