

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kualitas Produk.....	14
1. Pengertian Kualitas Produk.....	14
2. Dimensi Kualitas Produk	15
3. Indikator Kualitas Produk	17
B. Harga.....	19

1. Pengertian Harga	19
2. Peranan Harga	19
3. Indikator Harga	20
4. Penentuan Harga	21
5. Dimensi Harga	21
C. Cita rasa.....	22
1. Pengertian Cita Rasa	22
2. Indikator Cita Rasa.....	23
D. Keputusan Pembelian.....	24
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2. Tahapan Keputusan Pembelian	25
3. Dimensi Keputusan Pembelian	26
4. Indikator Keputusan Pembelian	28
5. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	29
6. Proses Pengambilan Keputusan	30
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
F. Kerangka Konseptual	36
G. Hipotesis Penelitian.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
1. Pendekatan Penelitian	39
2. Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	40
1. Populasi	40
2. Sampling	40
3. Sampel Penelitian.....	41
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	42
1. Sumber Data.....	42
2. Variabel Penelitian	43
3. Skala Pengukuran.....	43

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	44
1. Teknik Pengumpulan Data	44
2. Instrument Penelitian	44
E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas	49
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Uji Hipotesis	54
4. Uji Koefisien Determinasi	56
5. Uji Regresi Linier Berganda	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Profil Perusahaan	58
B. Karakteristik Responden	59
C. Deskripsi Variabel.....	63
D. Analisa Data.....	79
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Es Drop Pak Yusuf Kabupaten Trenggalek	94
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Es Drop Pak Yusuf Kabupaten Trenggalek.....	95
C. Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Es Drop Pak Yusuf Kabupaten Trenggalek.....	96
D. Pengaruh Kualitas, Harga, dan Cita Rasa Produk Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Es Drop Pak Yusuf Kabupaten Trenggalek.....	98
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.	