

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Artaningsih, Luh. 2014. *Berbisnis dalam Era Globalisasi*. Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi. Vol. 1. No. 1.
- Asmuni dan Siti Mujiantun. 2013. *Bisnis Syariah*. Medan: Perdana Publishing.
- Binala, Andrew Gustnest, et.all., 2016. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 4. No. 1.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategik Edisi Keempat Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Danim, Sudarmawan. 2003. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djakarta, Deka I. 2017. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian", dalam http://eprints.undip.ac.id/35902/1/SKRIPSI_DJAKARTA diakses 22 Juni 2022.
- Fatoni, Siti Nur Fatoni. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*. Cet. Ke-1. Bandung: Pustaka Setia.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Habibah, Ayu Nur Habibah. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang*. t.t.p.

- Hidayati, Umi. 2021. *Penerapan Strategi Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Usaha Mahasiswa di Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Nganjuk*. Jurnal Studi Sosial. Vol. 6. No.2.
- Indika, Deru R. dan Cindy Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. Jurnal Bisnis Terapan. Vol. 1. No. 1.
- Indonesia, Ikatan Bankir. 2014. *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. 2020. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Banten: AA. Rizky.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Muleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pengembangan, Badan dan Pembinaan Bahasa. "Kamus Besar Bahasa Indonesia", dalam <https://kbbi.web.id/deskriptif.html> diakses 22 Juni 2022.
- Rahayu, Reni Fuji. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Amy Collection Tulungagung*. t.t.p.
- Raheni, Cahyaning. 2018. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa*. Jurnal Sinar Manajemen. Vol. 5. No.2.
- Rahmat, Pupu Saeful Rahmat. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium. Vol. 5. No. 9.
- RI, Kementerian Agama. 2009. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: CV Fajar Mulya.
- Ristanto, Ari, et.all., 2021. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Berbasis Media Sosial untuk Meningkatkan Omzet Pada Ethikopia Coffee*. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST).

- Sandu dan Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Satria, Arief Adi. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk, terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 2. No. 1.
- Sianturi, Chyntia Eva Maria. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada KFC Cabang Buah Batu, Bandung)*. Jurnal e-Proceeding of Management. Vol. 4. No. 3.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo, Tri Djoko Sulistyo, et.all., 2020. *Pengaruh Marketing Media Sosial Instagram Terhadap Brand Image The Bunker Cafe, Tangerang*. Jurnal Ekbis. Vol. 21. No. 2.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Suryabrata, Sumadi. 1987. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Untari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Jurnal Sekretari dan Manajemen. Vol. 2. No. 2.
- Utami, Hesty Nurul dan Iqbal Fauzi. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Jurnal Ecodemica. Vol. 2. No. 1.

Yuliantari, Kartika, et.all., 2020. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yulianti, Farida, et.all., 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Zusrony, Edwin. t.t. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Wawancara dengan Mbak Nurun selaku pemilik toko online Sayuraya Kediri pada tanggal 30 Agustus 2022.

Wawancara dengan Mbak Nurun selaku pemilik toko *online* Sayuraya Kediri pada tanggal 31 Oktober 2022.

Wawancara dengan Mas Derry selaku karyawan bagian pemasaran toko *online* Sayuraya Kediri pada tanggal 3 November 2022.

Wawancara dengan Bu Sri selaku pelanggan toko *online* Sayuraya Kediri pada tanggal 4 November 2022.

Wawancara dengan Bu Asih selaku pelanggan toko *online* Sayuraya Kediri pada tanggal 6 November 2022.

Wawancara dengan Bu Siti selaku calon konsumen toko *online* Sayuraya Kediri pada tanggal 9 November 2022.

Wawancara dengan Bu Sari selaku calon konsumen toko *online* Sayuraya Kediri pada tanggal 10 November 2022.