

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi Satria dan Latifah Febriani. 2016. *Decision Support System Penilaian Kinerja Karyawan pada Perusahaan menggunakan Metode Simple Additive Weighting*. Jurnal TAM Vol. 6
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Al-Qasim Abdul Muhsin. “*Al-Qur’an Terjrmah dan Tajwid*”. Bandung: PT. Sygma
- Anggito Albi dan Setiawan Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak
- Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Sastra Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik (BPS) Blitar. 2022. www.blitarkota.bps.go.id. 16 Oktober Pukul 18.32 WIB.
- Erlyha Noviyanti dan Eka Suprajang Sandi. 2015. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dan Keputusan Pembelian pada UD. Prima Tulungagung*. Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK). Vol. 2 No. 1
- Falentia Tia Indiana dan Sabinus Beni. 2021. *Strategi pemasaran sayuran hidroponik shanti bhuana*. Institut Shanti Bhuana Bengkayang Kalimantan Barat. Jurnal Business Economics and Entrepreneurship. JBEE Volume 3. No. 2
- Firli Musfar Tengku. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia

- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Hadion Wijoyo, et. al. 2021. *Dosen Inovatif Era New Normal*. Solok: CV. Insan Cendekia Mandiri
- Hakim Rusman. 2010. *Break Through: Bisnis itu Permainan Bukan Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Hasil Wawancara dengan Bapak Hendro Eko Wiyono Selaku Pemilik Usaha UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Senin, Tanggal 26 September 2022
Wawancara kepada Semua Karyawan UD. Berkah Adi Putra Blitar. 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Angga Selaku Karyawan UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Bambang Prabowo Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Zulfa Rian Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Irham Selaku Karyawan UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Zaka Bustanul Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Jihan Aula Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Angga Selaku Karyawan UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022
- Hasil Wawancara dengan Bambang Prabowo Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022

Hasil Wawancara dengan Maskur Amin Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022

Hasil Wawancara dengan Latif Selaku Karyawan UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022

Hasil Wawancara dengan Safirilla Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022

Hasil Wawancara dengan Anam Selaku Pembeli UD. Berkah Adi Putra Blitar pada Hari Minggu, Tanggal 25 September 2022

Hasil Wawancara dengan Ibu Maryati Selaku Pemilik Usaha Abon Bonari Blitar pada Hari Senin, Tanggal 26 September 2022

Heliana Endah, et. al. 2007. *Sukses Mengelola Usaha Warung Makan*. Jakarta: Trans Media Pustaka

Hermawan Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif & mixed method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan

Indiana Falentia Tia dan Beni Sabinus. 2021. *Strategi pemasaran sayuran hidroponik shanti bhuana*. Institut Shanti Bhuana Bengkayang Kalimantan Barat, Jurnal Business Economics and Entrepreneurship. JBEE Volume 3. No. 2

Irawati Rina. 2018. *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil*. Jurnal JIBEKA Vol. 12 No. 1

Irawati Heni, Luthfiyana Novi, Bija Stephanie, dan Mazlan. 2022. *Penerapan Strategi Pemasaran Produk Hasil Perikanan UMKM Desakitara Berbasis Online*. Universitas Borneo Tarakan. Jurnal Dharma Bakti-LPPM IST AKPRIND Vol. 5 No. 2

Kashmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Koesworodjati Yudhi. 2006. *Prinsip dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS
- Lestari Endah Prapti. 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Musfar Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- M.A. Firna Poluan, Mandey Silvy L., dan Ogi Imelda W.J. 2019. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)*. Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA Vol. 7 No. 3 Juli
- Ningsih Desy Dwi Sulastriya dan Maika M. Ruslianor. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(03)
- Nugrahani Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: dalam penelitian pendidikan bahasa*. Solo: Cakra Books
- Nurcholifah Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa Vol. 4 No. 1
- Onggo Cindra dan Noviyanto Fiftin. 2013. *Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan Lokasi Pembukaan Cabang Usaha Variasi Mobil dengan Metode Promethee*. Jurnal Sarjana Informatika Vol. 1 No. 1
- Priansa Doni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Qomariyah R.A Nur. 2014. *Strategi Pemasaran Industri Kecil Kerajinan Kasur Lihab Arafa Palembang*. Skripsi. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah

- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press
- Rafidah. 2020. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Kewirausahaan Islami terhadap Pendapatan dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Malang, Ahlimedia Press
- Raharjo Tri Weda dan Rinawati Herrukmi Septa. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publising
- Saladin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Salim dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan dan* Sarjono Bambang. 2014. Strategi Penetapan Harga pada Bisnis Ritel. *Jurnal Orbith* Vol. 10 No. 1
- Sayyid Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara
- Semiawan Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakter dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo
- Septika Baiq Herdina, Krisnahadi Tama, dan Aryani Menik. 2022. *Strategi pemasaran dalam mempertahankan eksistensi bisnis oleh-oleh khas Lombok ditengah pandemic covid 19 (studi kasus pada toko oleh-oleh sasak maiq)*. Universitas Pendidikan Mandalika. *Jurnal Visionary: Penelitian dan Pengembangan dibidang Administrasi Pendidikan* Vol 10 No. 1
- Siyoto Sandu, Sodik Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Suparyanto dan Rosyad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabet

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono. 2005. *Staregi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset

Umar Husein. 2001. *Metode Penelian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedian Pustaka Umum

Watrianthos Ronal, et. al. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis