

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iv
Prakata	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x
Daftar Isi	xi
BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori	15
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Konseptual	48
D. Hipotesis	49
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	
a) Pendekatan Penelitian	52
b) Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	53
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	52

BAB IV : HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum	67
4.2 Karakteristik Responden	75
4.3 Hasil Penelitian	75
4.4 Analisis Data	75

BAB V : PEMBAHASAN

5.1 Pengaruh label halal terhadap loyalitas konsumen	110
5.2 Pengaruh kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas konsumen	112
5.3 Pengaruh keputusan pembelian terhadap loyalitas konsumen	113
5.4 Pengaruh keputusan pembelian terhadap loyalitas konsumen	115
5.5 Pengaruh kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	116
5.6 Pengaruh keputusan pembelian terhadap Kepuasan konsumen	118
5.7 Pengaruh label halal, kualitas produk dan keputusan Pembelian terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen	119

BAB VI : PENUTUP

6.1 Kesimpulan	122
6.2 Saran	123

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN