

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Huraerah, *Pengorganisasian Dan Pengembangan Masyarakat*, (Bandung: Humaniora, 2008),
- Ahmad Rijali, *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal: Alhadharah, UIN Antasari Banjarmasin, Vol. 17, Nomor. 33 tahun 2019
- Ahmad Tanzeh dan Suyitno, *Dasar-dasar Penelitian*, (Surabaya: Elkaf, 2012),
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011)
- Akbar Hidayat Gani, dkk, “*Analisis Manajemen Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil di Kota Kendari*”, Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 5, No.1, (2020)
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Alexander E, Globalea, *Severe Acute Respiratory Syndrome-Related Coronavirus: The Species And Its Viruses- A Statement Of The Coronavirus Study Group*, BrioRxiv The Reprint Server For Biologi
- Alfi Fadillah, dkk, “*Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Cemara Kecamatan Banjarmasin Utara)*”, (Universitas Islam Kalimantan).
- Aminuddin Ilmar, *Memahami Kebijakan Pemerintah Dalam Menangani Covid-19*, (Makasar: Phinatama Media, 2020),
- Aminuddin Ilmar, *Memahami Kebijakan Pemerintah Dalam Menangani Covid-19*, (Makasar: Phinatama Media, 2020)

- Anung Pramudyo, Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta, JBMA, Vol. II, No. 1, Maret 2014
- Asnaini, dkk. Manajemen Keuangan (Yogyakarta: Teras, 2012)
- BarryRenderdanJayHeizer,*Prinsip-PrinsipManajemenOperasi*,(Jakarta:SalembaEmpat,2008)
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group,2007),
- Djoko Muljono, Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam (Yogyakarta: Andi, 2012)
- Djudju Sudjana, *Evaluasi Program Pendidikan Luar Sekolah*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)
- Edi Soeharto, Membangun Masyarakat Memeerdayakan Rakyat Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerja Sosial, (Bandung: Ptrefika Aditama, 2005)
- Faisal Sanapiah, *Format-Format penelitian Sosial*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2001)
- Fred. R. David. Strategic Management,
- Hendrianto, “*Manajemen Strategi Pengelolaan Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Segamas Purbalingga)*”, (IAIN PURWOKERTO: SKRIPSI, 2018)
- Herman Malano, Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Ratyat Kecil. (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2011)
- Husaini Usman, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006)

- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013),
- I Nyoman Sumaryadi, *Pemberdayaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*, (Jakarta, CV. Citra Utama 2005)
- Ikhwan Abidin Basri, *Islam dan Pembangunan Ekonomi*, (Jakarta: Gema Insan Press, 2005)
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Indah Permata Sari, “*Analisis Pengelolaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Jumlah Transaksi menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus: Pasar Serikat Pakan Salasa Nagari Guguak Tabek Sarajo Kecamatan IV Koto Kabupaten Agam)*”, (IAIN BUKIT TINGGI: skripsi, 2021)
- Indah Superti, “*Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Simpang Agung, Desa Simpang Agung, Lampung Tengah)*”
- J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategis*
- K. Suhendra, *Manajemen dan Organisasi dalam Realita Kehidupan* (Bandung: Mandar Maju, 2007),
- Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, *Manajemen Strategis*
- Lexy J. Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Ling-Ling Fausih, “*Pengelolaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi*

- Kasus Pasar Andi Tadda Kota Palopo*”, (IAIN PALOPO: SKRIPSI, 2019)
- Luluk Nur Azizah, “*Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Kiringan Desa Kemlagilor Turi Lamongan)*”, Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, Vol. 4, No. 1, (2019)
- Madikanto, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015)
- Marto Silalahi, *Belajar Dari Covid-19: Perspektif Sosiologi, Budaya, Hukum, kebijakan, dan Pendidikan*, (Medan: 2020)
- Muhammad Ismail Yusanto & Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis*,
- Novi Ria Nastiti, *Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Dana Zakat Infaq dan Shadah di Lembaga Manajemen Infaq*
- Peter Salim dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontempore* (Jakarta: Modern English Press, 2002)
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Terj. Wilhelmus W. Bakowatun, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Intermedia, 1996),
- Phillip Kotler *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13 (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Puji Rahayu, *Pelaku Kegiatan Ekonomi*, (Semarang: Alprin, 2019)
- Ronald Nangoi, *Pemberdayaan di Era Ekonomi Pegetahuan*, (Jakarta: PT Grasindo, 2004)
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019)

Sayyidatul Khoiridah dkk, *Merdeka Berpikir: Catatan Harian Pandemi Covid-19*, (Surabaya: Unitomo Press, 2020)

Siti Zubaida Sinaga, “*Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil di Pasar Minggu Desa Rimbo Panjang, Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar menurut Perspektif Ekonomi Syariah*”, (UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU: SKRIPSI, 2021)

Soerjono Soekanto, *Sosiologi Suatu Pengantar*, (Bandung: Ptrefika Aditama, 2005)

Sondang P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Jakarta: Bumi Aksara, 1999)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2011)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktiki*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)

Suharto, E, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, (Bandung: Refika Aditama, 2009),

Sulistiyani, A.T., *Kemitraan dan model-model Pemberdayaan*, (Yogyakarta: Gava Media, 2004)

Syafrizal, *Ekonomi Regional* (Jakarta: NiagaSwadaya, 2008)

Toni H. Handoko, *Manajemen*

Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*, (Jakarta: LP3ES, 2012),

Usep Sudrajat dan Suwaji, *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)

Vika Annisa Qurrata, dkk, “*Strategi Ketahanan Pasar Rakyat dimasa Pandemi Covid-19*”, INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen, Vol.18. No.1, (2022)

Yosal Iriantara, Manajemen Strategis Public Relations

Yusnita, “*Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pasar Tradisional Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang)*”, (UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR: SKRIPSI, 2022)