

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Penerapan *Marketing Mix* 9P Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Warung Mbak Karomah Mojokerto)” ini ditulis oleh Abdul Salim, NIM. 12405193122, pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh analisis strategi bauran pemasaran 9P (*marketing mix*) sangat penting bagi setiap perusahaan yang bergerak di bidang produk maupun jasa. Para pelaku kegiatan usaha kini saling berlomba-lomba untuk memasarkan produk hasil dari UMKM nya agar dapat meningkatkan pendapatan melalui pemasaran yang kreatif dan menarik. Oleh sebab itu *marketing mix* dapat menjadi salah satu acuan untuk pemilik kegiatan usaha dalam mensukseskan pemasaran dan meningkatkan pendapatan usaha.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah; (1) Bagaimana strategi yang digunakan warung Mbak Karomah dalam aspek pemasaran usahanya. (2) Bagaimana warung Mbak Karomah dalam menerapkan strategi bauran pemasaran. (3) Bagaimana dampak dari strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh warung Mbak Karomah.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian kali ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan pada penelitian kali ini berasal dari hasil wawancara dengan narasumber yang terdiri dari; pemilik kegiatan usaha, karyawan kegiatan usaha, serta konsumen kegiatan usaha. Berkas dokumentasi dan data sekunder berasal dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah; (1) Strategi yang digunakan oleh UMKM warung Mbak karomah sebelumnya merupakan strategi pemasara melalui sistem informasi menggunakan kabar dari mulut ke mulut dan pemasangan banner yang berisikan informasi mengenai produk kegiatan usaha, (2) Penerapan strategi bauran pemasaran *marketing mix* 9P yang dilakukan oleh UMKM warung Mbak Karomah untuk meningkatkan pendapatan usahanya, (3) evaluasi hasil dari warung Mbak Karomah setelah menerapkan strategi bauran pemasaran *marketing mix* 9P serta dampaknya dalam meningkatkan pendapatan usaha.

Kata Kunci: Pendapatan Usaha, Strategi Penerapan *Marketing Mix* 9P, UMKM Kuliner Tradisional

ABSTRACT

Thesis with the title "Marketing Mix 9P Implementation Strategy in Increasing Business Income (Case Study at Warung Mbak Karomah Mojokerto)" is written by Abdul Salim, NIM. 12405193122, supervisor Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

This research is motivated by the analysis of the 9P marketing mix strategy (marketing mix) is very important for every company engaged in the field of products and services. Business actors are now competing with each other to market products from their MSMEs in order to increase revenue through creative and attractive marketing. Therefore, the marketing mix can be one of the references for business activity owners in successful marketing and increasing business income.

The focus of research in this thesis are; (1) How is the strategy used by Mbak Karomah's shop in the marketing aspect of its business. (2) How does Mbak Karomah's shop implement the marketing mix strategy. (3) What is the impact of the marketing mix strategy implemented by Mbak Karomah's shop.

The type of research used in this research uses a qualitative approach with a case study type of research. The data sources used in this research come from interviews with resource persons consisting of; business activity owners, business activity employees, and business activity consumers. Documentation files and secondary data come from books, journals, and previous research related to the research title. Data collection techniques were carried out through field observations, interviews, and documentation.

The results of this study are; (1) The strategy used by Mbak Karomah's warung MSMEs was previously a marketing strategy through an information system using word of mouth and the installation of banners containing information about business activity products, (2) The application of the 9P marketing mix strategy carried out by Mbak Karomah's warung MSMEs to increase their business income, (3) evaluation of the results of Mbak Karomah's warung after applying the 9P marketing mix strategy and its impact in increasing business income.

Keywords: 9P Marketing Mix Implementation Strategy, Business Income, Traditional Culinary MSMEs