

**KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DALAM PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL PADA
KONSUMEN DI TULUNGAGUNG**

TESIS



Oleh :

BAYU AL ASSY SYARIEF FATEH

NIM 128508203007

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

**KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DALAM PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PRODUK KOSMETIK BERLABEL HALAL PADA
KONSUMEN DI TULUNGAGUNG**

TESIS

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu persyaratan
menempuh Program Magister (S2)
Ekonomi Syariah
Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh :

BAYU AL ASSY SYARIEF FATEH

NIM 128508203007

**PROGRAM MAGISTER EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Bayu Alassy Syarief Fateh

NIM : 128508203007

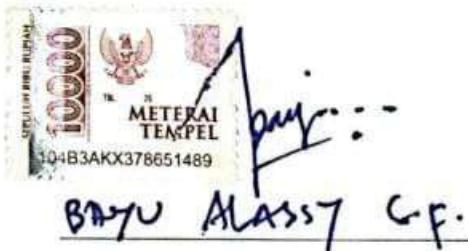
Program : Ekonomi Syariah

Institusi : Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

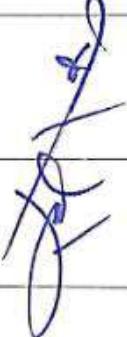
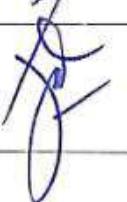
Tulungagung, 17 juni 2022

Saya yang menyatakan,



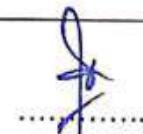
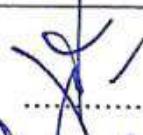
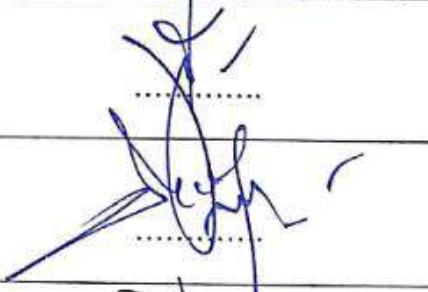
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis dengan judul "Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening antara Label Halal, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Berlabel Halal pada Konsumen di Tulungagung" yang ditulis oleh Bayu Alassy Syarief Fatch ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
1. <u>Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.</u> 19690131 200112 1 003	<u>02-02</u> <u>Juni</u>	
2. <u>Dr. Muhammad Aswad, M.A</u> 19750614 200810 1 009	<u>20-6-2022</u>	

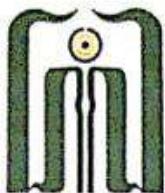
PENGESAHAN

Tesis dengan judul "Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening dalam pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Konsumen Produk Kosmetik Berlabel Halal Ms Glow pada Konsumen di Tulungagung" yang ditulis oleh Bayu Alassy Syarie Fatch ini telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Tesis Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah pada hari selasa tanggal 7 juli 2022 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah.

DEWAN PENGUJI	TANDA TANGAN
Ketua Penguji <u>Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.</u> NIP.19690131 200112 1 003	
Sekretaris <u>Dr. Muhammad Aswad, M.A</u> NIP.19750614 200810 1 009	
Penguji I <u>Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag</u> NIP.19711218 200212 1 003	
Penguji II <u>Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M</u> NIP. 19710807 200501 1 003	

Tulungagung, 7 Juli 2022





SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BAYU ALASSY SYARIEF FATEH
NIM : 128508 203 007
Jurusan : EKONOMI SYARI'AH
Fakultas : PASCA SARJANA
Jenis Karya Ilmiah : TESIS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (TESIS) yang berjudul:

Kepuasan konsumen sebagai variabel Intervening dalam pengaruh Label halal, kualitas produk dan kepuasan pembelian terhadap loyalitas konsumen produk berlabel halal pada konsumen di Tulungagung.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 18 Juli 2022
Yang Menyatakan,



BAYU ALASSY SYARIEF FATEH
Nama terang dan tanda tangan