

## DAFTAR PUSTAKA

- Aristayasa, I Kadek, Ni Wayan Eka Mitariani, Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. 2020. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen”, dalam *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, (15)(2) diakses pada 4 oktober 2022.
- Fatmawati, Nurul dan A Euis Soliha. 2017. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”, dalam *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. (10)(1) diakses pada 20 November 2022
- Hariyadi, Guruh Taufan. 2016. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi Pada Indomaret dan Alfamart di Semarang),” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (1)(1) diakses pada 3 oktober 2022.
- Isdayanti, Dinan Hanipa. 2022. “Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Toserba Griya Ciawi Tasikmalaya)”. *Jurnal Cendekia*, (Online), 01 (05), diakses 2 Oktober 2022.
- Iswandari, Lutfi Fitriyah dan Christina Menuk Srihandayani. 2021. “Pengaruh harga, promosi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas PGRI Adi Buana Surabaya)” dalam *Journal of Sustainability Bussines Research* (02)(01) diakses pada 17 November 2022.
- James Prabowo Soetanto, Fanny Septina, dan Timotius Febry. Pengaruh Kualitas Produk dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu” dalam <https://journal.uc.ac.id/>, diakses 2 Oktober 2022.

- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kementerian Agama RI. 2019. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas jilid I. Klaten: PT Intan
- Kotler Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta :PT Gelora Aksa Pratama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga,
- Lily Harjati dan Yurike Vanesia. 2015. “*Pengaruh kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala*”, dalam E Jurnal IDYA Ekonomika, (1)(1) diakses pada 17 November 2022.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publising
- Mowen, John, dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Nugroho dan Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, Iskan Aryo dan I Made Bayu Dirgantara. 2021. ” Pengaruh Kualitas Produk,Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Havindo Pakan Optima)” dalam Diponegoro Journal Of Management (10)(1).

- Poluakan, Wanda Syutriska, Bernhard Tewal dan Hendra Tawas, "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna di Amurang)", dalam jurnal EMBA, 2017(5)(2) diakses pada 2 oktober 2022
- Prayitno, Dwi. 2009. *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Rochmat Aldy Purnomo. 2016 . *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo : Cv. Wade Group.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Semarang, Manab, Sri Hartono dan Burhanudin Ay. 2019. " Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Indeks Sukoharjo" dalam *Jurnal Ilmiah Edunomika* (03)(02) di akses pada 17 November 2022.
- Setyani, Tuti dan Fino Wahyudi Abdul. 2021. "Pengaruh Store Layout Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Indomaret Satria Jaya Tambun Utara" dalam <https://ojs.stiami.ac.id/> (1)(1) di akses pada 17 November 2022
- Simamora, Bilson. 2019. *Pemasaran Statetik*.Tangerang: universitas terbuka
- Sinurat, Elinawati Susi Mentari, Bode Lumanauw dan Ferdy Roring. 2017. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga" dalam Jurnal EMBA (5)(2), diakses pada 12 April 2023

- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Stanley Lemeshow et. al.. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suhardi, Yusuf, dkk. 2020. “Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Supermarket Ardevon Rawamangun Jakarta)”. *Jurnal STEI Ekonomi*, (Online), 29 (02). Di akses pada 2 Oktober 2022
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Suryajaya, Ivan dan Krismi Budi Sienatra. 2021. Kualitas Produk dan Kualitas Harga Ditinjau Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian Produk Wear It”, dalam <https://journal.ac.id/> ,di akses pada 2 Oktober 2022.
- Ulfami, Paquita . 2020. “Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee” dalam <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/> di akses pada 17 November 2022.

Wawancara dengan Pak Ayib, tanggal 30 Januari 2023 di Gudang CV Denov Putra Brilian (Nyoklat Klasik) Tulungagung.

Welsa, Henny, Ignatius Soni Kurniawan, dan Risang Nagar. 2021. “Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Brand Image Pada Konsumen Rocket Chicken”. *Journal Competency dan Bussines*, 05(01). (<https://journal.competency-dan-bussines.ac.id/>), diakses 3 Oktober 2022.

Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia

[www.instagram.com/nyoklatklasik\\_indonesia/](https://www.instagram.com/nyoklatklasik_indonesia/) di akses pada 2 Januari 2023.

Zaenal, Faisal Akbar, Ramlawati, dan Suriyanti. 2018. “Pengaruh Pemasaran Online, Harga, Pelayanan Dan Etika Bisnis Terhadap Keputusan Pembelian Produk”. *Journal of Management*, (Online), 01 (02). (<https://journal.of-management.ac.id/>), diakses 2 Oktober 2022.