

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah	12
F. Sistematika Pembahasan	15

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Tahapan Strategi.....	19
3. Manfaat Strategi	21
4. Proses Strategi	21
B. Pengelolaan Pasar	31
1. Pengertian Pasar Tradisional dan Modern	31
2. Pengertian Pengelolaan.....	32

3.	Tujuan Pengelolaan	33
4.	Fungsi Pengelolaan	34
5.	Pengelolaan Pasar Tradisional oleh Pemerintah Daerah	36
6.	Kriteria dan Indikator Penataan Pasar Tradisional.....	36
7.	Karakteristik pasar Tradisional.....	41
C.	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	42
1.	Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	42
2.	Prinsip dan Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	46
3.	Strategi Pemberdayaan Masyarakat	47
4.	Tujuan Pemberdayaan Ekonomi	49
5.	Tahap-tahap Pemberdayaan Ekonomi	50
D.	Penelitian Terdahulu	53
E.	Kerangka Konseptual.....	69

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	71
B.	Kehadiran Peneliti	73
C.	Lokasi Penelitian	74
D.	Jenis dan Sumber Data.....	75
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	76
F.	Teknik Analisis Data	78
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	81
H.	Tahapan-tahapan Penelitian	84

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Diskripsi Tempat Obyek Penelitian.....	86
1.	Sejarah Berdirinya Pasar Ngemplak	86
2.	Letak Geografis Obyek Penelitian.....	87
3.	Struktur Organisasi	90
4.	Pedagang Dalam Pasar	92
B.	Paparan Data	93

1.	Perencanaan Strategi Pengelolaan Pasar Untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Pandemi Covid 19 di Pasar Ngemplak Tulungagung.....	93
2.	Pelaksanaan Strategi Pengelolaan Pasar Untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Pandemi Covid 19 di Pasar Ngemplak Tulungagung.....	103
3.	Evaluasi Strategi Pengelolaan Pasar Untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Pandemi Covid 19 di Pasar Ngemplak Tulungagung.....	111
C.	Temuan Data	117
1.	Perencanaan Strategi Pengelolaan Pasar untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Covid 19 di Pasar Ngemplak Tulungagung	117
2.	Pelaksanaan Strategi Pengelolaan Pasar untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Covid 19 di Pasar Ngemplak Tulungagung	119
3.	Evaluasi Strategi Pengelolaan Pasar untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Covid 19 di Pasar Ngemplak Tulungagung	120

BAB V PEMBAHASAN

A.	Perencanaan Strategi Pengelolaan Pasar Untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Covid19	122
B.	Pelaksanaan Strategi Pengelolaan Pasar Untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Covid 19	124
C.	Evaluasi Strategi Pengelolaan Pasar Untuk Meningkatkan Perekonomian Pedagang Pasca Covid 19	127

BAB IV PENUTUP

A.	Kesimpulan	129
B.	Saran	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pasar Tradisional yang berada di Tulungagung	8
Tabel 3. 1 Data Informan	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	69
Gambar 3. 1 Komponen dalam Analisis Data (Interactive model)	80
Gambar 4. 1 Lokasi Pasar Ngemplak Tulungagung	88
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 3 Dokumentasi

Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 6 Pernyataan Keaslian Tulisan