

DAFTAR PUSTAKA

- Aibak, Kutbuddin, 2017, *Kajian Fiqh Kontemporer*, Yogyakarta: Kalimedia.
- Amirullah, 2015, *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Malang: Media Nusa Creative.
- Amrin, Abdullah, 2007, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Cikal Sakti.
- A.Patra M. Zen dan Daniel Hutagalung (ed.), 2006, *Panduan Bantuan Hukum di Indonesia*, Jakarta: Yayasan obor Indonesia.
- Aprianto, Iwan, et. all., 2020, *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Asnawi Nur, dan Muhammad Asnan Fanani, 2017, *Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali Pers.
- As-Syawi, Shalah dan Abdullah al-Muslih, 2004, *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, Jakarta: Darul Haq.
- Bagus, Lorens, *Kamus Filsafat*, 2000, Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Batubara, Fadlan Kamali, *Metodologi Studi Islam*, 2019, Yogyakarta: Group CV Budi Utama.
- Dewi Untari dan Dewi Endah Fajarian, 2018, Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik), *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, Vol. 2, No. 2.
- Gunawan, Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Haroen, Nasrun, 2000, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hasan Abdurahman, dan Asep Ririh Riswaya, 2014, Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha Bakti, *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 8, No. 2.
- Ika Kartika dan Muthia Fariza, 2022, Analisa 7P Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangi Majalengka”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 8, No.1.

- Ismail, Muhammad Ilyas, 2020, *Evaluasi Pembelajaran: Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, dan Prosedur*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Istijanto, 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- K., Siti Misnah Aulia, 2016, *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Volume Penjualan (Studi di Elzatta Parepare)*, Skripsi, IAIN Parepare, dalam https://repository-iainpare-ac-id.translate.googleusercontent.com/293/?_x_tr_sch=http&_x_tr_sl=id&_x_tr_tl=en&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=sc, diakses 22 Oktober 2022.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, <http://kbbi.web.id/panjar>, diakses pada 08 Oktober 2022.
- Kementrian Agama RI, 2014, *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*, Surakarta: CV Ziyad Visi Media.
- Lestari, Rena Ayu, 2021, *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Multiguna Sepeda Motor Dalam Menarik Minat Nasabah Menabung di Bank Sumut Syariah KCP Binjai*, Skripsi, UIN Sumatera Utara, dalam <http://repository.uinsu.ac.id/13423/>, diakses 22 Oktober 2022.
- Mamik, 2015, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Manzilati, Asif, 2017, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Marina Pakpahan, et. all., 2022, *Metodologi Penelitian*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mardia, et.all., 2021, *Strategi Pemasaran* Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Marisa et.all., 2021, *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Milles Matthew B. dan A. Michael Huberman, 2014, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode Baru*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J, 2008, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong , Lexy J, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mubarrok, Ujang Syahrul, 2018, *Penerapan Swot Balanced Scorecard Pada Perencanaan Strategi Bisnis*, Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Muhammad Asvin Abdur Rohman dan Sungkono, 2021, Konsep arti Islam Dalam Al-Qur'an, *Al-Mikhraj: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, Vol. 2, No. 2.
- Mujib, Syaiful, 2018, *Tinjauan Etika Bisnsi Islam Terhadap Strategi Pemasaran Air Minum dalam Kemasan (Studi Kasus di Agen Air Minum AF di Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati)*, Skripsi, UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta, dalam https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/30488/1/13380049_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf, diakses 22 Oktober 2022.
- Muhamad Toyib Daulay, dan Annisa Sanny, 2021, *Kewirausahaan Dari Industry 4.0 Menuju Society 5.0*, Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Nawatmi, Sri, 2010, Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Article: Fokus Ekonomi*, Vol. 9, No. 1.
- Rukajat, Ajat, 2012, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Samad, Mukhtar, 2016, *Etika Bisnis Syariah, Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*, Yogyakarta: Sunrise.
- Suryana, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Simorangkir, J.C.T. et.all., 2007, *Kamus Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Suyatno, Thomas et. all.,1995, *Dasar-dasar Perkreditan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Suharsimi Arikunto, 2001, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Umrati dan Hengky Wijaya, 2020, *Analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian Pendidikan*, Makassar: Sekolah tinggi teologia Jafari.
- Utami, Nani, 2018, *Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Online Sistem Dropshipping di Ritel Wilayah Ponorogo*, Skripsi, IAIN Ponorogo, dalam <http://etheses.iainponorogo.ac.id/4945/>, diakses 23 Oktober 2022.

- Wahyu Abdillah dan Andry Herawati, 2018, Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur, *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*, Vol. 2, No. 2.
- Wahyudin, Muhammad, 2019, *Tinjauan Hukum Islam tentang Pembatalan Uang Dp (Down Payment) Dalam Transaksi Akad Sewa Menyewa Mobil*, Skripsi, UIN Banten, dalam <http://repository.uinbanten.ac.id/3585/>, diakses 22 Oktober 2022.