

**PENERAPAN STRATEGI *MARKETING MIX* BERBASIS  
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
PADA TOKO *ONLINE* SAYURAYA KEDIRI**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Adisa Zahwa Salsabillia**  
NIM. 12405193320

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2023**

**PENERAPAN STRATEGI *MARKETING MIX* BERBASIS  
MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
PADA TOKO *ONLINE* SAYURAYA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

**Adisa Zahwa Salsabillia**  
NIM. 12405193320

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
APRIL 2023**

**Lampiran 5**

**PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adisa Zahwa Salsabillia  
NIM : 12405193320  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Penerapan Strategi *Marketing Mix* Berbasis Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko *Online Sayuraya Kediri*” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 12 April 2023

Saya yang menyatakan,



Adisa Zahwa Salsabillia  
NIM.12405193320

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Penerapan Strategi *Marketing Mix* Berbasis Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko *Online* Sayuraya Kediri” yang ditulis Adisa Zahwa Salsabillia, NIM. 12405193320 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 12 April 2023

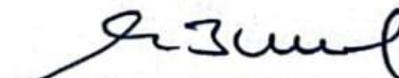
Pembimbing,



**Fitriyanatsany, S.Sos., M.A.**  
NIP. 199011122020122011

Mengetahui,

Koordinator Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Refki Rusvadi, M.Pd.I**  
NIDN. 2027128601

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang berjudul “Penerapan Strategi *Marketing Mix* Berbasis Media Sosial terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko *Online* Sayuraya Kediri” yang ditulis oleh Adisa Zahwa Salsabillia, NIM. 12405193320 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 12 Bulan: April Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Fitrianatsany, S.Sos., M.A.  
NIP. 199011122020122011

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Ahmad Syaichoni, M.Sy.  
NIP.199101222018011002



Sekretaris / Penguji :

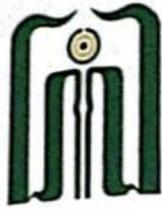
Zaki Bahrn Ni'am, S.Pd., M.Akun.  
NIP.199201222020121007



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ADISA ZAHWA SALSABILLIA  
NIM : 12405193320  
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

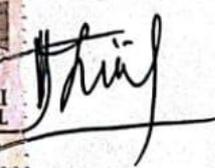
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...SKRIPSI) yang berjudul:

PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX BERBASIS MEDIA  
SOSIAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
TOKO ONLINE SAYURAYA KEDIRI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 3 Juni 2023  
Yang Menyatakan,


Adisa Zahwa Salsabillia