

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan Pasar Untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Pandemi Covid 19 di Pasar Ngeplak Tulungagung” ini ditulis oleh Akbar Noer Khakhim, NIM 12402173542, Pembimbing Jusuf Bachtiar, SS., M.Pd.

Penelitian ini di latar belakang oleh Pengelola Pasar Ngeplak yang telah berkomitmen untuk mengelola pasar tradisional dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasca pandemi covid 19 yang berada di Pasar Ngeplak.

Fokus penelitiannya adalah 1) bagaimana perencanaan strategi pengelolaan pasar untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasca pandemi covid 19, 2) bagaimana pelaksanaan strategi pengelolaan pasar untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasca pandemi covid 19, 3) bagaimana evaluasi strategi pengelolaan pasar untuk meningkatkan perekonomian pedagang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sedangkan sumber data yang diperoleh dari hasil pengamatan melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Sedangkan teknik analisis yang digunakan melalui tahap pemilihan hal pokok dan hal penting di lapangan, sehingga pemaparan data bisa dipahami pada kasus yang saat itu di teliti. Terakhir dengan menyimpulkan memperoleh tujuan dari sebuah penelitian

Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bahwa dari 1) Perencanaan strategi pengelolaan pasar untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasca pandemi covid 19 dimulai dengan melihat kondisi perekonomian pedagang, menentukan misi dan tujuan, serta merumuskan rencana yang akan dilakukan. 2) Pelaksanaan strategi pengelolaan pasar untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasca pandemi covid 19 melaksanakan rencana yang sebelumnya di buat oleh pengelola pasar. 3) Evaluasi strategi pengelolaan pasar untuk meningkatkan perekonomian pedagang pasca pandemi covid 19 dilakukan melalui pengawasan public dan pengawasan fungsional, selain itu dilakukan evaluasi rutin tiap bulan yang di lakukan oleh pengelola Pasar dari para pedagang dilakukan evaluasi setiap dua minggu sekali yang dilakukan dan juga berdampak positif bagi pihak pasar dan juga pedagang untuk melanjutkan program pengembangan pasar tradisional

Kata Kunci: Strategi Pengelolaan, Pasar, Peningkatan Perekonomian

ABSTRACT

The thesis with the title "Market Management Strategy to Improve Trader's Economy Post Covid 19 Pandemic in Ngemplak Tulungagung Market" was written by Akbar Noer Khakhim, NIM 12402173542, Advisor Jusuf Bachtiar, SS., M.Pd.

This research was motivated by the Ngemplak Market Manager who has committed to managing traditional markets with the aim of improving the economy of traders after the COVID-19 pandemic in Ngemplak Market.

The focus of the research is 1) how to plan market management strategies to improve the economy of traders after the covid 19 pandemic, 2) how to implement market management strategies to improve the economy of traders after the covid 19 pandemic, 3) how to evaluate market management strategies to improve the economy of traders.

This research uses qualitative research method with descriptive research type. While the source of data obtained from observations through observations, interviews, and documentation. Meanwhile, the analytical technique used is through the selection stage of the main and important things in the field, so that the data exposure can be understood in the case that was being studied. Finally, by concluding to obtain the objectives of a study

The results of this study indicate that 1) Planning a market management strategy to improve the economy of traders after the covid 19 pandemic begins by looking at the economic conditions of traders, determining missions and goals, and formulating plans to be carried out. 2) The implementation of market management strategies to improve the economy of traders after the COVID-19 pandemic implements the plans previously made by market managers. 3) Evaluation of market management strategies to improve the economy of traders after the COVID-19 pandemic is carried out through public supervision and functional supervision, in addition to regular monthly evaluations carried out by Market managers from traders, evaluations are carried out every two weeks which are carried out and also have a positive impact for market parties and traders to continue the traditional market development program

Keywords:*Management Strategy, Market, Economic Improvement*