

Daftar Pustaka

- Agung, Anak Agung Putu, 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Ahmaddien, Iskandar dan Endah Widati, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food Melalui Variabel Kepuasan, *Jurnal INTEKNA*, Volume 19, No. 1.
- Aldi, dkk, 2018. Pengaruh Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada Pt. Sinargalesong Pratama di Makassar, *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* Volume 2 No 1.
- Alfian & Marpaung, 2017. Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan. *AT-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1).
- Anggraeni, Dita Putri dkk, 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 37 No. 1.
- Arikunto, Suharsimi, 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Aryanto, Rudy, dkk, 2009. Dampak Loyalitas Dari Keputusan Konsumen Disebabkan Pelayanan Dan Promosi Pada Usaha Gimnastik, *Journal The WINNERS*, Vol. 10 No. 2.
- Djohan, Agustinus Johannes, 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*, (Media Nusa Creative: Malang.
- Dwiastuti, Rini, 2013. dkk, *Ilmu Perilaku Konsumen* Malang: UB Press.
- Etta Mamang Sangadjidan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* disertai :Harpan Jurnal Penelitian, (Yogyakarta: Andi Offset, 2013) hal 34.
- Febriana, Nina Indah, 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung, *An-Nisbah*, Vol. 03, No. 01, Oktober.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill, 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Hendriko, Rimelvi, 2018. Pengaruh kualitas produk dan keputusan pembelian terhadap loyalitas pelanggan restoran, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol 2 No 2.
- Hermawan, Asep, 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Grasindo.
- <https://industri.kontan.co.id>.
- Kasmir, 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia..
- Kusuma, Rizal Wahyu, 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 12.
- Kusumawardani, Dyah Ayu, 2010. *(Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding And Event Organizer studi kasus di Mahkota Wedding And Event Organizer Semarang*. Universitas Semarang.
- Lembaga Pengkajian Pangan, 2004. *Obat-Obatan, dan Kosmetika*, (LP POM) Majelis Ulama Indonesia (MUI) Provinsi Jawa Tengah.
- Mahardika, Angkondya Safrilla, 2018. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Korea di Surakarta*, Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Martono, Nanang, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Rajawali Pres.
- Mashudi, 2015. *Konstruksi Hukum & Respons Masyarakat terhadap Sertifikasi Produk Halal, seri Disertasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan.
- Priadana, Sidik & Salaudin Muis, 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, Leon & leslie Lazar Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.

- Sheth, Jagdish, N., Mittal, Banwari., Newman, Bruce, I, (1999). *Customer Behavior: Customer Behavior and Beyond*. The Dryden Press. Orlando US of America: Harcourt Brace Collage Publishers.
- Siregar, Syofian, 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiono, 2006. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- _____, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna, 2015. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko dan Rokhmat Subagyo, 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*, Yogyakarta: Lingkar Media.
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sumarwan, Ujang, 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutaningsih, Rochmawati, 2016. Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Strategi Promosi dan Penetapan Harga Pada UD. AzaFood Wlingi Blitar, *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* Vol. 3, No. 3.
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi.