

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadintya Anggit Hanggraito, dkk, Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan perjalanan, Vol.4,No.3.2020
- Amanah Agustin, “Sejarah Batik dan Motif Batik di Indonesia”, SEMINAR NASIONAL RISET INOVATIF II, Tahun 2014
- Andria dan Sugiono Sugiharto, Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Dan Mengembangkan Bisnis Toko Agung Di Kota Tanjung Selor Kalimantan Utara. AGRO Vol 4, No. 2, 2016
- Anna Sahroni, Strategi Pemasaran Dodol Pulut di Desa Paloh Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireuen. Jurnal S.pertanian 1 (10) : 848-859, 2017
- Arianto, Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital, (Surabaya: Airlangga UniversityPress, 2021), hal. 40
- Christine, Wiwik Budiman, Universitas Diponegoro Semarang, Analisis Pengaruh Marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo,Semarang)<https://media.neliti.com/media/publications/198407-analisis-pengaruhmarketing-mix7p-terh.pdf>.diakses pada tanggal 25 Desember 2022 pada pukul 09.54
- Daniel Surya Santoso, Kelayakan Usaha Pembukaan Cabang Toko Cat Aneka Ragam, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Vol 9 No 2, 2014
- Dewi Diniati & Agusrinal, Perancangan Strategi Pemasaran pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus; Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung) Jurnal

Sains, Teknologi dan Industri, Vol, 11, No. 2, Juni 2014, pp. 175-184 ISSN 1693-2390 print/ISSN 2407-0939 online.

Deny Yudiantoro dan Didik Setiawan. (2020). Pengaruh Syariah Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word of Mouth Nasabah Bank Jatim Syariah Kediri. An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 07, Nomor 01

Deny Yudiantoro dan Nikmatul Afifah. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. YUME: Journal of Management. Volume 5 Issue hal 365 - 375

Dewi Hernikawati. (2022). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang. Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa. Vol. 3 No. 1, Hal 9 - 17

Dewi, R., & Sandora, M. (2019). Analisis Manajemen Strategi UIN Suska Riau dalam Mempersiapkan Sarjana yang Siap Bersaing Menghadapi Mea. *Jurnal EL-RIYASAH 10(1)*, hal. 74-91

Dimas Hendika Wibowo, Sunarti Zainul Arifin, Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 29 (1)*, 2015

Fadly Oematan, "Analisis Bauran Pemasaran Di Hotel Sasando Kupang", *Jurnal AGORA Vol.5, No.3, 2017*

Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: Andi Press, 2004), Cet. Ke-5, hlm. 167

Furqon Nur Islamiati dan Nurnasrina, "Pengaruh Wabah Covid-19 Terhadap Omzet Penjualan Konveksi Pakaian : Perspektif Ekonomi Syari'ah," *SERAMBI : Jurnal Ekonomi manajemen dan Bisnis Islam Vol 3, no 2 (2021)*

Hafshah Annashihah, dkk, “Analisis Audit Operasional atas Sistem Akuntansi Return/Refund Penjualan serta Peranannya Terhadap Omzet: Pada PT. M 10 Tanjung Siapi-api Palembang”, Jurnal Perspektif - Yayasan Jaringan Kerja Pendidikan Bali, 2022.

Harsuko Riniwati, “Manajemen Sumberdaya Manusia: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM” (Malang: UBPress, 2016)
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/15799/Pandemi-Covid-19-dan-Upaya-Pencegahan.html>

Ika Suryono Junaid, “Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor”, Jurnal Fame, Vol.1, No.1, 2018, hal. 1- 43

Imam Qori, “Analisis Implementasi Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pondok Pesantren”, dalam Management and Business Review, 2019, hal. 83-94

Iskandar, Eny Kustiyah, “Batik sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi”, GEMA, THN XXX/52/Agustus 2016 - Januari 2017

Jaya Bahwiyanti dan Sugiannor, “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Jilid 4, No. 1, Maret 2018, hal. 58- 68

John Lewis Gilin dan John Philip Gilin, Cultural Sociology, (New York: The Macmillan Company). Seperti yang dikutip dalam Buku Soerjono

Soekanto, Sosiologi: Suatu Pengantar. Cet. ketigapuluh tiga, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), hal.91

Kadar Nurzaman, Manajemen Perusahaan (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 237.

- Kanada Kurniawan, Pengertian Strategi Pemasaran, 2021,
https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/#Philip_Kotler
diakses pada tanggal 1 Februari 2023 pukul 11.08
- Kasmir dan Jakfar, Studi Kelayakan Bisnis, (Jakarta: Prenada Media, 2003), hlm.
78
- Kasmir dan Jakfar, Studi Kelayakan Bisnis., hlm. 108
- Khoiru Rohmah dan Ahmad Badi', Analisis Strategi Pemasaran Dalam
Menghadapi Persaingan Pasar pada Toko Roti Merah Delima Kediri, Jurnal
At-Tamwil, Vol 2 No 2, 2020
- Kotler & Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, alih bahasa : Bob Sabran,
M.M, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2008), hal. 116
- Kotler P. dan G. Amstrong, Manajemen pemasaran. Jilid 2 Edisi 13, (Jakarta:
Penerbit Erlangga, (2009)
- Kotler, & Amstrong. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. *Jakarta: Erlangga*, 29
- Kus Daru Widayati, Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline
pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih, Bekasi. Widya Cipta Jurnal
Sekretaris dan Manajemen Vol 2 No 2, 2018
- M. Dayat, "Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut
Calon Konsumen Jasa Pendidikan", Jurnal Mu'allim Vol 1 no 2 (2019) : 4
- Nardi Sunardi, dkk, "Peran Digital Marketing dan manajemen Keuangan dalam
upaya Peningkatan Pendapatan UMKM yang berdampak. Pada
Kesejahteraan Masyarakat di Tengah Pandemi Covid-19", Jurnal Abdi
Masyarakat Humanis Vol 2 No 2 (2021)
- Nembah F. hartimbul Ginting, Manajemen Pemasaran (Bandung: Yrama Widya,
2011), 293.

Palmatier, R., & Sridhar, S. (n.d.). Marketing Strategy (Based on First Principles and Data Analytics).

Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jakarta: Erlangga, 2006) 59

Philip Kotler dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, 296

Philip Kotler dan Gary Amstrong, prinsip-prinsip pemasaran, 62.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga, 2008, hal. 20

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, Edisi kesebelas, (Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2006), hlm. 82

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, Edisi kesebelas, (Jakarta: PT Indeks Gramedia, 2006), hlm. 63

Philip Kotler, Op.Cit.h.434

Qorry Prastiwi, Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan, Repository UMSU 2019, hal. 16-17

Rahmawati, "Manajemen Pemasaran". (Samarinda: Mulawarman University Press, 2016)

Ricky Martjiono, dkk, Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk Ayam Geprek, Vol 4, no.2, 2016, hal 484-485.

Rina Rachmawati," Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran", Jurnal Kompetensi Teknik, Vol 2 No.2, Mei 2011.hal. 147

- Rogi Gusrizaldi dan Eka Komalasari, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan, Jurnal Valuta Vol 2 No 2, 2016
- Sandra Ayu Kurniasih, Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pelanggan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, Jurnal Imu & Riset Manajemen Vol.3 No.9 (2014)
- Siti Khotijah, Smart Strategy of Marketing (Bandung: Alfabeta, 2004), 17.
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran, 23
- Sri Hidajati Ramdani, Firman Supriyat, Analisis Faktor Eksternal dan Internal untuk Menentukan Strategi Pemasaran pada CV Certown Multi Trading Indonesia, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Vol 1, 2014
- Suerna Dwi Lestari, “Mengenal Aneka Batik”, 2012, Jakarta, PT Balai Pustaka (PERSERO)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hal. 233.
- Sulia Megarani, *Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan pada Perusahaan Sogan Batik Rejodani, Sleman, Yogyakarta*, Skripsi hlm. 31-32.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, Kamus Bahasa Indonesia (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008) Hal 1377.
- Tjiptono, F, Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, (Yogyakarta: CV Andy Offset, 2014), hlm. 43
- Yayan Fauzi, “Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 01 No. 03, November 2015
- Yusuf Hamali, Arif, Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan (Jakarta: Kencana, 2016), hal. 16-18