

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	13
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi	18
B. Pemasaran	20

C. Strategi Pemasaran	22
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	29
E. Omset Penjualan.....	38
F. Penelitian Terdahulu	42
G. Kerangka Berpikir Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Sumber Data.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Teknik Analisis Data	53
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	56
G. Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Profil dan Gambaran Umum UD Batik Satrio Manah Tulungagung	60
B. Paparan Data Penelitian	63
C. Temuan Penelitian.....	90
BAB V PEMBAHASAN	
A. Sasaran Pasar UD Batik Satrio Manah Tulungagung	96
B. Strategi Pemasaran yang Dilakukan UD Batik Satrio Manah Tulungagung	99
C. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan UD Batik Satrio Manah Tulungagung	110
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	