

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Pengaji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran	xxiv
Abstrak	xxiv
Abstract	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Landasan Teori	16
1. Pemberdayaan Masyarakat.....	16
2. Ekonomi Kreatif.....	27
3. Pendapatan	34
4. Etika Bisnis Islam	39
B. Penelitian terdahulu.....	44

C. Kerangka Konseptual.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Peneliti	55
D. Jenis dan Sumber Data	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengujian Keabsahan Data	62
H. Tahap-Tahap penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Paparan Data Penelitian.....	64
1. Letak Geografis Objek Penelitian	64
2. Sejarah berdirinya perusahaan.....	64
3. Data Informasi	67
B. Temuan Peneliti.....	68
1. Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif di kerajinan Batik Tie Poek	68
2. Peran Ekonomi kreatif untuk meningkatkan pendapatan Perspektif Etika Bisnis Islam	75
C. Analisis Penelitian	85
1. Pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif di kerajinan Batik Tie Poek	85
2. Peran Ekonomi kreatif untuk meningkatkan pendapatan Perspektif Etika Bisnis Islam	86
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif.....	90
B. Peran Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Perspektif Etika Bisnis Islam.....	94

BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	108