

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL .....  | i   |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....   | ii  |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                                  | iv  |
| MOTTO .....  | v   |
| PERSEMBAHAN.....   | vi  |
| KATA PENGANTAR .....   | ix  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | xi  |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....                              | xii |
| ABSTRAK.....   | xiv |
| DAFTAR ISI.....  | xx  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>   |     |
| A. Konteks Penelitian .....  | 1   |
| B. Fokus Penelitian .....  | 6   |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 7   |
| D. Manfaat Penelitian .....  | 7   |
| E. Penegasan Istilah.....  | 8   |
| F. Sistematika Pembahasan .....                                    | 11  |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>                                       |     |
| A. Etika Bisnis Islam .....  | 14  |
| B. Strategi Pemasaran .....  | 21  |
| C. Konsep Pemasaran dalam Islam ( <i>Islamic Marketing</i> ) ..... | 28  |
| D. <i>Down Payment</i> (DP).....                                   | 33  |

|  |            |
|--|------------|
| E. Kredit.....   | 35         |
| F. Penelitian Terdahulu .....  | 39         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>   |            |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....   | 44         |
| B. Lokasi Penelitian.....  | 45         |
| C. Kehadiran Peneliti.....   | 46         |
| D. Sumber Data.....  | 48         |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....  | 49         |
| F. Teknik Analisis Data.....   | 51         |
| G. Pengecekan Keabsahan Data .....   | 55         |
| H. Tahap-Tahap Penelitian .....  | 58         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>   |            |
| A. Paparan Data .....  | 60         |
| B. Temuan Penelitian.....  | 89         |
| <b>BAB V PEMBAHASAN</b>  |            |
| A. Strategi Pemasaran Pembayaran <i>Down Payment</i> (DP) 0%<br>Secara Kredit dalam Penjualan <i>Velg</i> Ban Mobil di Toko<br>Berkah Ban Mojoagung Kabupaten Jombang .....  | 92         |
| B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran<br>Pembayaran <i>Down Payment</i> (DP) 0% Secara Kredit dalam<br>Penjualan <i>Velg</i> Ban Mobil di Toko Berkah Ban Mojoagung<br>Kabupaten Jombang..... | 98         |
| <b>BAB VI PENUTUP</b>  |            |
| A. Kesimpulan .....  | 109        |
| B. Saran.....  | 110        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>112</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>   | <b>116</b> |