

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan, Dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anindi, W. P. 2018. Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*).
- Aprihatiningrum Hidayati, M. M., Sifatu, W. O., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., MM, C., & Jasmani, S. E. 2021. Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik. Cipta Media Nusantara (CMN).
- D. Irawan, Handi. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Elexemedia Komputindo.
- Djohan, A. J. 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Faltahah, Aniek. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum", *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(2), 472-485.
- Feriyansyah, A., & Venanza, S. 2021. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone oppo di kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44-53.
- Ghanimata, F. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elina Semarang. 18.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. 2021. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Jurnal Productivity*, 2(1), 69-72.

- Hadari, Nawawi H. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajdah Mada University Press.
- Hamdi, A. S., & Bahrudin, E. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handi, A. d. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haque, M. G. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. E-Mabis: *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Igir, F. G., Tampi, J. R., & Taroreh, H. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Grand Max pick up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2). 86-96.
- Indrasari, M. 2019. *PEMASARAN KEPUASAN & PELANGGAN*. Surabaya: UNITOMO Press.
- Intan, Wanda & Busyra, Nur. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor”, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(3), 38-51.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2011. *Kualitas Produk, Jilid 6*. Jakarta: Erlangga.
- Levitt & Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Maulides, George A. 1998. *Modern Methods For Business Research.*, London: Lawrence Elrbaum Associates Publisher.
- Marihot, Y., Sari, S., & Endang, A. 2022. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* (Vol. 1, Issue 1).
- Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.

- Musfar, T. F., & Se, M. M. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.
- Nanang, M. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prayatno, Duwi. 2011. *SPSS Analisis Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat*. Yogyakarta: Medikom.
- Purnomo, Rochmat A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Putra, Y. D., Lisa, L., Sutarno, S., Anggraini, D., & Supriyanto, S. 2022. The Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 133-140.
- Putri, A. W. 2018. Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo Skripsi. *Journal of Linguistics*, 3, 139–157.
- Putri, Melisa U. & Sudrajat, Ajat. 2021. “Pengaruh Cita Rasa dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen McDonald’s Galuh Mas-Karawang), *Jurnal Humaniora*, 5(1), 46-53.
- Razak, I. 2016. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome Di Propinsi Dki Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(2).
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Riduansah, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda). *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), 71-79.
- Riduwan & Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Ridwan & Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Rokhmat Subagiyo, S. E. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Salim, S. d. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Santosa, Singgih. 2000. *Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sari, F. N., & Mulyani, I. D. 2021. Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal of Economics and Management (JECMA)*, 3(2), 19-27.
- Sari, Rissa M. & Prihartono. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)", *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 5(3), 1171-1184.
- Setyaningsih, D., Apriyantono, A., & Sari, P. M. 2010. *Analisis Sensori Untuk Industri Pangan dan Ago*. Institut Pertanian Bogor.
- Shinta, A. 2011. *MANAJEMEN PEMASARAN*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFEBETA.
- Sugiono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFEBETA.
- Syahrum, S., & Salim, S. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran, Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Thoifah, Fanatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahida. 2010. *Rasa Dan Cita Rasa Dalam Makanan*. Bandung: Angkasa Raya.
- Wuntu, C. R. A. 2019. Pengaruh cita rasa dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi pada rumah makan warung Sidik Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).