

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdur Rahman Suleman, dkk. 2020. *Ekonomi Makro*. (Jakarta: Yayasan Kita Menulis).
- Afiyah, Abidatul, dkk. 2015. “Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 23 No. 1.
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. 2018. Deepublish: Sleman.
- Almahdali, Abu bakar. 2020. *Inovasi Rumah Cokelat*. Widyaiswara Utama.
- Ambarwati, Rita dan Supardi. 2020. *Manajemen Operasional dan Implementasi Dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah C1nta.
- Basu Swasta. Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buku Profil Desa Mojogebang. 2022
- Donald A. Ball dan Wendell H.Mcclloch. 2001. *Bisnis International*. Jakarta: PT.Salemba Emban Patria, Buku Ke-2 Edisi-11.
- Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gilbert J.T. 1994. *Chosing on Innovation Sratygy: Theory and Practice*. Bussines Horizon.
- Gladish Chan. 2012. “The 9 Ps in Marketing Mix”. diakses pada tanggal 05 Maret 2023 <http://www.foxbusinessjournal.com/mkt/9Ps.html>
- Gloria Vilanri Mongdong dkk. 2022. Perencanaan Strategi Dari Aspek Marketing Mix UMKM Kuliner Kecamatan Wanea Dalam Masa Pandemi Covid-19. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, ISSN (p) 1907– 4298, ISSN (e) 2685-063X, *Terakreditasi Jurnal Sinta 5*. Volume 18. Nomor 3.
- Hamid, Edy Suandi. 2010. “Pengembangan UMKM Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif Makro Ekonomi di Indonesia dan Respon Kebijakan yang ditempuh”. Simposium Nasional: *Jurnal Inovasi*.
- Helaluddin, dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- I Made Pasek Dianta. 2016. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media Group.

- I Wayan Suwendra. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jonaedi Efendi, dan Johnny Ibrahim. 2016. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Depok: Prenadaamedia Group.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Mariana Kristiyanti. 2015. "Website Sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang". *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, Volume 13. Nomer 2.
- Muslich Ansori, dan Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Pres.
- Nana Herdiana. Abdurrahman. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nur Acmad Budi Yulianto, dkk. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA Prees.
- Nur Ifa Khumaera, "Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Panganan Lokal di Kecamatan Tanah Lili Kabupaten Luwu Utara". 2020. *Jurnal Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*. Volume 9. Nomor 1.
- Nurhayati, dan Deni Sunaryo. 2017. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Sidoarjo: Qiara Media.
- Nurul Qamar, dan Farah Syah Rezah. 2020. *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non-Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Pracoyo, Tri Kunawangsih dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Grasindo.
- Prayitno, Suryanto dan Rudy Harjanto. 2020. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Rajawali Press
- Rita Nurmalina dkk. 2019. *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: IPB Press.
- S. Aminah, dan Roikan. 2019. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- S. Borbasi. 2004. *Navigating the Maze of Nursing Research: An Interactive Learning Adventure*. Elsevier: Australia.
- Shinta A. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press
- Sofyan Syafri Harahap. 2006. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walker Boyd, dan Lerreche. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Wijaya Satria dan Aan Agus Adriansyah. April 2020, "Efektivitas Pelaksanaan Marketing Mix 9P Terhadap Kepuasan Pelayanan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit Jemursari Surabaya". *Jurnal Kesehatan Manajemen Yayasan RS. Dr. Soetomo*. Volume 6. Nomor 1.

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**